

Корпорацией малого и среднего предпринимательства в целях оказания предпринимателям маркетинговой и информационной поддержки создана информационно-аналитическая система Бизнес-навигатор МСП (<https://smbn.ru/>).

Бизнес-навигатор МСП – это бесплатный ресурс для предпринимателей, желающих открыть или расширить свой бизнес.

С 9 сентября 2016 года Бизнес-навигатор МСП работает в режиме общедоступной тестовой эксплуатации с бесплатным неограниченным доступом к функционалу, пригодному для использования при принятии решений об открытии или расширении своего бизнеса.

Функционал Бизнес-навигатора МСП базируется на данных о более чем 5000 реальных успешных предприятий малого бизнеса и параметрах франшиз, проверенных экспертами отраслевых профессиональных объединений, официальных статистических данных, открытых данных органов государственной и муниципальной власти, геоинформационных данных, результатах маркетинговых исследований и данных о коммерческой недвижимости.

В Бизнес-навигаторе МСП имеется информация о 90 наиболее распространенных видов локализованного бизнеса, преимущественно услуг, по таким направлениям как общественное питание, розничная торговля, бытовые услуги, сервисные услуги и др. Для каждого из них определен перечень типовых форматов ведения бизнеса и разработаны бизнес-планы с маркетинговыми стратегиями, инвестиционными и операционными затратами, финансово-экономическими результатами и окупаемостью инвестиций. Всего разработано около 300 примерных бизнес-планов.

В настоящее время размещена информация на сайте по г. Ростов-на-Дону.

Базовой функцией Бизнес-навигатора МСП также является предоставление доступа в режиме «одного окна» к информации обо всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки предпринимателей, финансово-кредитных продуктах.