

**Анкета для потребителей товаров и услуг
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА
РЫНКАХ АКСАЙСКОГО РАЙОНА**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды Администрация Аксайского района проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ? _____

2. ВАШ ПОЛ		3. ВАШ ВОЗРАСТ	
Мужской	1	До 20 лет	1
Женский	2	От 21 до 35 лет	2
4. ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		От 36 до 50 лет	3
Студент/учащийся	1	Старше 51 года	4
Работающий	2	5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ	
Пенсионер	3	Да	1
Неработающий	4	Нет	2

6. ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
Общее среднее	1
Среднее специальное	2
Неполное высшее	3
Высшее	4
Научная степень	5

7. КАКОЕ ИЗ УТВЕРЖДЕНИЙ ТОЧНЕЕ ВСЕГО ОПИСЫВАЕТ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ	
Финансовых затруднений нет. Мы сможем купить квартиру или машину без привлечения кредитных средств	1
Нам хватает на покупку крупной бытовой техники, но квартиру или автомобиль мы можем купить только с привлечением кредитных средств	2
Нам хватает денег на одежду, обувь, продукты, но для покупки крупной бытовой техники пришлось бы взять кредит (рассчитаться кредитной картой, взять деньги в долг)	3
Нам хватает денег только на еду, на покупку одежды и обуви всегда затруднительна, приходится копить	4
Нам не всегда хватает даже на еду	5

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ) (укажите один ответ в каждой строке)			
	Достаточно	Мало	Нет совсем
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3
8.2 Рынок медицинских услуг	1	2	3
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3
8.4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3
8.5 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3
8.6 Рынок социальных услуг	1	2	3
8.7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3
8.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3
8.9 Рынок жилищного строительства	1	2	3
8.10 Рынок семеноводства	1	2	3

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ)															
1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить															
	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.2 Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.5 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.6 Рынок социальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.7 Рынок выполнения работ по содержанию и	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме																
8.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
8.9 Рынок жилищного строительства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
8.10 Рынок семеноводства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	

10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ)

1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен

Услуги по водоснабжению, водоотведению	1	2	3	4
Услуги по водоочистке	1	2	3	4
Услуги газоснабжения	1	2	3	4
Услуги электроснабжения	1	2	3	4
Услуги теплоснабжения	1	2	3	4
Услуги электросвязи (телефонной связи)	1	2	3	4
Услуги почтовой связи	1	2	3	4

11. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ (Выберите один вариант ответа)

Взимание дополнительной платы	1
Навязывание дополнительных услуг	2
Отказ в установке приборов учета	3
Проблемы с заменой приборов учета	4
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	5
Не сталкивался с подобными проблемами	6

12. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОРТЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (Выберите один вариант ответа)

Да, не удалось отстоять свои права	1
Да, частично удалось отстоять свои права	2
Да, полностью удалось отстоять свои права	3
Да, вопрос завис на рассмотрении	4
Нет	5

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

13. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ (укажите один ответ в каждой строке)

	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
8.2 Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
8.4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
8.5 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
8.6 Рынок социальных услуг	1	2	3	4
8.7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4
8.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4
8.9 Рынок жилищного строительства	1	2	3	4
8.10 Рынок семеноводства	1	2	3	4

14. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ РОССИИ (укажите не более трех вариантов ответа)

Мясо и мясные товары	1	Строительные материалы	20
Рыба и рыбные товары	2	Бензин автомобильный	21
Молоко и молочные товары	3	Медикаменты	22
Яйца	4	Химические средства очистки и дезинфекции	23
Овощи, фрукты	5	Косметическая продукция	24
Масла пищевые растительные	6	Бытовые услуги	25
Крахмал, сахар, мед и кондитерские товары	7	Транспортные услуги	26
Чай черный/зеленый	8	Услуги связи	27
Кофе	9	Жилищно-коммунальные услуги	28
Мука	10	Услуги учреждений культуры	29
Хлеб и хлебобулочные изделия	11	Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов	30
Крупы и крупяные изделия	12	Услуги физической культуры и спорта	31

Макаронные изделия	13	Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги	32
Фруктовоовощная продукция	14	Услуги правового характера	33
Ткани	15	Услуги банков	34
Одежда и белье	16	Услуги в системе образования	35
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	17	Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков	36
Электротовары и другие бытовые приборы	18	Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания	37
Телерадиотовары	19	Прочие услуги населению	38

15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ АКСАЙСКОГО РАЙОНА И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить
Уровень доступности	1	2	3
Уровень понятности	1	2	3
Удобство получения	1	2	3

16. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В АКСАЙСКОМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ? (укажите не более 3-х вариантов ответа)

Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Ростовской области	1
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2
Обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке	3
Контроль над ростом цен	4
Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг)	5
Обеспечение добросовестной конкуренции	6
Помощь начинающим предпринимателям	7
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	8
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	9
Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	10
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	11
Юридическая защита предпринимателей	12
Создание условий для развития социального предпринимательства	13
Другое (пожалуйста, укажите)	99

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!