

СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ АКСАЙСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

« 21 » июня 2006 г.

г. Аксай

№ 156

Об утверждении Правил размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы в Аксайском районе.

В соответствии с Федеральным Законом от 13.03.2006 года № 38 - ФЗ "О рекламе", анализом ситуации, сложившейся на рынке наружной рекламы в Аксайском районе и в целях повышения эффективности использования мест для размещения наружной рекламы,-

Собрание депутатов Аксайского района РЕШАЕТ:

1. Утвердить правила размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы в Аксайском районе (Приложение 1).
2. Утвердить значения тарифов за использование земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов муниципальной собственности для распространения наружной рекламы в Аксайском районе (Приложение 2).
3. Установить, что средства от использования земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов муниципальной собственности для распространения рекламы в полном объеме поступают в районный бюджет по статье «прочие поступления от имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также поступления от разрешенных видов деятельности организаций, зачисляемые в местный бюджет».
4. Решения Собрания Аксайского района от 16.06.2004 года № 24 «О внесении изменений в решение районного Собрания депутатов от 18.09.2002 г. № 35 «Об утверждении правил размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Аксайского района», от 18.09.2002 г. № 35 «Об утверждении правил размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Аксайского района» признать утратившими силу.
5. Утвердить бланк разрешения на размещение рекламы (Приложение 3).
6. Настоящее решение вступает в силу через 30 дней со дня его официального

опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего решения возложить заместителя Главы Администрации Аксайского района по экономике и финансам Головина А.В.

Глава Аксайского района

В.И.Борзенко

ПРАВИЛА
размещения и эксплуатации объектов
наружной рекламы в Аксайском районе

1. Общие положения.

1.1 Правила размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы в Аксайском районе, именуемые в дальнейшем Правила, устанавливают единые для района порядок и требования к оформлению, согласованию разрешительной документации, размещению (монтаж, демонтаж), эксплуатации объектов наружной рекламы и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящие Правила разработаны на основании Градостроительного Кодекса РФ, Федеральных законов от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», от 22.03.1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Областного закона от 28.12.2005 г. № 436-ЗС «О местном самоуправлении в Ростовской области», Устава муниципального образования «Аксайский район».

1.3. Размещать объекты наружной рекламы в Аксайском районе разрешено юридическим и физическим лицам, включая иностранных рекламодателей, независимо от их организационно-правовых форм и вида собственности.

1.4. Выполнение Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на территории городского и сельских поселений, допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого в порядке, устанавливаемом настоящими Правилами.

2. Органы управления и контроля

2.1. Контроль за общей визуальной средой города и района возлагается на службу по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района на основе анализа градостроительной ситуации и перспективы развития территории района, экспертизы проектов средств рекламного и информационно-художественного оформления с рассмотрением при необходимости на Градостроительном Совете.

2.2. Служба по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района осуществляет:

2.2.1. функции проведения и реализации единой политики и информации в области размещения наружной рекламы;

2.2.2. координацию работы соответствующих районных служб по

согласованию размещения наружной рекламы;

2.2.3. заключение договоров, выдачу разрешительных документов на размещение рекламы, их систематизацию, хранение и учет;

2.2.4. контроль за размещением, техническим, эстетическим состоянием наружной рекламы в городе и районе;

2.2.5. контроль за размещением несанкционированной рекламы, выдачу предписаний о нарушении настоящего Решения;

2.2.6. совместно с отделом архитектуры Администрации Аксайского района разработку комплексных схем размещения наружной рекламы, информации, благоустройства на площадках, магистралях, на улицах города и сельских поселений, включая оформление улиц социальной и праздничной рекламой;

3. Основные определения

3.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

3.2. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

3.3. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

3.4. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

3.5. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

3.6. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

3.7. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

3.8. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

3.9. Спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности.

3.10. Спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условиях обязательного упоминания

в ней об определенном лице как о спонсоре.

3.11. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и

с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3.12. Антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3.13. Рекламные конструкции (объекты наружной рекламы и информации) – технические средства стабильного территориального размещения для распространения наружной рекламы.

К рекламным конструкциям относятся: стенды, щиты, панно, экраны, электронные табло, тумбы, панели, вывески, указатели, транспоранты, перетяжки, подвесы, флаги, воздушные шары, аэростаты и иные объекты, стационарные и переносные, плоские и объемно-пространственные, световые, газосветовые, размещаемые вдоль дорог, улиц, проездов, площадей городского и

сельских поселений, в садах, парках, скверах, на остановочных павильонах городского транспорта, торговых павильонах и киосках, стенах, крышах, витринах и окнах зданий и сооружений, мостах, эстакадах, путепроводах, временных строительных сооружениях.

3.14. Настоящие Правила не распространяются на:

- 1) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- 2) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

4. Особенности установки и эксплуатации рекламных конструкций

Рекламные конструкции различаются по размерам, объему и месту расположения.

4.1. Крышная реклама.

Выполняется с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним или внешним подсветом, в виде электронных табло и др.

4.2. Рекламные стенды.

Отдельно стоящие рекламные стенды выполняются в одно- или двустороннем варианте. В случае заглубления фундаментных оснований рекламных конструкций на месте установки должны проводиться работы по восстановлению тротуарного покрытия или зеленого покрова. Для рекламных стендов обязательна подсветка изобразительной части в темное время суток. Отдельно стоящие рекламные стенды не могут эксплуатироваться без рекламного изображения более 5 дней.

4.3. Рекламные панно.

Типовые настенные элементы стандартных размеров со сменными изображениями или выполняемые по индивидуальным проектам, учитывающим архитектурные особенности зданий и сооружений. Требуется подсветка в темное время суток.

4.4. Щитовые рекламные установки, размещаемые на временных ограждениях строительных площадок.

Необходимым условием для размещения установок указанного вида является архитектурное единство рекламной конструкции и ограждения, обеспечивающее цельность восприятия сооружения. Требуется подсветка в темное время суток.

4.5. Рекламные конструкции в виде объемно-пространственных объектов.

Выполняются исключительно по индивидуальным проектам, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей территорий.

4.6. Фирменное наименование, регистрационный номер предприятия, а также информация о профиле работы предприятия должны указываться на вывеске на русском языке независимо от страны местонахождения собственника. Это требование не распространяется на зарегистрированные товарные знаки.

4.7. Недопустимо размещение на вывеске иностранного текста в русской транскрипции.

4.8. Изобретательная и конструктивная части рекламных конструкций согласовываются с отделом архитектуры Администрации Аксайского района. Материалы, используемые для изготовления всех видов рекламных

изображений, размещаемых на территории городского и сельских поселений, должны отвечать современным требованиям качества.

4.9. Монтаж и эксплуатация рекламных конструкций должны производиться с соблюдением технических норм, в соответствии с требованиями органов ГИБДД. Рекламные конструкции должны содержаться в надлежащем состоянии, без ухудшения внешнего вида на протяжении всего периода эксплуатации.

5. Категории территорий Аксайского района, в т.ч. г.Аксай:

Вся территория Аксайского района разделяется на следующие категории:

№ п/п	1 категория	2 категория	3 категория
1.	а/д "Северный подъезд к городу Ростову-на-Дону	ул. Мира	Прочие улица г. Аксая
2.	а/д "Южный подъезд к городу Ростову-на Дону	ул. Гагарина	и улицы населённых пунктов сельских поселений Аксайского района.
3.	а/м "Дон"	ул.Толпинского	
4.	а/д "Подъезд к	ул.Советская	
5.	ул.Малое зелёное кольцо	ул.Чапаева	
6.	ул.Западная	пл.Героев	
7.	а/д "Подъезд от а/д Ростов-на Дону (от магистрали - Семикаракорск	ул. Шевченко	
	- Волгодонск (к	ул.Луначарского	
8.	а/д "Подъезд от магистрали "Лон" к зоне отдыха (по левому берегу р. Дон)	ул.К.Либкнехта.	
9.	а/д "Ростов-на Дону (от а/м "Дон") - Ставрополь	ул.Набережная	
		ул.Шолохова	
10.	ул.Садовая	а/д - подъезды к населённым пунктам	
11.	а/д "Аксай-Б.Лог-		
12.	пр.Ленина г.Аксая		

Отдел архитектуры Администрации Аксайского района имеет право дополнительно предлагать для включения или исключения в установленном порядке в категории территорий городского и сельских поселений здания и иные объекты, исходя из архитектурной, градостроительной и художественной целесообразности, а также по морально-этическим соображениям.

6. Состав разрешительной документации на размещение рекламы

Размещение рекламы на территории Аксайского района осуществляется при наличии оформленного в установленном порядке разрешения.

В комплект разрешительной документации входят:

- заявление на рекламное место;
- проект наружной рекламы;
- разрешение на размещение рекламы;
- договор на размещение рекламы.

6.1. Договор на размещение наружной рекламы на территории Аксайского района является основополагающим документом, регламентирующим взаимоотношения между Администрацией района и рекламораспространителем в части размещения, эксплуатации рекламных

конструкций, а также контроля за их техническим состоянием. Он включает в себя условия размещения средств наружной рекламы на территории района, определяет обязательства и ответственность владельца рекламы за ее размещение, содержит особые условия размещения отдельных видов рекламы.

6.2. Заявление на рекламное место должно содержать:

- адрес заявляемого места;
- тип рекламной конструкции;
- схему и фотографии предполагаемого места размещения;
- заявляемый срок размещения рекламы на данном месте;
- реквизиты заявителя.

6.3. Проект наружной рекламы включает:

- генплан (ситуационный план) участка с местом установки рекламной конструкции и благоустройством;
- эскиз рекламного изображения в цвете и масштабе без искажения размеров, цветов, деталей, композиции, шрифтов;
- не менее 2-3 эскизов (фотомонтажей, показывающих рекламу на конкретном месте в городской среде с различных ракурсов, при этом изображение рекламы должно оставаться достаточно подробным);
- проектно-конструкторскую разработку рекламной конструкции.

При сложной композиции, состоящей из комплекса рекламных конструкций (проектов) дополнительно представляется архитектурный проект размещения рекламы и благоустройства территории. Эскиз световых реклам (вывесок) выполняется в 2-х видах дневной и ночной - с указанием цветности трубок.

Проект наружной рекламы является авторским и разрабатывается специализированными проектными организациями (дизайн-студиями или архитектурными мастерскими), которые несут ответственность за профессиональность дизайнерских разработок.

Стилевое решение рекламы должно соответствовать общей концепции рекламного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля.

Проект рекламы оформляется во всех случаях, кроме тиражной рекламы, выполненной полиграфическим способом, где необходимо согласование оригинал-макета.

Разрешение на право размещения рекламных конструкций оформляется службой по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района на все типы конструкций.

Размещение рекламы в виде плакатов, афиш, а также рекламы в виде объявлений осуществляется на специально оборудованных рекламных конструкциях (тумбах, стендах) через владельца рекламной конструкции.

Разрешение является основанием для распространения наружной рекламы на территории Аксайского района.

7. Порядок оформления разрешительной документации

7.1. Для получения разрешительной документации на размещение наружной рекламы на территории Аксайского района заявитель обращается в Администрацию Аксайского района и подает заявление в установленной форме.

Если заявленное место свободно, то вопрос о возможности размещения

наружной рекламы и ее тип согласовывается сотрудниками службы по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района с выездом на место.

7.2. Срок действия заявки устанавливается в зависимости от типа рекламы, но не более 60 суток. По истечении этого срока служба по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района готовит мотивированный ответ.

7.3. По причинам, признанным службой по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района обоснованными, срок действия заявки (срок резервирования заявленного места), на основании письменной просьбы заявителя, может быть продлен. Такое письменное обращение заявителя должно быть сделано до момента истечения срока, указанного п. 7.2.

7.4. В случае положительного решения службой по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района готовится для заявителя лист согласования с указанием перечня организаций, чье согласование необходимо для получения разрешения на размещение рекламной конструкции.

7.5. В течение месяца после подачи заявления заявитель готовит проект наружной рекламы и предоставляет его на согласование главному архитектору Администрации Аксайского района. Согласование производится в течение 5 дней.

7.6. Проект наружной рекламы согласовывается с заинтересованными службами.

7.7. Решение об отказе в выдаче разрешения может быть принято в следующих случаях:

- несоответствия проекта рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента;
- несоответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- нарушения требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города или сельского поселения;
- нарушения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

7.8. С момента выдачи отказа рекламное место считается свободным и может быть использовано другим заявителем на общих основаниях

7.9. В спорных случаях служба по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района может рекомендовать заявителю проведение экспертизы за счет заявителя.

7.10. В случае представления на согласование проекта комплексного размещения рекламных средств на достаточно обширной территории служба по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района совместно с отделом архитектуры Администрации Аксайского района вправе выставить проект на Градостроительный

инженерный совет.

7.11. После согласования проекта наружной рекламы заявитель оформляет договор на размещение наружной рекламы на земельных участках, находящихся в ведении органов местного самоуправления, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности.

7.12. Служба по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района принимает заявки на размещение рекламных конструкций на объектах, не находящихся в муниципальной собственности или представляющих его интересы организаций или лиц.

7.13. Владельцы, арендаторы земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов не вправе устанавливать рекламно-информационные элементы и конструкции без разрешения Администрации Аксайского района и оплаты государственной пошлины.

7.14. Основанием для определения принадлежности объектов недвижимости являются документы, предоставляемые Муниципальным унитарным предприятием Аксайского района «Бюро технической инвентаризации» (МУПАР «БТИ»), учреждением юстиции по регистрации прав на недвижимость и сделок с ним и Комитетом по имущественным и земельным отношениям.

7.15. Заявитель обязан установить рекламную конструкцию с размещением на нем соответствующей рекламы (информации) в течение 1 месяца с момента получения разрешения на рекламное место. В отдельных случаях, связанных с необходимостью изготовления и установки сложных, дорогих конструкций, этот срок может быть продлен службой по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района до 2-х месяцев.

7.16. При невыполнении указанного условия заявитель теряет право установки рекламной конструкции.

7.17. Если в процессе монтажа рекламной конструкции место её установки изменено, то заявитель обязан в двухнедельный срок внести изменения в разрешение на установку конструкции и утвердить их в установленном порядке.

7.18. Рекламные конструкции, размещаемые на территориях 1 категории, по выполнении ее в натуре, подлежат приемке в течение пяти дней, о чем делается отметка на бланке разрешения.

7.19. Правовым документом для размещения рекламного изображения является разрешение на размещение конструкции. В случае размещения двух и более одинаковых рекламных изображений требуется дополнительное согласование адресов их размещения (адресной программы) со службой по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации района. Смена изображения рекламы согласовывается со службой по контролю за торговлей и защите прав потребителей и отделом архитектуры Администрации Аксайского района.

7.20. В процессе подготовки и проведения краткосрочных, сроком не более 3-х дней, мероприятий, в том числе праздничных, спортивных, культурных и прочих акций, может производиться размещение рекламных конструкций. При этом к наружной рекламе относится размещение логотипов, фирменных наименований, товарных марок и знаков спонсоров и

организаторов таких акций или мероприятий на рекламных конструкциях любых видов, а также проведение любого типа рекламных кампаний.

7.21. При краткосрочной установке рекламных конструкций на срок не более трех дней, размещаемых службой по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района в рамках оформления городского и сельских поселений к торжественным, праздничным Государственным и общерайонным мероприятиям, срок выдачи согласования службой по контролю за торговлей и защите прав потребителей не должен превышать трех дней.

8. Эксплуатация, контроль за размещением и содержанием объектов рекламы.

8.1. Эксплуатация объектов рекламного оформления на улицах, площадях и тротуарах городского и сельских поселений, разделительных полосах, в полосе отвода магистралей, должна обеспечивать условия безопасного движения транспорта и пешеходов, а также возможность уборки и содержания территорий, на которых размещена рекламная конструкция.

8.2. Установка и эксплуатация наземных рекламных конструкций допускается при условии выполнения необходимых работ по благоустройству (ремонт и озеленению) места размещения. В случае невозможности сохранения зеленых насаждений установка наземных рекламных конструкций допускается после оплаты в установленном порядке ущерба, нанесенного зеленым насаждениям.

8.3. Рекламовладельцы за свой счет осуществляют эксплуатацию рекламных конструкций, поддерживая их оформление и техническое состояние в надлежащем виде.

8.4. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, безопасность креплений конструкций, изготовление рекламы в натуре в полном соответствии с утвержденным проектом, несут рекламовладельцы.

8.5. Контроль и размещением и техническим состоянием объектов наружной рекламы и информации в целом по Аксайскому району осуществляет служба по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района.

8.6. Рекламовладельцы, независимо от ведомственной подчиненности и форм собственности, включая физических лиц, обязаны по требованию службы по контролю за торговлей и защите прав потребителей Администрации Аксайского района производить ремонт, окраску элементов рекламных конструкций, нарушающих эстетику пространства городского и сельских поселений Аксайского района.

8.7. В случае нарушения рекламовладельцем правил установки и содержания рекламной конструкции служба по контролю за торговлей и защите прав потребителей готовит предписания по фактам выявленных нарушений и передает их рекламовладельцу.

8.8 При невыполнении предписаний и настоящих Правил размещения и содержания рекламной конструкции рекламоделец несет ответственность в порядке, установленном действующим законодательством.

9. Оплата за выдачу разрешений на размещение рекламы.

9.1. За использование находящихся в ведении органов местного

самоуправления зданий, сооружений, земельных участков и иных объектов для распространения рекламы Администрацией Аксайского района взимается плата в размерах, установленных в приложении 2 к настоящему Решению.

9.2. Муниципальные учреждения, муниципальные предприятия Аксайского района освобождаются от уплаты тарифов за использование земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов муниципальной собственности для распространения рекламы,

9.3. Государственные учреждения, общества инвалидов освобождаются от уплаты тарифов за использование муниципальных земель, зданий и сооружений при условии, что реклама не носит коммерческий характер.

9.4 Значения тарифов приведены из расчета стоимости одного квадратного метра рекламного изображения. Для определения годовой оплаты за всю рекламную конструкцию единичная ставка умножается на площадь рекламного изображения.

10. Ответственность за нарушение «Правил размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы в Аксайском районе»

10.1. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

10.2. Нарушение рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

10.3. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 - ФЗ "О рекламе"

ЗНАЧЕНИЯ

тарифов оплаты за использование земельных участков,
зданий, сооружений и иных объектов муниципальной
собственности для распространения рекламы

Вид наружной рекламы	Значение тарифов в год без
1. Газосветовые и световые рекламные установки на плоскости стен, зданий, сооружений и установки на крышах: - динамическая реклама, щитовая реклама на временных строительных конструкциях и заборах; - закрывающих пустыри (независимо от срока существования); - реклама над городом, размещаемая на воздухоплавательных средствах; - реклама для торговых киосков, павильонов;	140 руб/кв.м 210 руб/кв.м
2. Отдельно стоящие рекламные установки, кронштейны рекламные, в т.ч. на опорах. Установка отдельно стоящих указателей.	450 руб/кв.м
3. Реклама в витринах зданий (ближе 0,5 м к стеклу витрины и на стеклах).	210 руб/кв.м
4. Растяжки вертикальные и горизонтальные на зданиях и опорах.	210 руб/кв.м
5. Вывески на фасадах зданий, панно настенные. Реклама в виде пространственного объекта. Тумбы, табло, экраны.	210 руб/кв.м
6. Выносные рекламные установки (штендеры, флаги).	170 руб/кв.м

Примечание:

1. К тарифу применяются коэффициенты категорий территории местонахождения рекламного элемента:

- категория улиц 1 - $k=2,0$
- категория улиц 2 - $k=1,5$
- категория улиц 3 - $k=1,3$

2. Для рекламных элементов, установленных на мини-рынках берется коэффициент той улицы, на которой они расположены.

Приложение 3
к решению Собрания депутатов
Аксайского района
от 21 июня 2006 г. № 156

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Администрация Аксайского района

**Служба по контролю за торговлей
и защите прав потребителей**

346720 Ростовская область, г. Аксай, ул. Карла Либкнехта, 132
тел. (86350) 5-81-77 факс (86350) 5-68-05

РАЗРЕШЕНИЕ № ____
на размещение наружной рекламы и информации

от " ____ " _____ 2006 года

Выдано: _____

_____ (наименование организации, физ. лицо, юридический адрес, телефон)

в лице: _____

На основании Решения от _____ 2006г. № ____ " Об утверждении Правил размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Аксайского района"

на период с _____ по _____

Проект рекламы разработан: _____

Адрес размещения: _____

Тип наружной рекламы: _____

Формат: _____ Количество сторон: _____ Освещение: _____

Другие условия (по согласованию сторон) _____

Порядок изменения и прекращения действия разрешения определяется "Правилами размещения наружной рекламы на территории Аксайского района", а также условиями настоящего разрешения.

Заместитель Главы

А. В. Головин

**Администрации Аксайского района
по экономике и финансам**