

**Доклад о состоянии и развитии
конкурентной среды на территории
Аксайского района
за 2020 год**

**г. Аксай
2021 год**

Содержание

Раздел 1. О внедрении на территории Аксайского района Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Ростовской области.	4
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Аксайском районе.	4
2.1 Формирование коллегиального совещательного органа при главе Администрации Аксайского района по вопросам содействия развитию конкуренции.	4
2.2. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Аксайского района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.	5
2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.	6
2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальным образованием, оценки удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг деятельностью субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.	26
2.2.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.	55
2.2.4. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Аксайский район» в которых составляет 50 и более процентов.	57
2.3. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.	62
2.3.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию	

конкуренции на территории Аксайского района	62
2.3.2. Обоснование выбора перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции	62
2.4. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	74
2.5. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды.	85

Раздел 1. О внедрении на территории Аксайского района Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Ростовской области.

Реализация составляющих Стандарта развития конкуренции осуществляется на основании Соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области, заключенного между Администрацией Аксайского района и министерством экономического развития Ростовской области, от 10.12.2019 № 14.

В рамках Соглашения Администрация Аксайского района оказывает содействие органам исполнительной власти Ростовской области при внедрении ими Стандарта.

В соответствии с постановлением Администрации Аксайского района от 28.02.2020 № 134 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе на 2020 – 2022 годы» уполномоченным органом, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Аксайском районе, определен отдел экономического анализа и прогноза Администрации Аксайского района (далее – уполномоченный орган).

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Аксайском районе.

2.1 Формирование коллегиального совещательного органа при главе Администрации Аксайского района по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения разработано и утверждено постановление Администрации Аксайского района от 09.10.2017 № 502 «О Совете по развитию конкуренции при главе Администрации Аксайского района».

Возглавляет Совет глава Администрации Аксайского района, в состав входят:

- заместители главы Администрации Аксайского района, начальники структурных подразделений Администрации района, руководители отраслевых (функциональных) органов Администрации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- главы администраций городского и сельских поселений Аксайского района;
- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;
- специалисты иных направлений;
- Общественный представитель в Аксайском районе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области.

На заседании Совета, состоявшегося 23 января 2020 года были рассмотрены вопросы реализации мероприятий «дорожной карты» содействия развитию конкуренции на территории Аксайского района и достижению целевых показателей развития конкурентной среды за 2019 год, утвержден доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района за 2019 год. Материалы заседания Совета размещены на официальном сайте Администрации Аксайского района по адресу <http://www.aksayland.ru>; раздел «Экономика»-«Содействие развитию конкуренции».

2.2. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Аксайского района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В соответствии с разработанной министерством экономического развития Ростовской области методикой проведения мониторинга состояния развития конкурентной среды в 2020 году проведено анкетирование производителей и потребителей товаров, работ, услуг Аксайского района. Собрано 105 анкет производителей и 118 анкет потребителей товаров, работ и услуг.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в Аксайском районе, который размещен на официальном сайте Администрации Аксайского района www.aksayland.ru в разделе «Содействие развитию конкуренции».

Основными целями проведения мониторинга стали следующие направления:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом);

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на Аксайского района;

- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Аксайский район» в которых составляет 50 и более процентов.

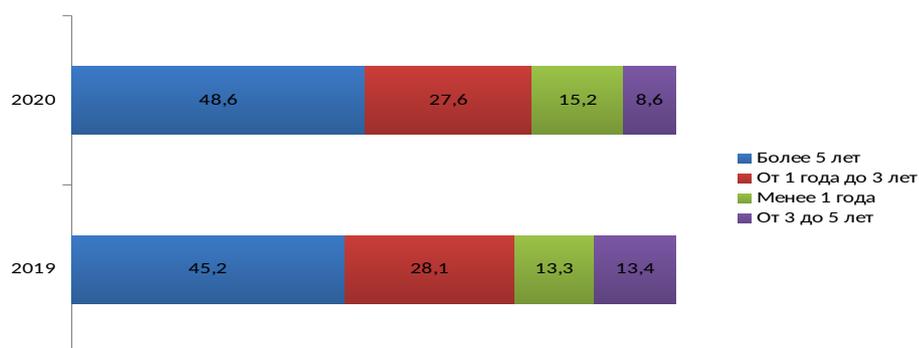
2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

Характеристики бизнеса.

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района был проведен опрос представителей бизнеса. Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими. Всего от респондентов было получено 105 анкет.

48,6 % субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет; 27,6 % предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 3 лет; 15,2 % ведут бизнес на протяжении 3-5 лет; 8,6% пришлось на начинающих предпринимателей. Подобная структура прослеживалась и по итогам опроса в 2019 году (рис. 1).

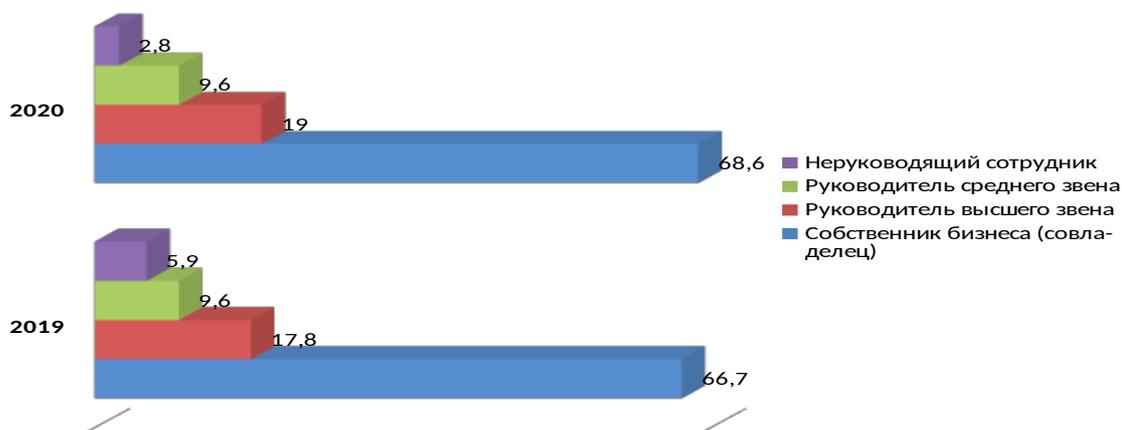
Рис. 1. Распределение предприятий и организаций по времени осуществления предпринимательской деятельности, % к опрошенным



Преимущественное большинство респондентов (68,6%) являются собственниками бизнеса, из которых около 57,1,0% осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет. Из числа опрошенных

руководители высшего звена составили 19,0%, руководители среднего звена – 9,6%. На не руководящих сотрудников пришлось 6,7% опрошенных (рис. 2).

Рис. 2. Распределение респондентов по занимаемым должностям, % к опрошенным



Таким образом, как и год назад, в опросе приняли участие преимущественно владельцы и руководители организаций, осуществляющих деятельность более 5 лет, – это 57,1% опрошенных, имеющих существенный опыт осуществления предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать рыночную и конкурентную среду ведения бизнеса.

Если говорить о размере бизнеса (рис. 3), то в целом 77,1% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек, 19,0% пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек, 1,9% – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек, 2,0% – от 251 до 1 тысячи человек.

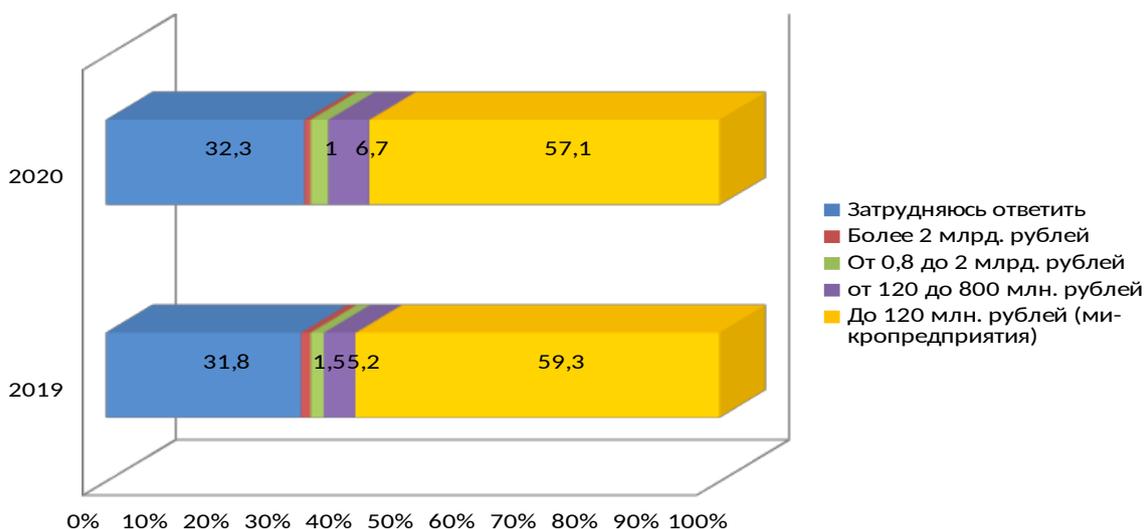
Рис. 3. Распределение предприятий и организаций по численности сотрудников организации, % к опрошенным



По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом (рис. 4): до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 57,1%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое

предприятие) – 6,7%, от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 2,9% и свыше 2 миллиардов рублей – 1,0 %. Затруднились в ответе на этот вопрос 32,3% опрошенных. Указанная структура сопоставима с результатами 2019 года.

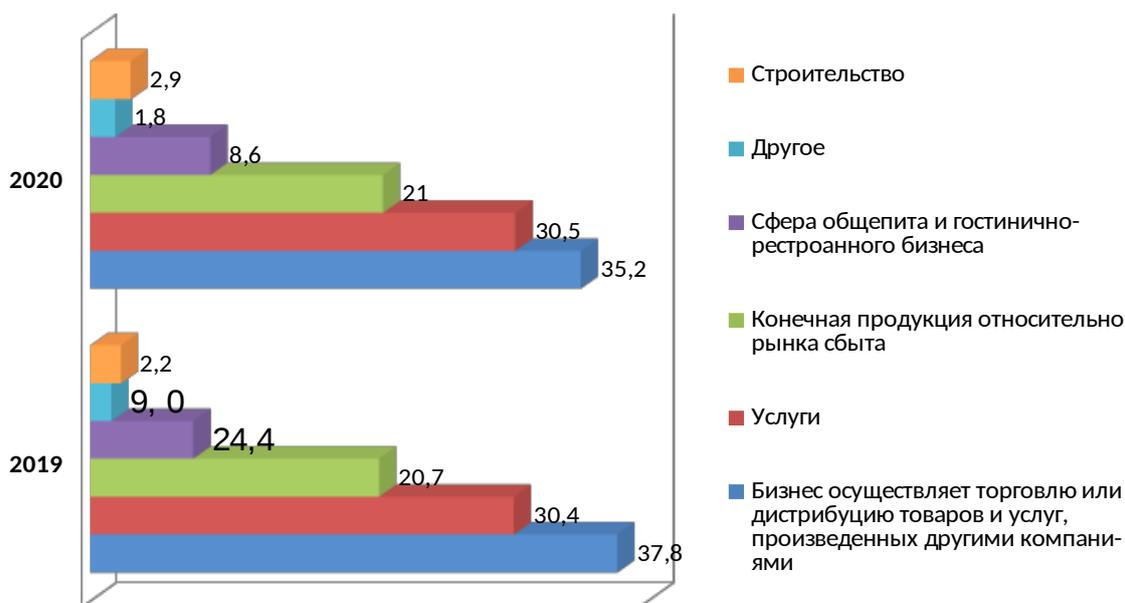
Рис. 4. Распределение предприятий и организаций по величине годового оборота бизнеса, % к опрошенным



Можно сделать вывод о том, что как и год назад из всех представителей бизнеса, принявших участие в опросе, в 2020 году преобладают микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн. рублей.

Больше трети респондентов (41,0 %), заявило, что их организации занимаются оптово-розничной торговлей; 30,5% респондентов предоставляют сферу услуг, из них 3,8 % представляют транспортные услуги; на производство конечной продукции приходится 24,7 %, из них производство сельскохозяйственной продукции составляет 10,5 %; на сферу общепита и гостинично - ресторанного бизнеса приходится 7,6%; строительство составляет 2,9% количества опрошенных. Прочие виды деятельности составили около 3,7% опрошенных (рис. 5).

Рис. 5. Распределение предприятий и организаций по основной производимой продукции (товару, работе, услуге), % к опрошенным



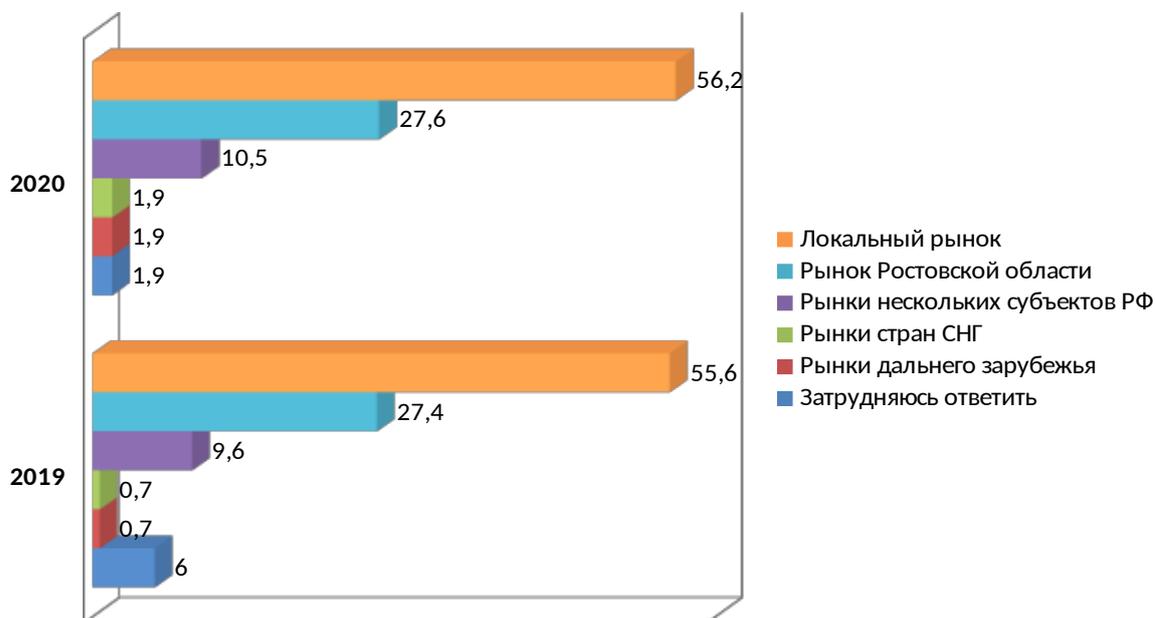
Таким образом, по информации респондентов, большинство организаций, участвовавших в опросе, как и в 2019 году, ведут оптовую розничную торговлю (продовольственными и непродовольственными товарами), занимаются предоставлением разного рода услуг населению, а также задействованы в сфере производства.

Если говорить о размере бизнеса и сроке его действия по указанным выше преобладающим видам деятельности в 2020 году, то в сфере оптовой розничной торговли более 50% организаций являются микро- и малыми предприятиями (соответствие по двум критериям – объему выручки и численности работников) и работают на рынке преимущественно от 3 до 5 лет.

В сфере услуг более 40% хозяйствующих субъектов осуществляют свою деятельность более 5 лет и также относятся к микро- и малым предприятиям. В сфере производства на малый бизнес (включая микропредприятия) приходится более 40% организаций, участвовавших в опросе и ведущих деятельность более 3 лет. В сфере общепита и гостинично-ресторанного бизнеса, также преобладают малые и микро предприятия, из которых 70% организаций находятся на рынке более 5 лет.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом (рис. 6), показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) в более чем половине случаев (56,2%) является рынок Аксайского района, на рынок Ростовской области пришлось 27,6% опрошенных. На рынках нескольких субъектов Российской Федерации реализуют продукцию (услуги) 10,5% респондентов. На рынки стран СНГ и рынки дальнего зарубежья ориентируются лишь по 1,9% опрошенных. Затруднились с ответом 1,9% респондентов. В опросе текущего года в сравнении с результатами 2019 года возросли доли хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию как на рынке Аксайского района, региональном рынке, так и на рынках других субъектов страны.

Рис. 6. Распределение предприятий и организаций по географическим рынкам, % к опрошенным

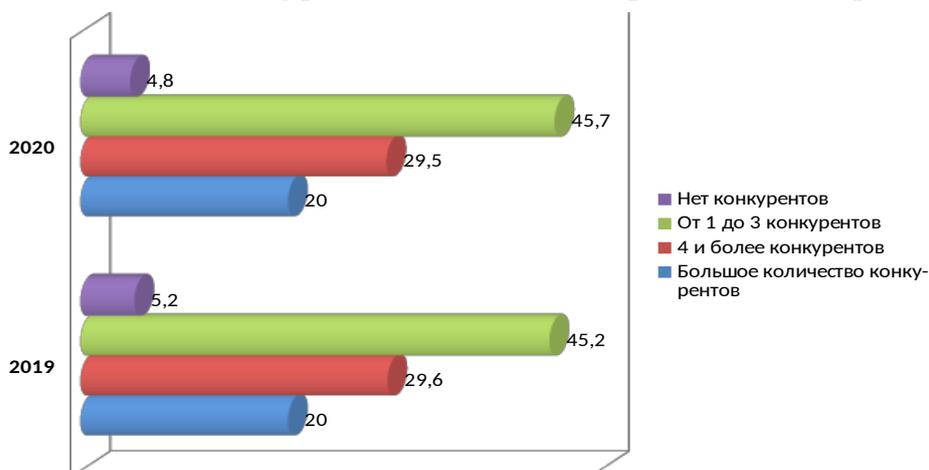


Оценка состояния и развития конкурентной среды

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды.

Рассматривая вопрос о количестве конкурентов (рис. 7), лишь 4,8 % опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. В 2019 году отсутствие конкурентов отмечали 5,2% респондентов. От 1 до 3 конкурентов имеют 45,7% опрошенных, в сравнении с 2019 годом увеличилась доля таких респондентов. О наличии 4-х и более конкурентов заявили 29,5% респондентов. Большое количество конкурентов отметили 21,0%.

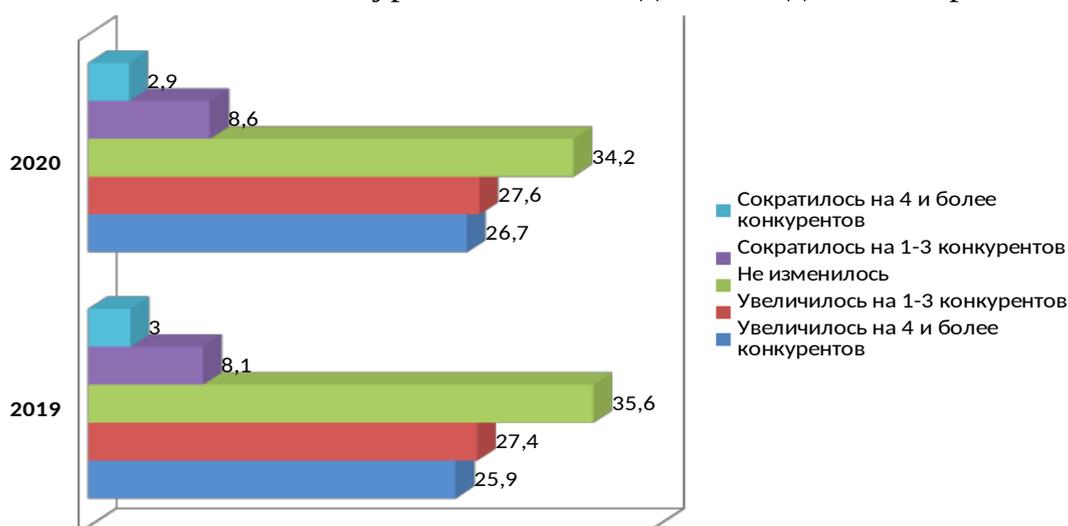
Рис. 7. Распределение предприятий и организаций относительно количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным



Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном

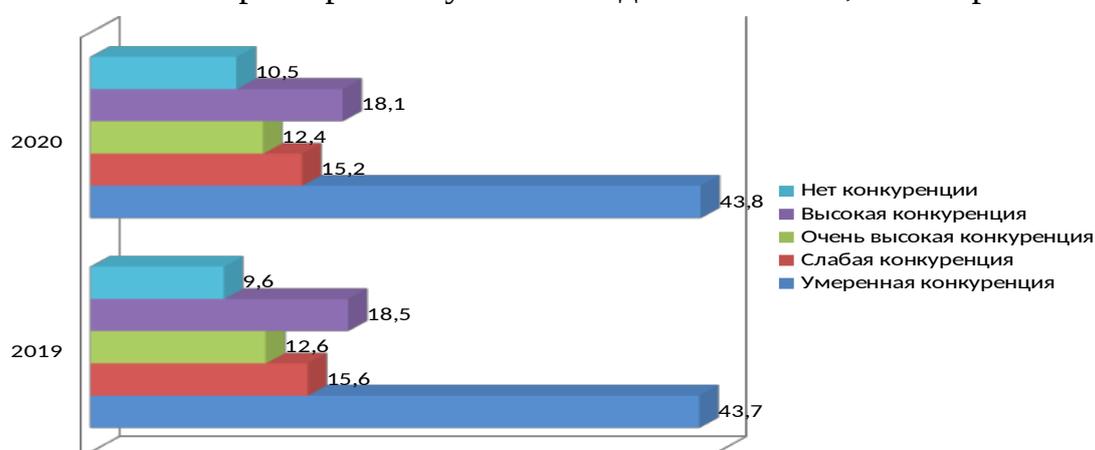
рынке (рис. 8). Так, на отсутствие изменений в числе конкурентов за последние три года указали 34,3% опрошенных. Сокращение конкуренции на 4 и более конкурентов отметили 2,9 % опрошенных, на 1-3 конкурента – 8,6%. Это на 0,1 и 0,5 процентных пунктов соответственно ниже аналогичных показателей 2019 года. Увеличение на 1-3 конкурента пришлось на 27,6 % респондентов, на 4 и более конкурентов пришлось на 26,7% опрошенных. Указанные показатели выросли по сравнению с 2019 годом на 0,2 и 0,8 процентных пункта соответственно.

Рис. 8. Распределение предприятий и организаций относительно изменения количества конкурентов за последние 3 года, % к опрошенным



Как и в 2019 году, чаще всего в 2020 году (43,8%) респонденты отмечают, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (рис. 9).

Рис. 9. Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно характеристик условий ведения бизнеса, % к опрошенным



Каждый пятый респондент считает, что действует в условиях высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособ-

ности продукции (товаров, работ, услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Ведение бизнеса в условиях очень высокой конкуренции отметили 12,4% представителей предприятий и организаций района. А значит, такому бизнесу необходимо постоянно применять новые, не используемые компанией ранее, способы повышения конкурентоспособности продукции.

Слабую конкуренцию отметили 15,2% опрошенных. Таким образом, по мнению респондентов, для целей бизнеса достаточно время от времени (раз в 2-3 года) реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции.

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности» соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 10,5% опрошенных. В прошлом году отсутствие конкуренции отмечали 9,6% респондентов.

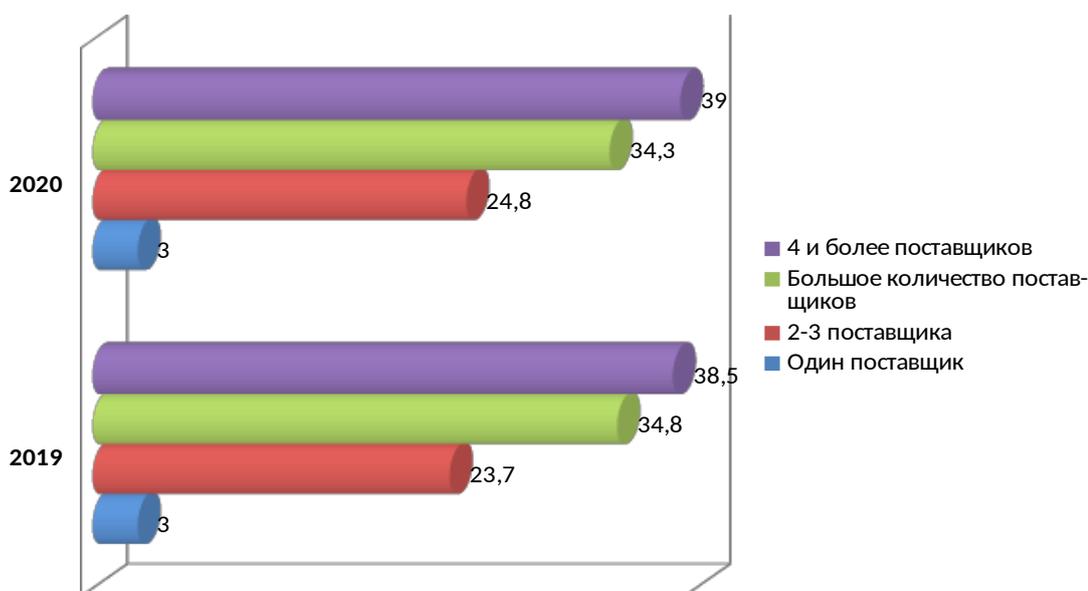
Наибольшее количество конкурентов в районе приходится на сферу розничной торговли и услуг.

Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков района, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

Ведение бизнеса в условиях конкуренции предполагает постоянное применение новых, не используемых ранее, способов повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции высоким, вынуждены постоянно проводить усовершенствование своей продукции и тщательно отбирать поставщиков для сотрудничества.

Так, респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков (рис. 10). Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное и удовлетворительное (более 70% опрошенных).

Рис. 10. Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно степени удовлетворенности состоянием конкуренции между ними и оценки числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным

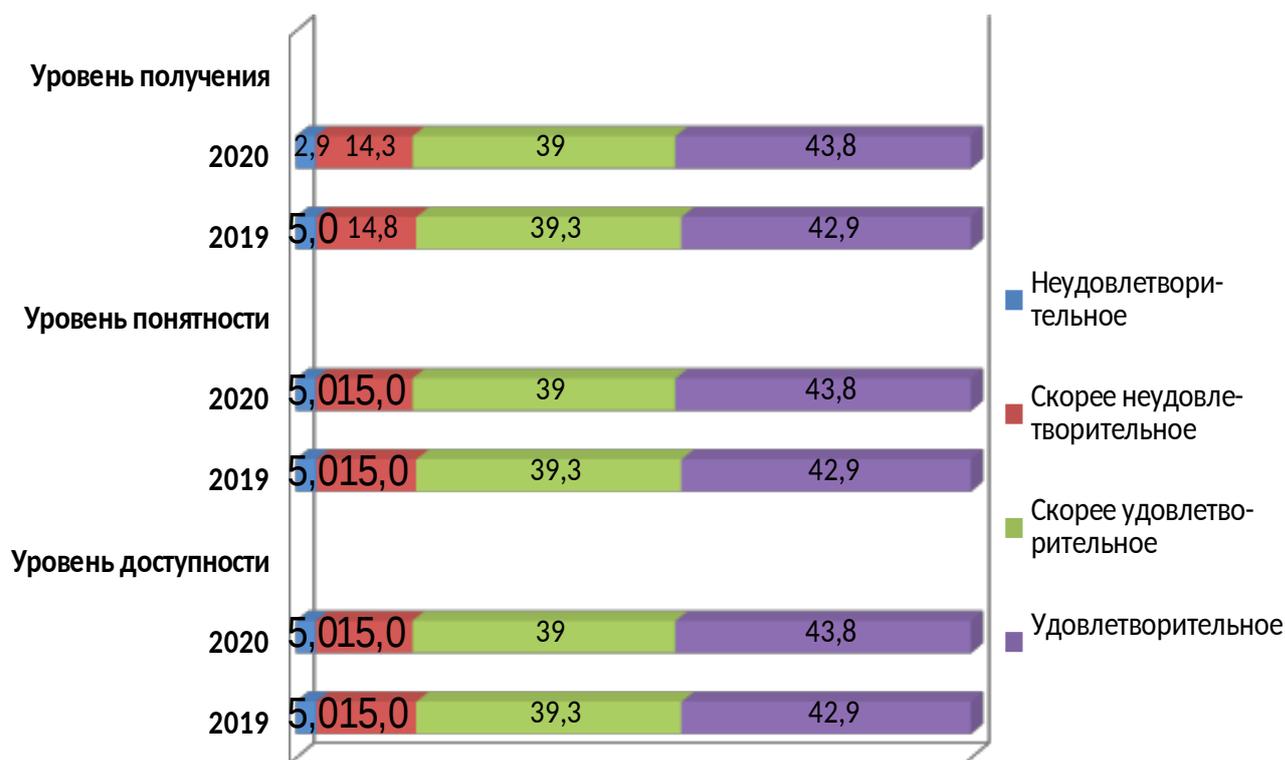


Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района, размещаемой в открытом доступе.

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района, является одной из основных задач по развитию конкуренции.

В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и уровня получения официальной информации (рис. 11). Удовлетворительным качеством размещения информации признали порядка 43% предпринимателей по всем трем уровням; скорее удовлетворяет в среднем около 40%. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 3,0% опрошенных, а как скорее неудовлетворительную – в среднем 14% опрошенных.

Рис. 11. Распределение предприятий и организаций относительно оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, % к опрошенным



Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным. Тем не менее, актуальной остается необходимость проведения мероприятий по повышению осведомленности бизнеса в части информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

Административные барьеры являются фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теньную экономику в целях снижения транзакционных издержек.

В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным со снижением объемов производства из-за неэффективного использования ресурсов. Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты ответов (рис. 12).

В результате, по мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 49,2% от общего числа ответов.

На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 26,7 %. Представители бизнеса отметили сложность получения доступа к земельным участкам и сложность (затянутость) в получении лицензий (1,0% и 6,7% соответственно). Необходимость установления партнерских отношений с органами власти отметили 1,9% опрошенных. На наличие коррупции в 2020 году пришлось 1,0% ответов.

В меньшей степени респонденты отмечали такие барьеры, как ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 1,9%; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 1,0%; так же на ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий – 1,0%; силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства) – 1,0%; на иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников пришлось 1,0% опрошенных респондентов. На прочие административные барьеры пришлось – 3,8 %

Важно отметить, что на отсутствие ограничений в этом году указали 3,8% респондентов, что выше прошлогоднего уровня на 0,1 процентных пункта.

Рис 12. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, % к общему количеству ответов

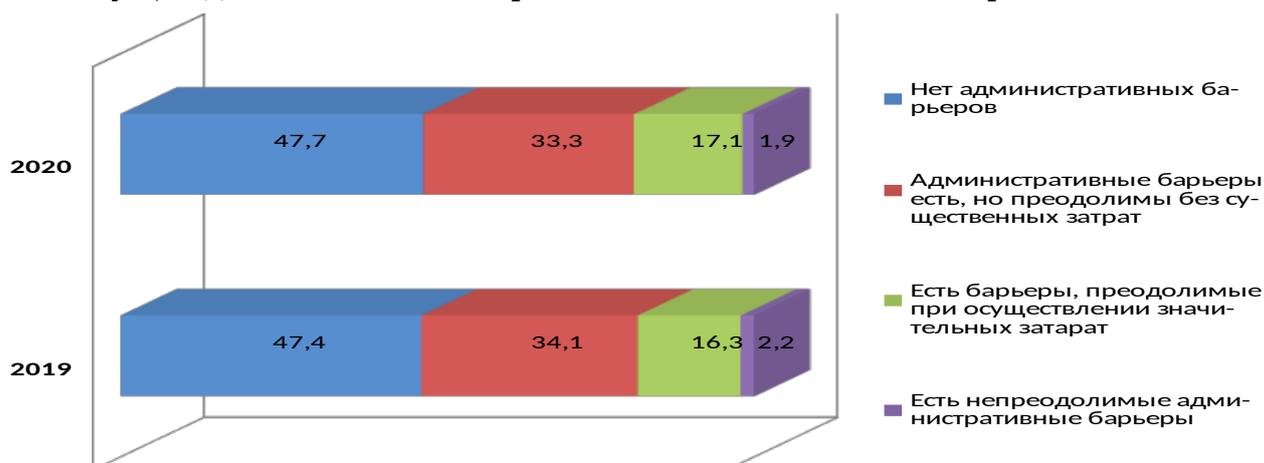
2020 год





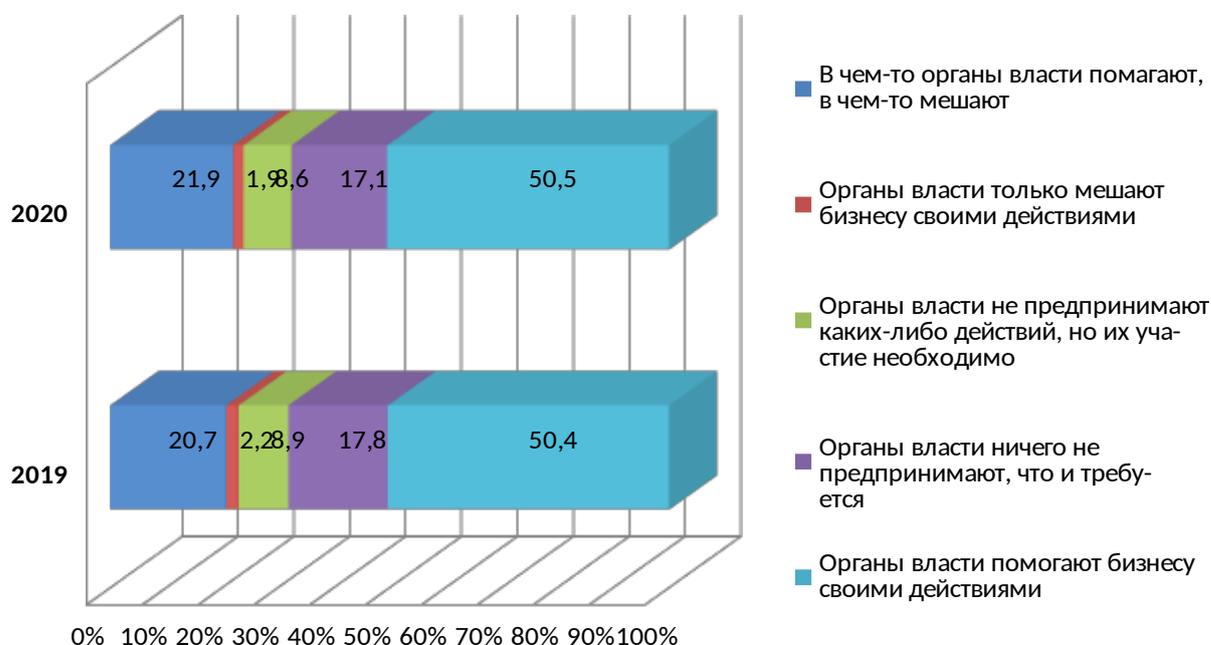
Наличие непреодолимых барьеров отмечают 1,9 % опрошенных респондентов. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению 17,1% представителей бизнеса. На присутствие барьеров, преодолимых без существенных затрат, сослались 33,3%. Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило 47,7% респондентов (рис. 13).

Рис. 13. Степень преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, % к опрошенным



Рассматривая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке (рис. 14) 50,5% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу. 17,1% отметили, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то – нет. Практически 19,0% представителей бизнеса полагали, что вмешательство органов власти отсутствует и не требуется. Нуждались в участии органов власти почти 7,6%. Органы власти только мешали своими действиями по свидетельству 1,0 % опрошенных.

Рис. 14. Распределение мнения представителей предприятий и организаций относительно оценки деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, % к опрошенным

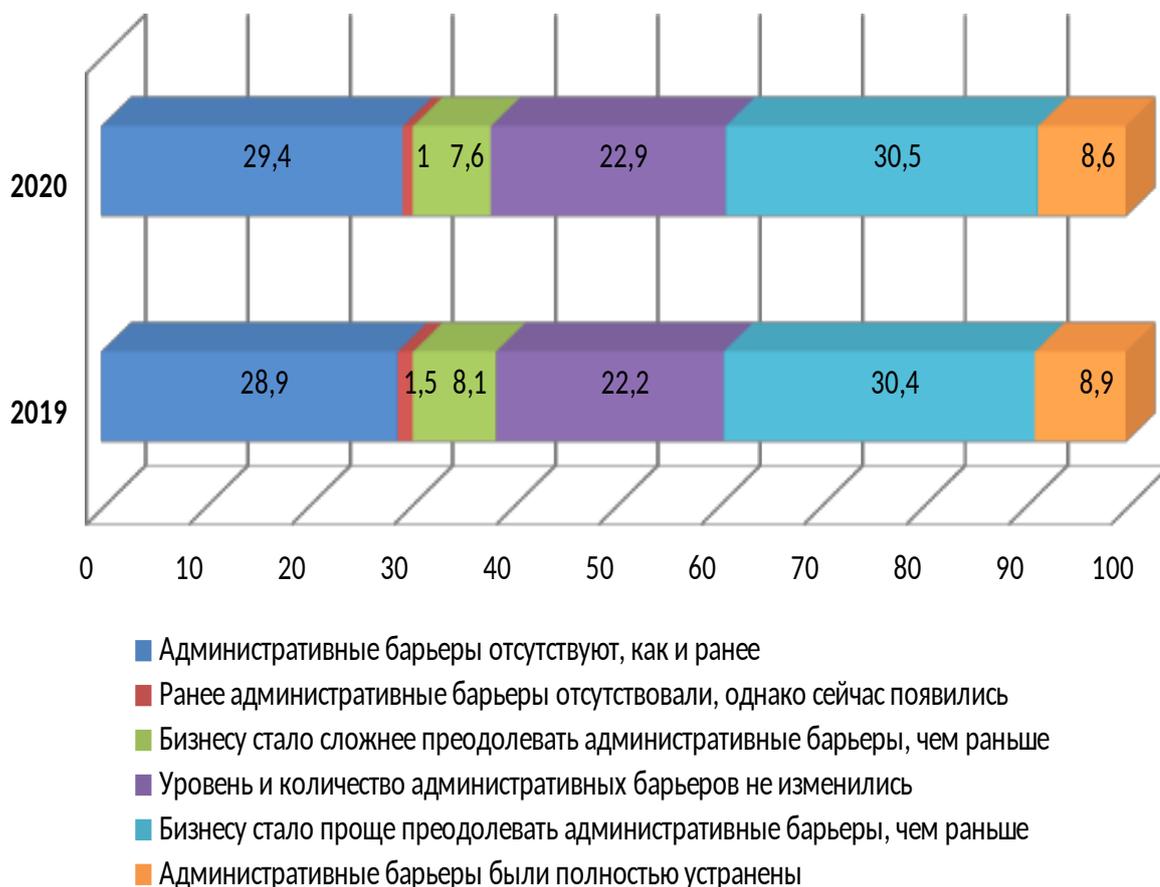


96,2% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав не обращались. На оставшихся 3,8% респондентов приходится положительная доля обращения в

надзорные органы за защитой своих прав. Однако они не смогли назвать орган и предмет заявления.

Оценивая динамику уровня административных барьеров (рис. 15), 30,5% опрошенных пришли к выводу о том, что их бизнесу за последние 3 года стало проще преодолевать административные барьеры.

Рис. 15. Изменение уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет, % к опрошенным



При этом 29,4% респондентов отметили отсутствие административных барьеров. Доля представителей бизнеса, давших такой ответ, выросла в сравнении с 2019 годом. Более 22% предпринимателей считали, что уровень административных барьеров для ведения бизнеса не изменился. Порядка 8% респондентов указали, что за последние 3 года стало сложнее преодолевать административные барьеры (в 2019 году таких респондентов было 8,1%). Лишь 8,6% участников опроса сошлись во мнении о том, что административные барьеры были полностью устранены. На появление новых барьеров для ведения деятельности указали 1,0% предпринимателей.

Результаты проведенного исследования показывают, что административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса.

Степень удовлетворённости естественными монополиями опрашиваемых представителей бизнеса

Относительно оценки удовлетворенности услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения можно выделить следующее.

Основным из определяющих критериев оценки удовлетворённости респондентов является стоимость подключения услуг. Несмотря на близость месторасположения к Новочеркасской ГРЭС, одной из крупнейших электростанций на юге России, Аксайский район испытывает дефицит электроэнергии. В поселениях существуют серьезные сетевые ограничения по электроэнергии, которые уже сейчас тормозят развитие экономики: имеется значительное количество дефицитных центров питания электроэнергией потребителей по пропускной способности распределительной сети и мощности подстанций. Аналогичная ситуация с газоснабжением. Все это обусловило высокую стоимость подключения в Аксайском районе.

Строительство на территории Грушевского сельского поселения аэропортового комплекса Платов и реализация «дорожной карты» развития станции Старочеркасская позволили улучшить услуги водоснабжения в ряде сельских поселений. Однако, полностью решить проблему пока не удалось.

Кроме этого, продолжает оставаться проблема нехватки очистных сооружений, особенно для нужд города Аксая. В пос. Ковалевка завершается строительство ОСК г. Аксая. Мощности станции с избытком хватит не только на потребности города Аксая, но и на перспективную застройку. ОСК будет обслуживать город Аксай, поселки Рассвет и Ковалевка. Производительность ОСК г. Аксая составит 12500 кубометров в сутки.

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Анализ мнений респондентов показал, что в целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне.

В частности, по срокам получения доступа (рисунок 16) в среднем 60% опрошенных представителей бизнеса оценили услуги субъектов естественных монополий как удовлетворительные. Более всего представителей бизнеса посчитало неудовлетворительными сроки подключения к газоснабжению (22,9% опрошенных), а также к электроснабжению (17,1% опрошенных).

Рис. 16. Распределение мнения респондентов относительно оценки сроков получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

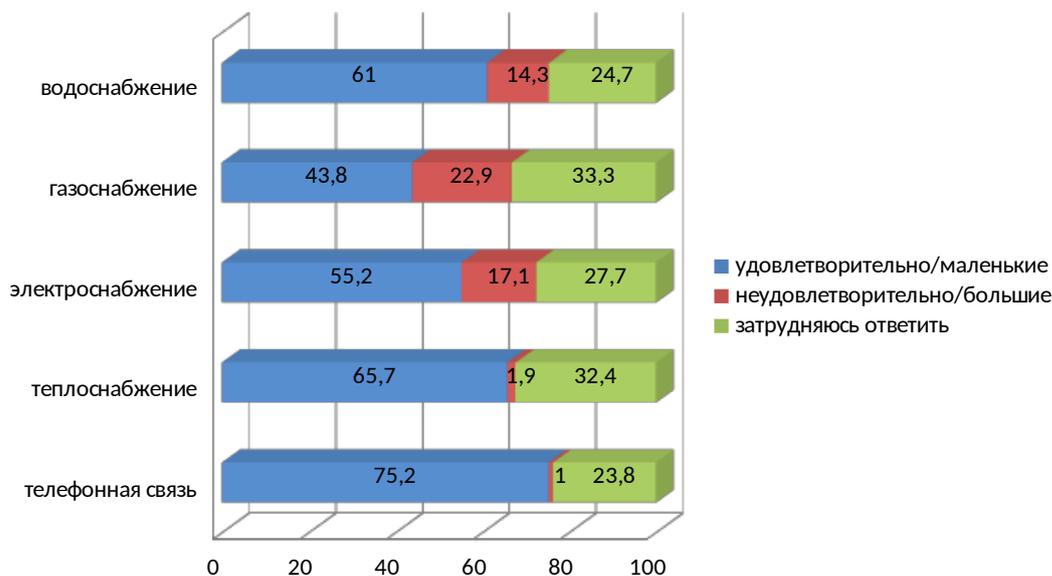
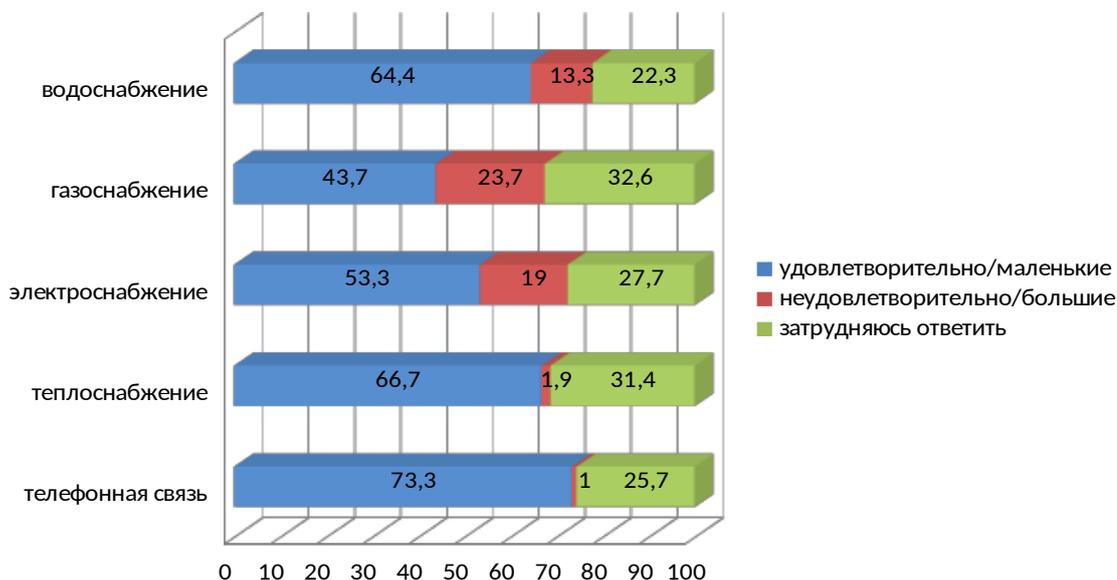


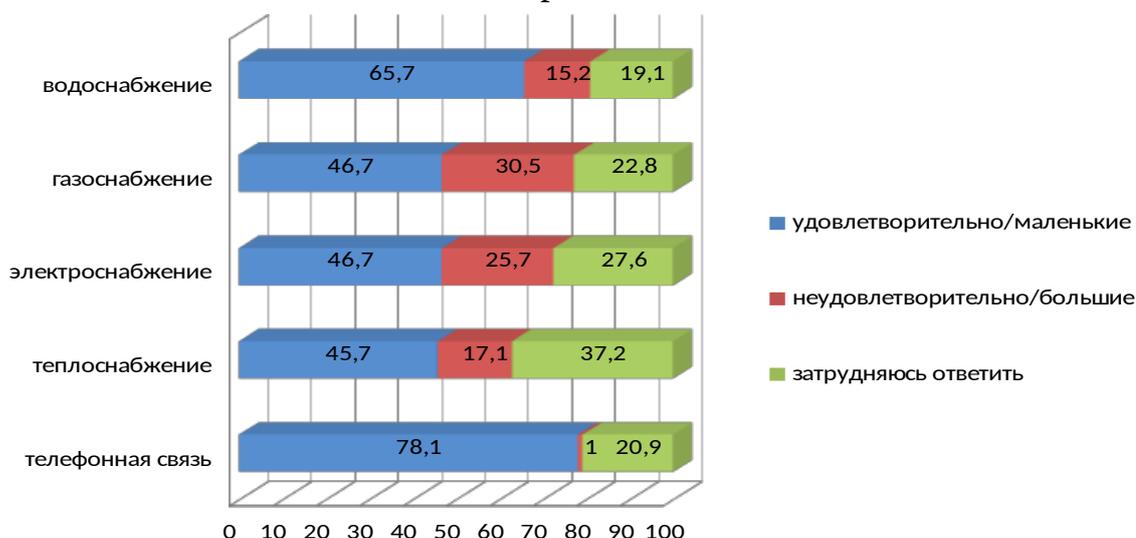
Рис. 17. Распределение мнения респондентов относительно оценки сложности (количества) процедур получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным.



По сложности (количеству) процедур подключения к услугам (рисунок 17) в отчетном периоде, сложились аналогичные пропорции – большинство респондентов согласилось с тем, что уровень сложности подключения низкий.

При этом наибольшее количество участников опроса посчитало высокой сложность подключения к услугам газоснабжения и электроснабжения.

Рис.18. Распределение мнения респондентов относительно оценки стоимости получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным



По стоимости подключения услуги естественных монополий были оценены аналогичным образом (рис. 18). От 45,7% (теплоснабжение) до 78,1% (телефонная связь) респондентов сошлись во мнении о том, что стоимость подключения данных услуг удовлетворительная. При этом 30,5% и 25,7% представителей бизнеса считают высокими цены на подключение к газоснабжению и электроснабжению, соответственно.

В целом более 65% опрошенных респондентов заявило об удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению.

В отчетном году завершено строительство водовода, который решит проблему водоснабжения х. Веселый и части ст. Грушевской. Разработана проектно-сметная документация по объекту: «Водоснабжение х. Алитуб Аксайского района», в рамках которой предусмотрено строительство водопроводной сети протяженностью 10 км, а также строительство насосной станции производительностью 80м³/ч и двух резервуаров объемом 400 м³ каждый. Срок реализации данного объекта запланирован на 2021-2022 годы. Также завершена разработка проектно-сметной документации на строительство системы водоснабжения левобережной зоны Аксайского района, которая включает строительство 57-километрового магистрального водопровода и шести водонасосных станций. Новые сети позволят полностью решить проблему водоснабжения Ольгинского, Ленинского, Истоминского, Верхнеподпольненского сельских поселений, а также дадут задел на перспективное развитие этих территорий. Ведется разработка ПСД на строительство сетей водоснабжения Рассветовского сельского поселения, включая участки, предназначенные для предоставления многодетным семьям. Реализация данного проекта позволит полностью обеспечить население Рассветовского сельского поселения, а так же садоводческих товариществ Рассветовского и Щепкинского сельских поселений, в том числе

СНТ «Содружество», питьевой водой. Завершено строительство сетей внешнего водоотведения комплексной жилой застройки в п.Рассвет, п.Золотой Колос, п. Красный Колос. В рамках заключенного контракта построены напорный канализационный коллектор протяженностью 8800 м, самотечный канализационный коллектор протяженностью 2500 м и 4 канализационные станции – в поселках Рассвет, Красный Колос и Золотой Колос. На сегодняшний день строительные работы выполнены, проведены пуско-наладочные работы на канализационной насосной станции. В летний период 2020 года в ряде населенных пунктов Аксайского района стояла проблема с перебоями подачи воды, которые были вызваны аварийными ситуациями на сетях водоснабжения, а также понижением уровня воды из-за жаркой и засушливой погоды. Для ликвидации аварийных ситуаций был проведен капитальный ремонт одной из четырех артезианских скважин в п. Октябрьский. Для улучшения водоснабжения Мишкинского сельского поселения в августе 2020 года выполнены работы по капитальному ремонту артезианской скважины, расположенной в западной части ст. Мишкинская, а также работы по увеличению диаметра подводящего водовода от сетей аэропортового комплекса «Платов». В сентябре 2020 года ресурсоснабжающей организацией АО «Аксайская ПМК РСВС» выполнены работы по замене подводящего водопровода к х. Черюмкин, а также части магистрального водопровода к х. Ленина.

По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов как и годом ранее затруднилось назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги, и количество пройденных при этом процедур.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Аксайском районе

Таблица 1. Распределение мнения респондентов относительно направлений развития конкуренции в Ростовской области, % к опрошенным

№ п/п	Наименование показателя	Значение, %	
		2020 год	2019 год
1.	Контроль над ростом цен	21,9	23,0
2.	Помощь начинающим предпринимателям	12,4	11,9
3.	Обеспечение того, что бы конкуренция была добросовестной	12,4	11,9
4.	Контроль работы естественных монополий	12,4	11,1

	(водоснабжение, электро- и теплоснабжение)		
5.	Обеспечение качества продукции	11,4	10,4
6.	Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	9,5	9,6
7.	Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары (работы, услуги)	6,7	6,7
8.	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	3,8	4,4
9.	Юридическая защита предпринимателей	2,9	3,7
10.	Обеспечение того, что бы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	2,9	3,7
11.	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	1	1,5
12.	Другое	1	0,7
13.	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	1	0,7
14.	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	1	0,7

В результате анализа выбора предпринимателей можно выделить группу ответов, составивших в сумме практически 70% общего числа (таблица 2). Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в Аксайском районе респондентами предлагается: контроль над ростом цен – 21,9% против 23,0% годом ранее; помощь начинающему бизнесу и обеспечение добросовестной конкуренции, контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) – 12,4% (в 2019 году – менее 12%); обеспечение качества продукции – 11,4% (в 2019 году – 10,4%).

Выводы

По итогам опроса были рассмотрены предприятия, осуществляющие свою деятельность преимущественно более 5 лет. Большая часть являются собственниками бизнеса, а так же руководителями высшего и среднего звена. Большинство респондентов представляли микро- и малые предприятия. По информации респондентов, большая часть организаций, участвовавших в опросе, занимается оптово-розничной торговлей, оказывает разного рода услуги, а так же занимается производством. Основным рынком сбыта продукции (более 56,2% случаев) является локальный рынок.

Если говорить о вопросе конкуренции, то можно отметить следующее.

1. Условия ведения бизнеса в Аксайском районе в целом конкуренты. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в районе находится на достаточном уровне – около половины опрошенных имеют достаточное количество конкурентов. Более 54% респондентов, принимавший участие в опросе, считают, что за последние три года число конкурентов возросло.

2. Преимущественно респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, а также, в случае высокой конкуренции, время от времени (один раз в 2-3 года) применять новые способы повышения конкурентоспособности, не используемые компанией ранее.

3. Представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

4. Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции является удовлетворительным для большинства респондентов. Однако необходимо уделить более пристальное внимание официальной информации, более тщательно отнестись к ее подготовке, на что обращает внимание высокая доля не полностью уверенных в удовлетворенности/неудовлетворенности официальной информацией.

5. В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом проблем, от конкуренции до налоговой политики государства. Административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса в районе. По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 49,2% от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (26,7%).

5. Более 47% участников опроса отметили отсутствие каких-либо административных барьеров, 33,3% - отметили, что барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат. Наличие непреодолимых барьеров отмечают 1,9% опрошенных. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 17,1%.

6. Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, почти половина респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу.

Среди субъектов предпринимательской деятельности 3,8% опрошенных заявили, что обращались в надзорные органы за защитой своих прав.

7. Что касается опроса респондентов в части уровня удовлетворенности бизнеса качеством услуг естественных монополий то можно выделить следующее. Более 60% опрошенных респондентов заявило об

удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи, но высокой стоимости их подключения из-за нехватки ресурсов.

По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Аксайском районе, можно выделить основные направления ответов, составивших в сумме более 70% общего числа. (таблица 2). Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в Аксайском районе респондентами предлагается: контроль над ростом цен – 21,9% против 23,0% годом ранее; помощь начинающему бизнесу и обеспечение добросовестной конкуренции, контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) – 12,4% (в 2019 году – менее 12%); обеспечение качества продукции – 11,4% (в 2019 году – 10,4%).

Субъектов предпринимательской деятельности в обеспечении конкуренции на рынках Аксайского района и Ростовской области, в первую очередь, волнуют вопросы инфраструктуры (в части работы субъектов естественных монополий); государственного регулирования и преодоления административных барьеров (контроль за ростом цен, противодействие монополизму, создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов, повышение открытости при проведении закупок).

2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции, включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальным образованием, оценки удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг деятельностью субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.

В 2020 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района. В ходе опроса населения изучалось мнение относительно 10 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и динамике их численности; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и

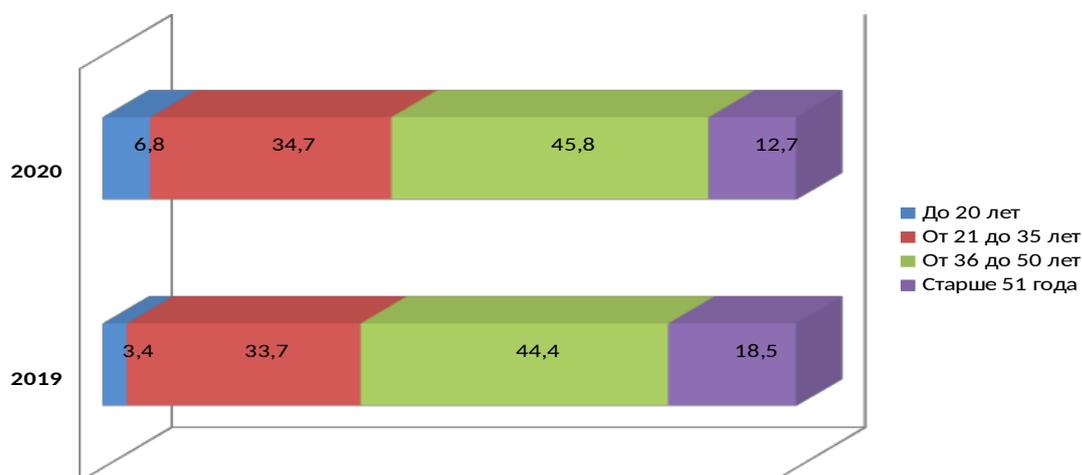
качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Аксайском районе проведено анкетирование с общей выборкой в 118 респондентов из 11 поселений Аксайского района, что составляет 0,1 % от численности населения района. Из числа опрошенных 26,3% городских жителей и 73,7% жителей сельских поселений. Проведенным опросом было охвачено 0,07% населения г.Аксая и 0,13% жителей сельских поселений.

Преобладающей частью респондентов были женщины (60,2% опрошенных). В прошлом году большую часть респондентов также составили женщины.

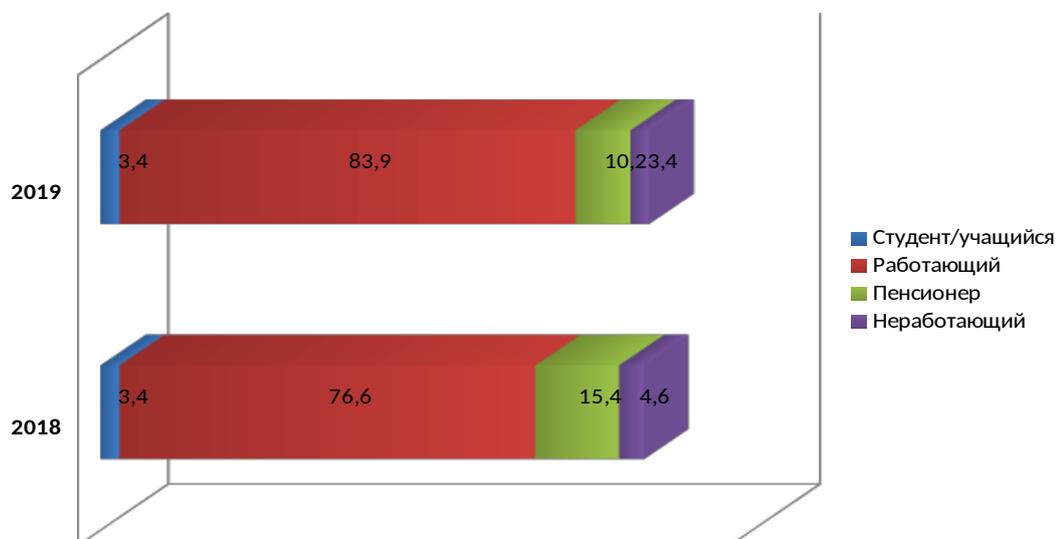
Больше всего опрошено респондентов в возрасте от 36 до 50 лет (45,8 %) и от 31 до 35 лет (34,7%). Среди опрошенных потребителей товаров, работ и услуг лиц старше 51 года оказалось 12,7%, лиц до 20 лет – 6,8%. Таким образом, выборка репрезентирует экономически зрелое население, приносящее доход в домохозяйства путем снабжения экономики ресурсами. В 2019 году основную часть опрошенных также составили респонденты в возрасте от 36 до 50 лет.

Рис. 19. Распределение респондентов по возрастной структуре, %



В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население (83,9%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (10,2% от общего числа респондентов), безработные граждане (3,4%) и учащиеся/студенты (2,5%). Годом ранее в опросе также принимали участие преимущественно работающие потребители товаров и услуг Аксайского района.

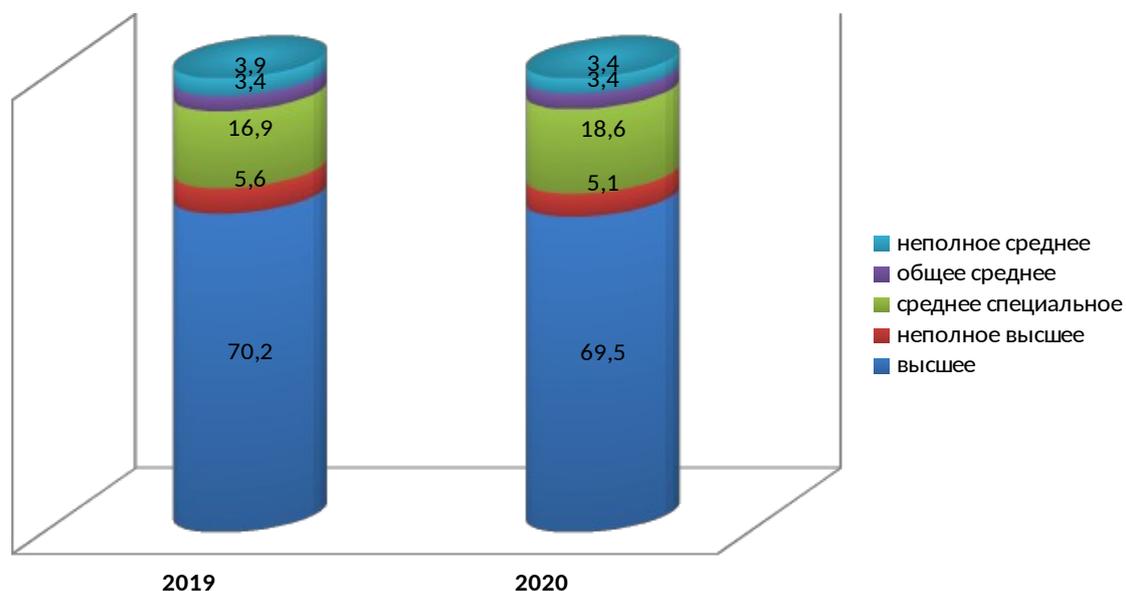
Рис. 20. Распределение респондентов по социальному статусу



Из числа прошедших анкетирование 50 % имеют детей в возрасте до 18 лет. При этом более половины опрошенных, имеющих детей, являются работающими женщинами в возрасте от 36 до 50 лет. В 2019 году данные были такими же.

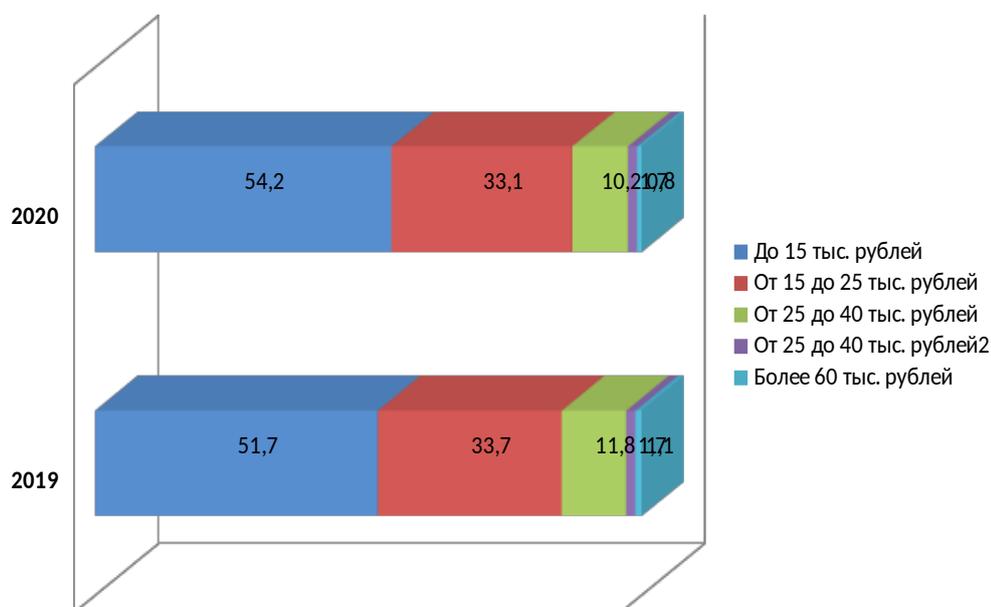
Высшее образование имеют 69,5 %; неполное высшее- 5,1%, среднее специальное-18,6%, общее среднее -3,4%; неполное среднее - 3,4%.

Рис. 21. Распределение респондентов по уровню образования



Из числа опрошенных 54,2% имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 15 тыс. рублей; от 15 до 25 тыс. рублей- 33,9%; от 25 до 40 тыс. рублей – 10,2%; от 40 до 60 тыс. рублей – 1,7 %; более 60 тыс. рублей- 0,8%. Подобная доходная структура была отмечена и в ходе опроса 2019 года.

Рис. 22. Распределение респондентов по уровню доходов



Низкий доход (менее 15 тысяч рублей на одного члена семьи) в основном имеют работающие респонденты, проживающие в сельской местности и имеющие высшее образование. Практически 52% опрошенных с низким доходом на одного члена семьи имеют несовершеннолетних детей. Соответственно, если взять гипотетическую семью из трех человек с одним ребенком, то относительно указанных критериев каждый родитель приносит доход в размере 22 500 рублей в месяц. Такой доход ниже значений среднемесячной заработной платы по Аксайскому району в 2020 году. Большая часть опрошенных с низким доходом на семью пришла на Истоминское, Верхнеподпольненское и Ольгинское сельские поселения.

Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Аксайского района (оценка состояния конкуренции и конкурентной среды)

1. Рынок услуг дошкольного образования

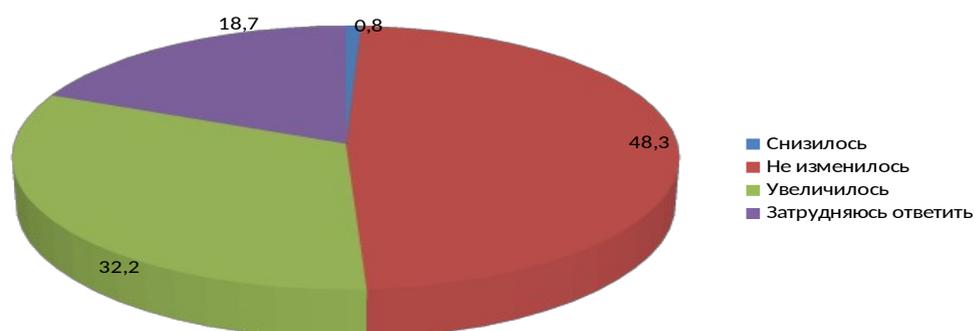
Отметили, что достаточно учреждений дошкольного образования-55,1%, избыточно – 0,8%; 43,3 %- что их мало; 0,8 %- что нет совсем. Год назад эти данные составляли 58,4%, 1,7%, 38,8% и 1,1% соответственно (рис. 24). Наибольшее количество отметивших недостаточное количество детских дошкольных учреждений проживают в Щепкинском сельском и Аксайском городском поселениях.

Рис. 24. Мнение респондентов о количестве детских садов, %



Одновременно с этим 48,3% потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников рынка услуг дошкольного образования не изменилось. При этом 32,2% считают, что объем рынка услуг дошкольного образования увеличился (рисунок 25). По мнению 0,8% респондентов на данном рынке число организаций уменьшилось. Затруднились оценить изменения на рынке дошкольного образования 18,7% опрошенных.

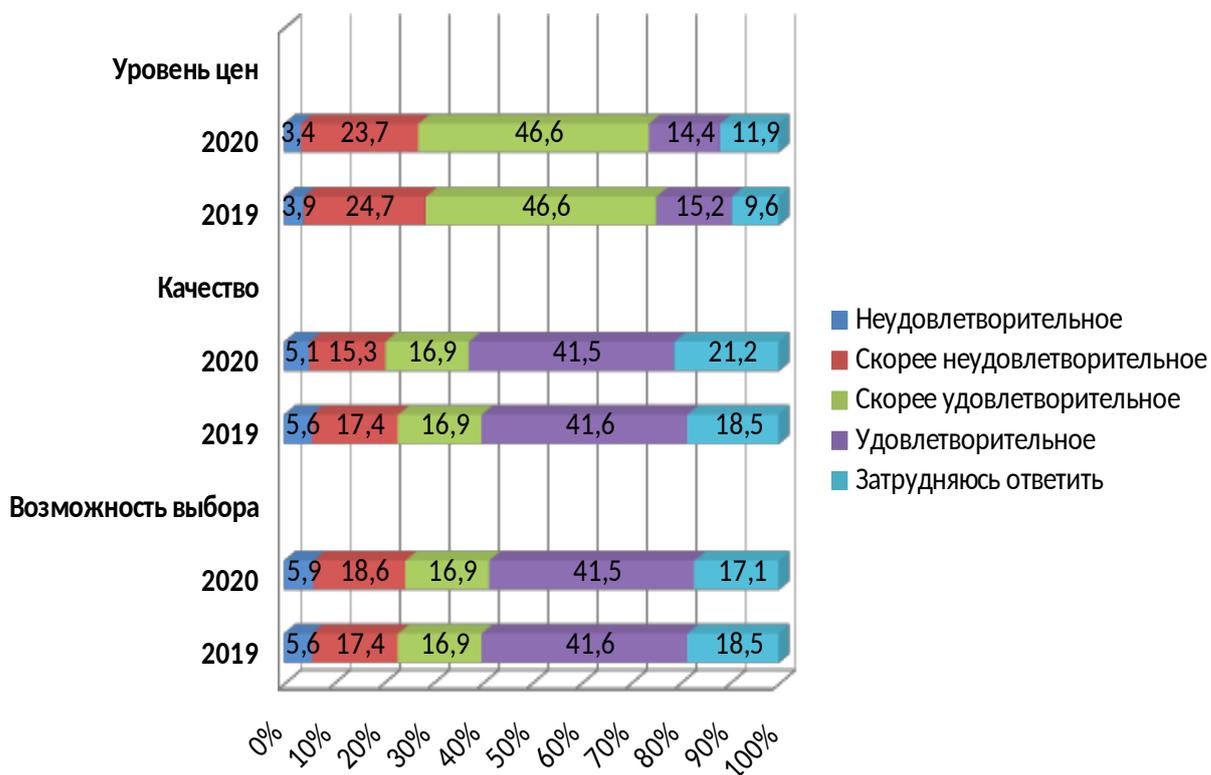
Рис. 25. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дошкольного образования в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Важным показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, является удовлетворенность населения качеством и доступностью дошкольных образовательных услуг. Качеством и возможностью выбора данных услуг в районе в той или иной мере удовлетворены 58,4 % респондентов. Большинство потребителей, принявших участие в опросе 2019 года, также заявило, что удовлетворено качеством предоставляемых услуг, но отметило неудовлетворенность возможностью их выбора (рис. 26).

Рис. 26. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг

на рынке дошкольного образования, % к опрошенным

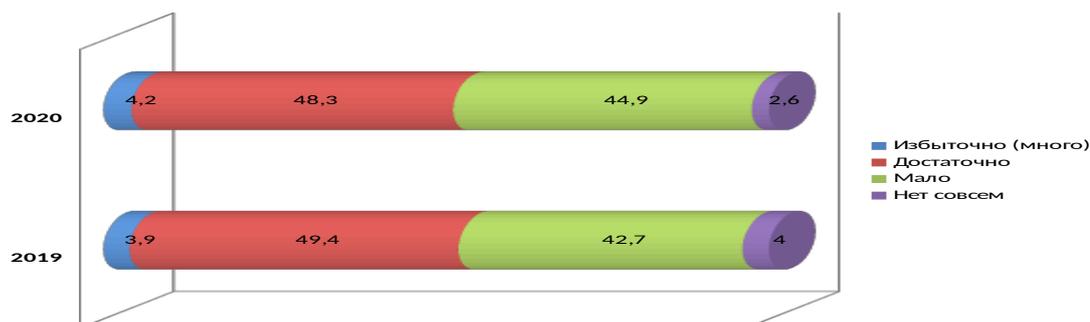


2. Рынок медицинских услуг

Избыток медицинских учреждений отметили – 4,2% опрошенных, достаточно - для 48,3%, мало медицинских учреждений для 44,9% респондентов, нет совсем - для 2,6% (рис. 27).

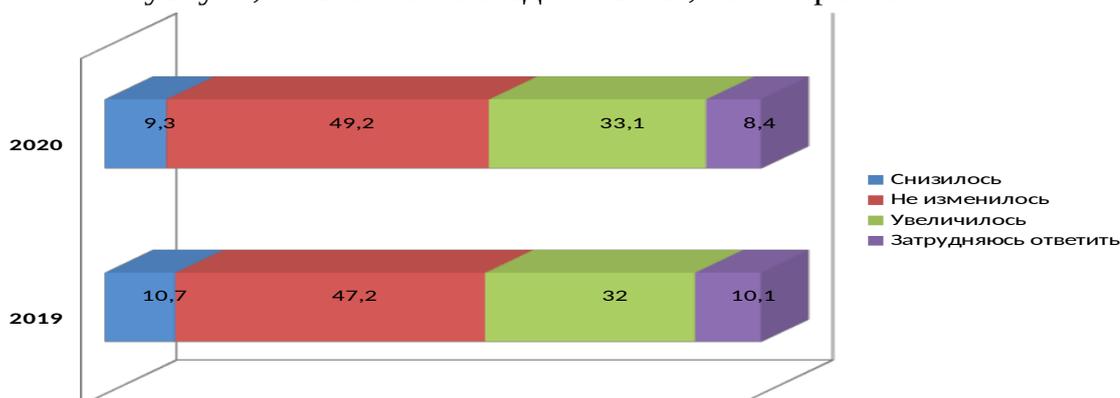
Избыточное и достаточное количество медицинских организаций отметили городские жители. Сельское население отмечает, медицинских учреждений мало, либо нет совсем. С целью улучшения материально-технического состояния учреждений здравоохранения Аксайского района в 2020 году установлены и оснащены ФАПы в х. Малый Мишкин и х. Александровка.

Рис. 27. Количество организаций на рынке медицинских услуг, в % к опрошенным



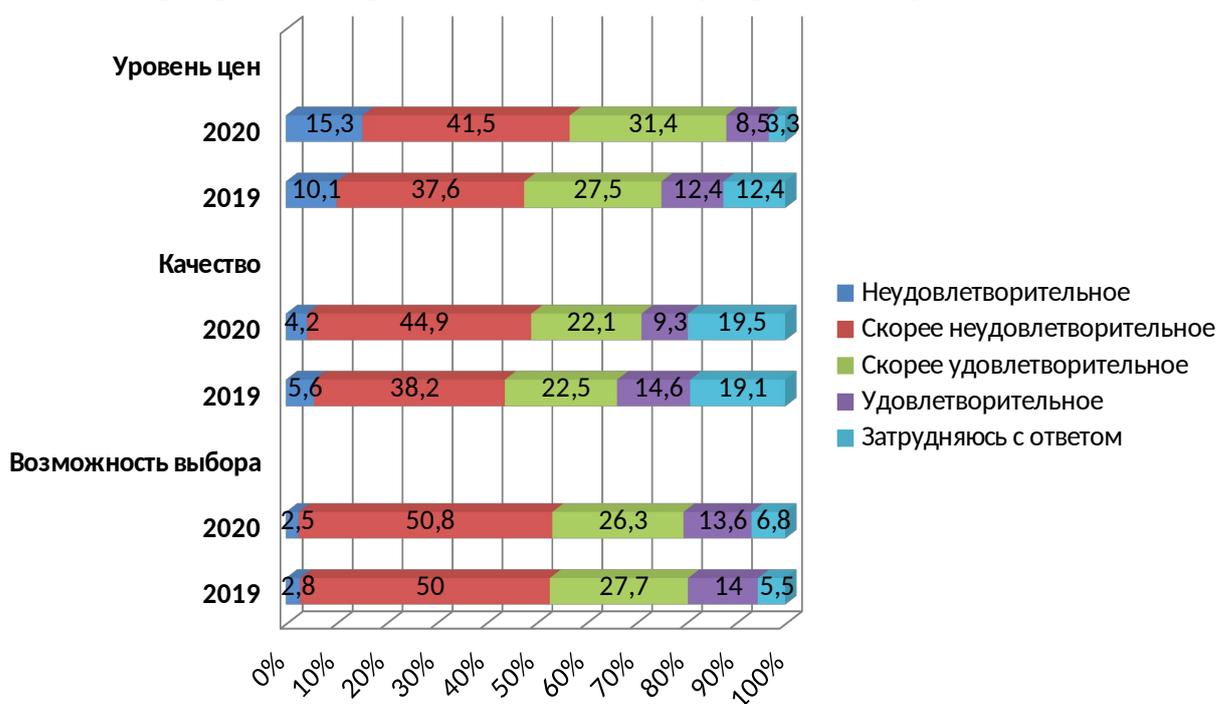
Согласно мнению почти половины опрошенных, объем рынка медицинских услуг остался неизменным. Увеличение количества участников рынка медицинских услуг за последние 3 года отметили более 33%, снижение – 9,3% респондентов (рисунок 28). В 2019 году большинство потребителей также не заметили изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке.

Рис. 28. Изменение количества субъектов, предоставляющих медицинские услуги, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



В большей мере половина респондентов отмечали неудовлетворенность по всем трем характеристикам на рынке медицинских услуг: уровнем цен на услуги недовольны 56,8% , качеством и возможностью выбора – 49,1% и 53,3% опрошенных соответственно. В 2019 году наблюдалась аналогичная ситуация (рис. 29).

Рис. 29. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке медицинских услуг, % к опрошенным



В ходе опроса этого года выяснилось, что рынок медицинских услуг в районе достаточно развит, а также отсутствует изменение числа организаций, предоставляющих услуги на нем. Одновременно с этим респонденты высказывали неудовлетворенность по всем трем анализируемым критериям, характеризующим медицинский сервис. Чаще всего отмечали высокую цену на медицинское обслуживание работающие женщины в возрасте от 36 до 50 лет.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) относится к рынкам, которые большинство потребителей назвали достаточно развитыми (рис. 30).

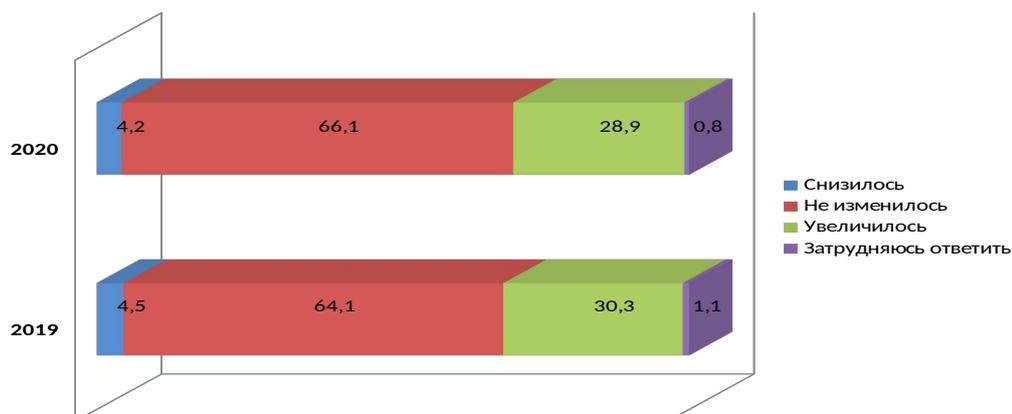
Так, 63,6% респондентов придерживались мнения о том, что на рынке присутствует достаточно организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей; 35,6% респондентов полагали, что их мало, а 0,8%, что их нет совсем. Аналогичный результат был год назад.

Рис. 30. Количество организаций на рынке дополнительного образования детей, % к опрошенным



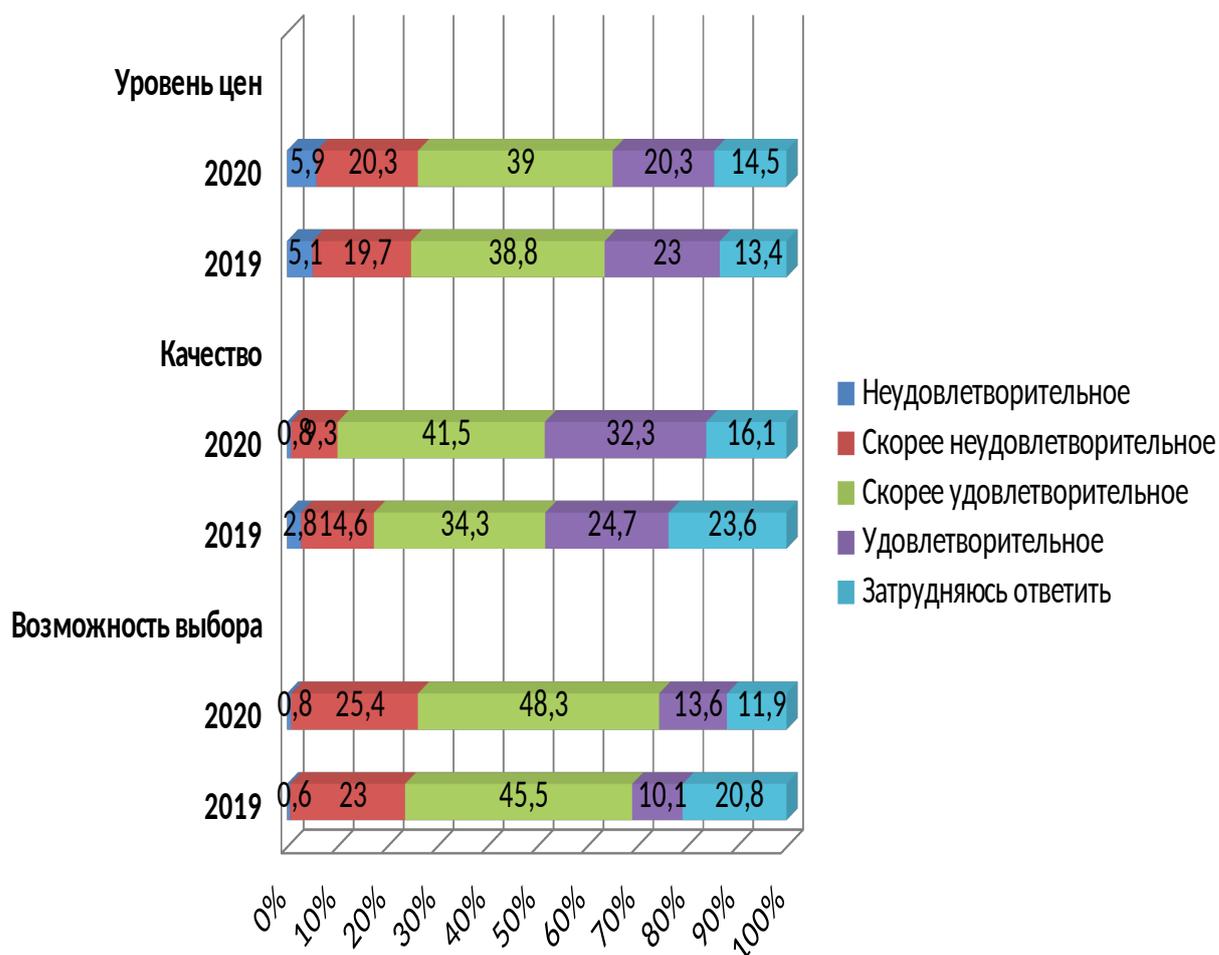
Более половины опрошенных потребителей (66,1%), как и годом ранее, не заметила за последние три года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке. Увеличение количества организаций, предоставляющих указанные услуги, отметили 28,9% респондентов, а их снижение – 4,2% (рис. 29).

Рис. 31. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дополнительного образования детей в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Большинство потребителей удовлетворены как качеством услуг дополнительного образования детей района – 73,8%, так и возможностью выбора (61,9%) и уровнем цен (59,3%) (рис. 32). По итогам опроса 2019 года наблюдалась аналогичная ситуация по всем трем критериям.

Рис. 32. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дополнительного образования детей, % к опрошенным



По мнению большинства опрошенных в 2020 году, рынок дополнительного образования в регионе достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем не изменилось существенно. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками предоставляемых услуг на данном рынке.

4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Достаточное количество детских оздоровительных учреждений отметили 8,5 % респондентов; мало – 66,1 %; 25,4 %- что нет совсем. Наибольшее количество отметивших отсутствие оздоровительных учреждений проживают в Верхнеподпольненском, Старочеркасском и Грушевском сельских поселениях (рис. 33).

Рис. 33. Количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, % к опрошенным



Качество услуг детского отдыха и оздоровления чаще оценивалось положительно, нежели отрицательно (57,6 % против 42,4%). В ходе опроса 2019 года также положительные ответы превышали. При этом в 2020 году, как и в 2019, наибольшую долю недовольных качеством услуг респондентов составили женщины возрастом от 36 до 50 лет.

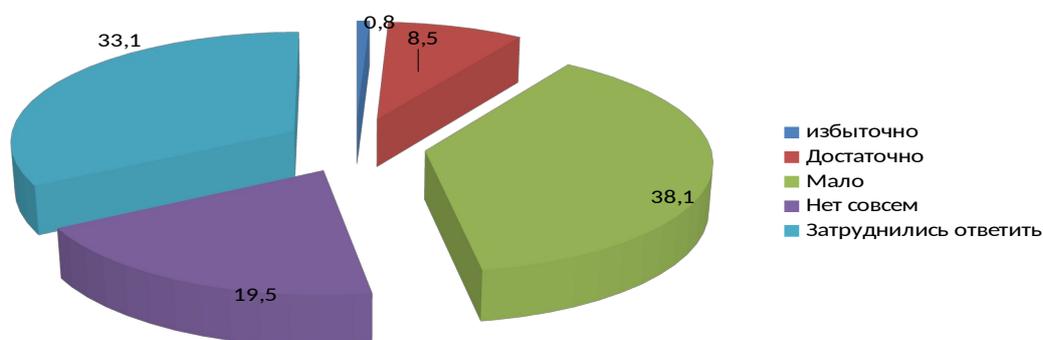
В разной степени удовлетворены возможностью выбора и уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления больше 40% потребителей. Доля респондентов, в той или иной мере неудовлетворенных возможностью выбора услуг на данном рынке, составила 49,2%.

Таким образом, можно сказать, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен скорее в недостаточном количестве и за последние 3 года не претерпел существенных изменений, в связи с чем часть опрошенных не вполне довольна возможностью выбора на данном рынке.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включен в Перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе в 2020 году. При проведении опроса 4,2 % респондентов отметили, что учреждений психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достаточное количество; 38,1 % - что их мало; 19,5 %- что нет совсем, 33,1% затруднились ответить.

Рис. 34. Количество организаций на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, % к опрошенным



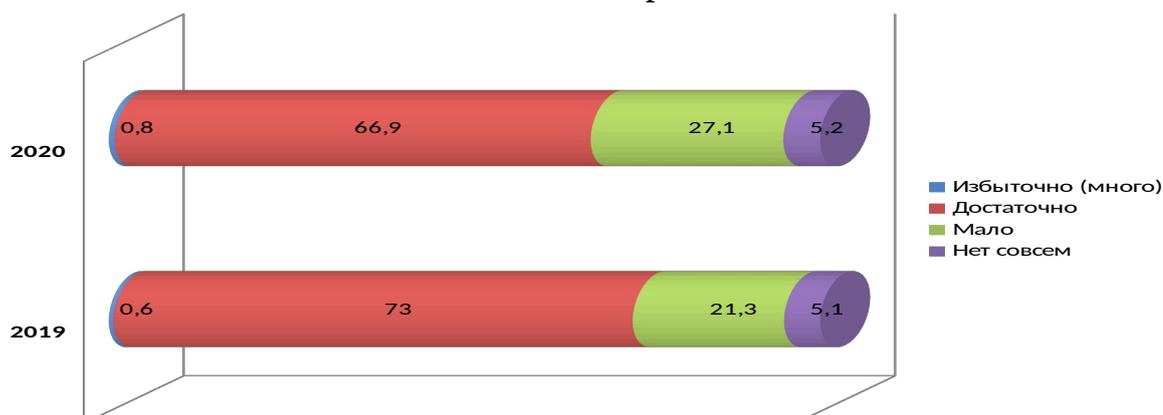
Качество услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья чаще оценивалось положительно, нежели отрицательно (56,7 % против 10,2%). В разной степени удовлетворены возможностью выбора и уровнем цен на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья больше 40% потребителей. Доля респондентов, в той или иной мере неудовлетворенных возможностью выбора услуг на данном рынке, составила 44,9%.

Таким образом, можно сказать, что рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен скорее в недостаточном количестве и за последние 3 года не претерпел существенных изменений, в связи с чем часть опрошенных не вполне довольна возможностью выбора на данном рынке.

6. Рынок социальных услуг

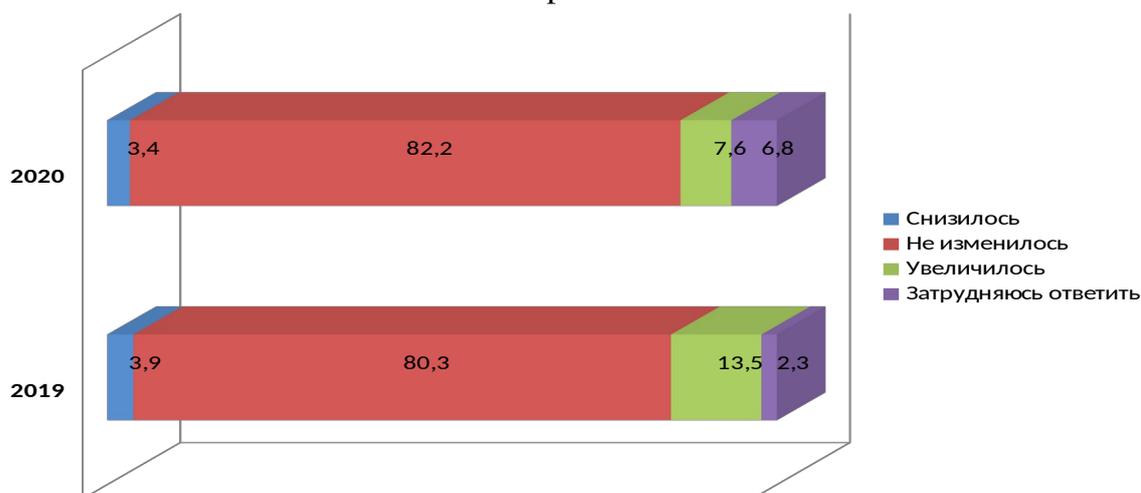
Большинство опрошенных (71,1%) полагали, что рынок социальных услуг достаточно развит. 23,7 % респондентов, напротив, уверены, что на этом рынке недостаточно организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию населения; 5,2 % респондентов утверждали, что таких организаций совсем нет (рис. 35).

Рис. 35. Количество организаций на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным



Большая часть участников опроса (82,2%), как и годом ранее, не зафиксировала за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения. Положительную динамику отметили 7,6 % респондентов, отрицательную – 3,4% (рис. 36).

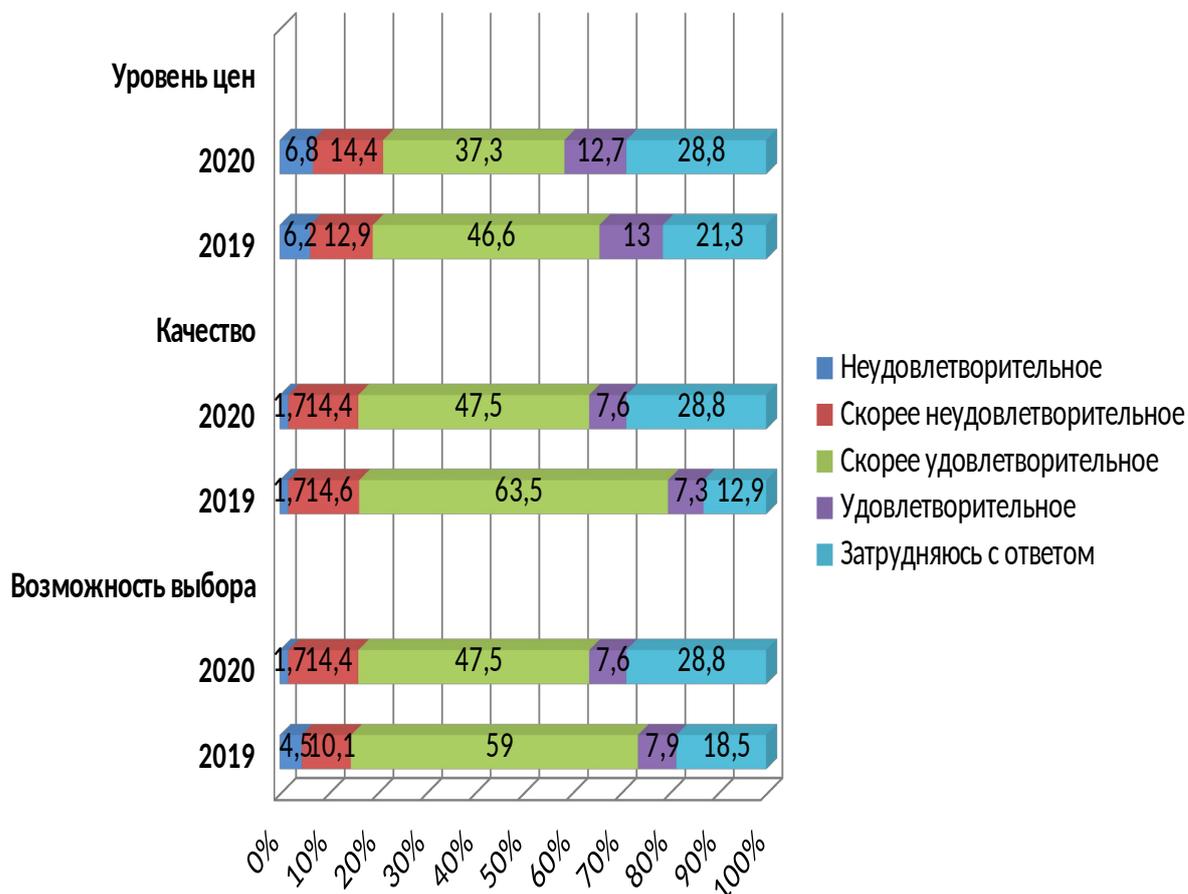
Рис. 36. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



В среднем более половины потребителей товаров, работ и услуг высказали в разной степени удовлетворенность характеристиками услуг

социального обслуживания населения (рис. 37). Возможностью выбора оказались не удовлетворены 16,1% респондентов.

Рис. 37. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным



Организаций, оказывающих услуги на рынке социального обслуживания населения остается стабильным. При этом большая доля респондентов удовлетворена как качеством, так и возможностью выбора, и ценами на данном рынке услуг.

7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе в 2020 году. Большая часть респондентов, полагала, что указанный рынок достаточно развит. Напротив, о недостаточном количестве организаций данного рынка услуг говорят 37,3% опрошенных, а 5,9 % полагают, что их нет совсем (рис. 38).

Рис. 38. Количество организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % к опрошенным

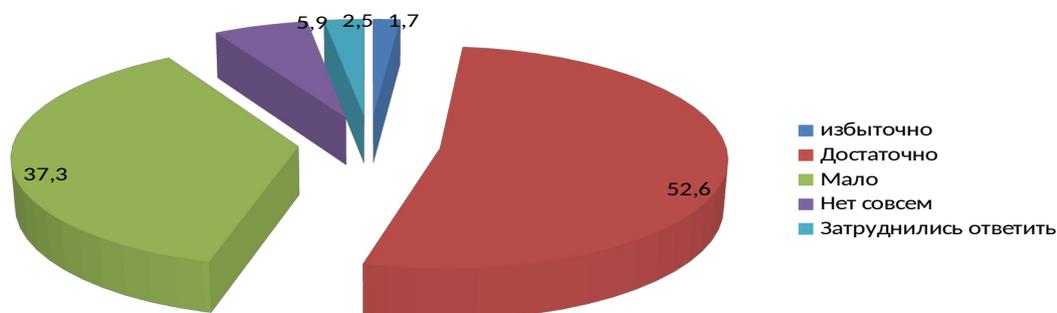
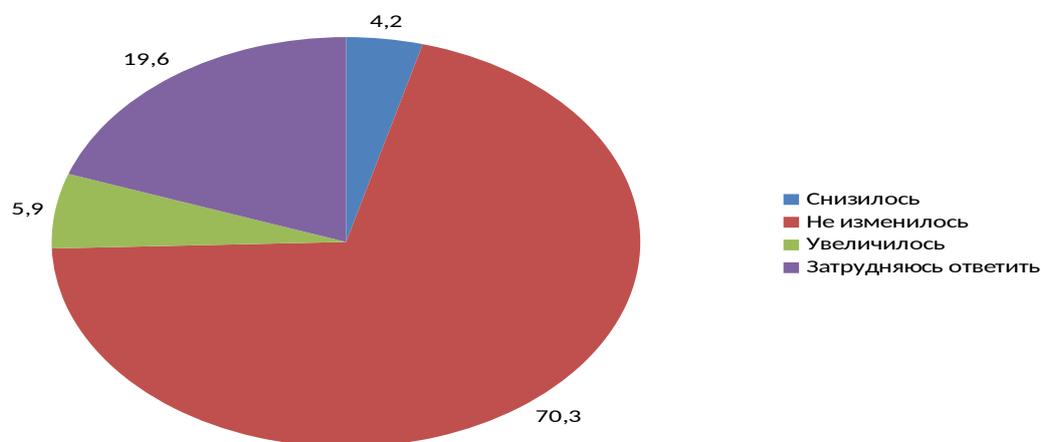


Рис. 39. Изменение количества субъектов, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в течение последних 3 лет, % к опрошенным



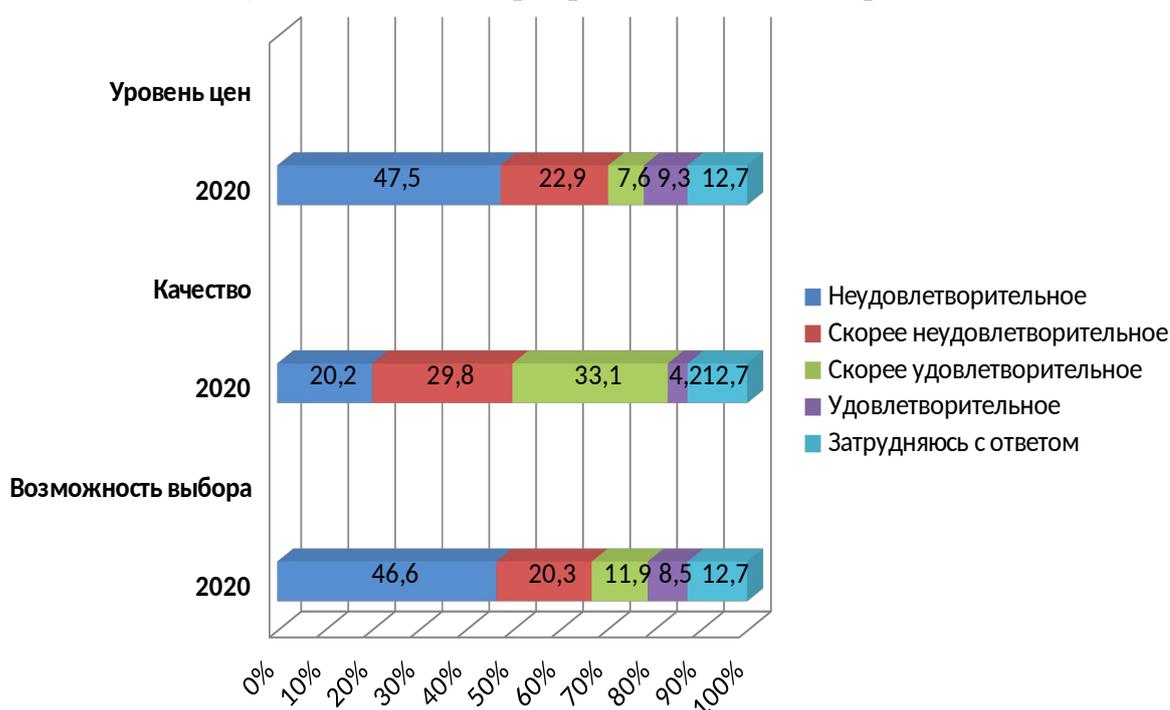
Более половины респондентов (70,3%), считали, что количество организаций, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в течение последних 3 лет, не изменилось. Положительную динамику на этом рынке зафиксировали 5,9% респондентов, а 4,2% – отрицательную (рис. 39).

70,4% респондентов высказали в той или иной мере неудовлетворенность уровнем цен на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. 66,9% респондентов не удовлетворены в разной степени возможностью выбора поставщиков услуг на этом рынке. Более 50% опрошенных отметили различного рода неудовлетворенность

качеством выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Удовлетворенными возможностью выбора и качеством выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме посчитали себя 20,4% и 37,3% респондентов соответственно. Ценовой политикой на данном рынке услуг удовлетворены только 16,9% респондентов (рис. 40).

Рис. 40. Степень удовлетворенности характеристиками выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % к опрошенным



Таким образом, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме представлен в Аксайском районе достаточным количеством субъектов. Уровень конкуренции на нем изменился за последние три года в лучшую сторону. Однако, по мнению опрошенных, организации, действующие на данном рынке, устанавливают необоснованно высокие цены. Доля неудовлетворенных ценовой политикой на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме оказалась больше, чем доля удовлетворенных. Больше всего респондентов, неудовлетворенных уровнем цен на данные услуги, оказалось среди работающих участников опроса. Респонденты в целом также недовольны качеством услуг выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и возможностью выбора организаций, их оказывающих.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

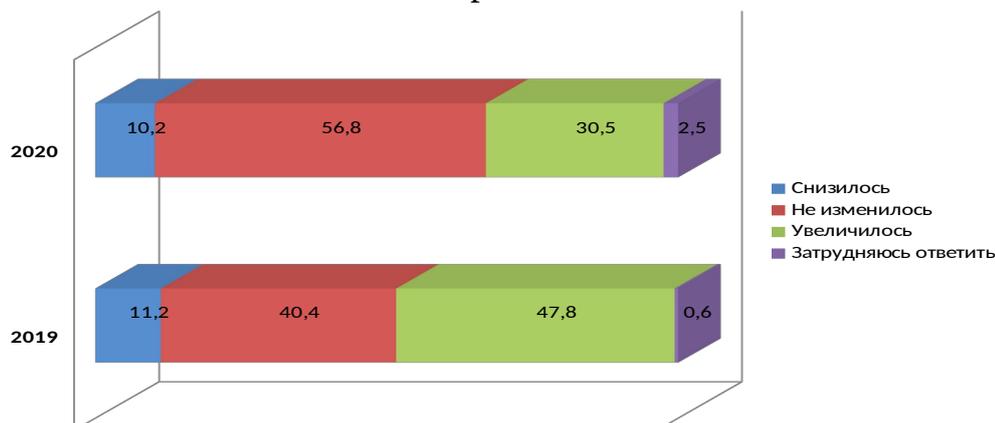
Более половины опрошенных посчитали рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок достаточно развитым – 63,6%; 31,4%, что организаций, представляющих данный рынок услуг, мало. Полное отсутствие таких организаций отметили 3,3% респондентов (рис. 41). Годом ранее рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом также был назван потребителями достаточно развитым (60,7%).

Рис. 41. Количество организаций на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным



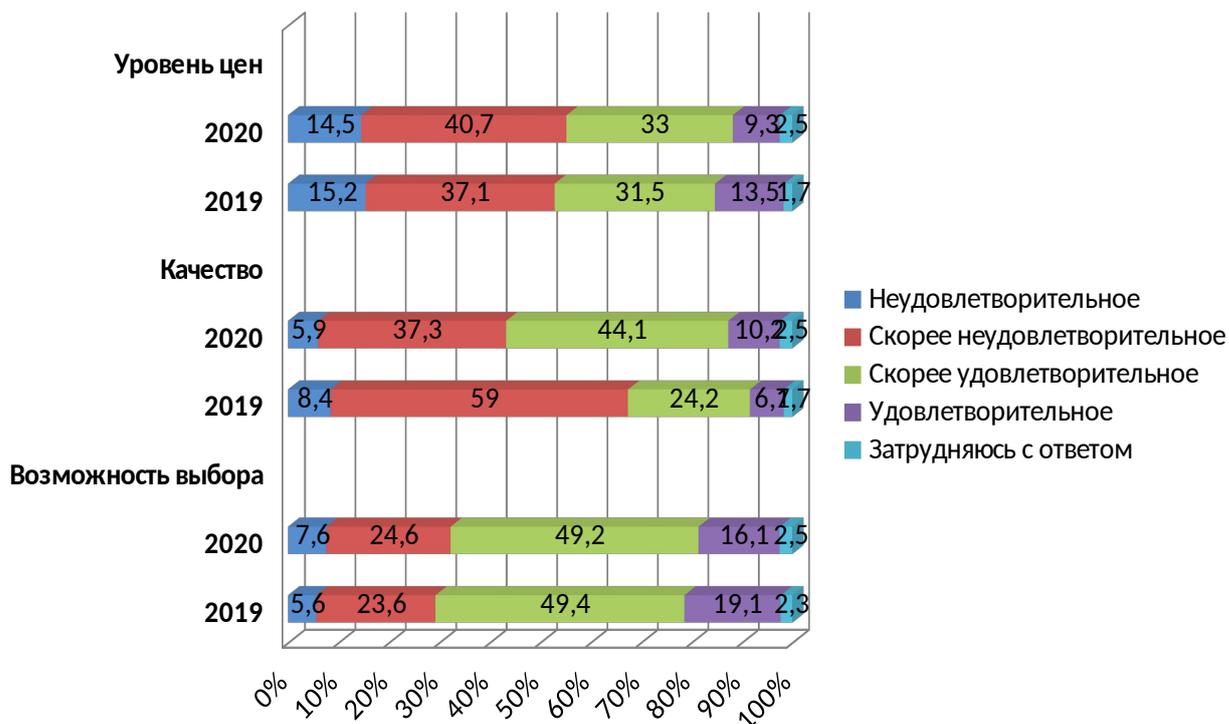
Больше половины опрошенных (56,8%) не зафиксировали изменений на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за последние 3 года. Положительную тенденцию отметили 30,5%, а отрицательную – 10,2%. Затруднились ответить на данный вопрос 2,5% (рис. 42).

Рис. 42. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Качеством услуг на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в целом удовлетворены 54,3% респондентов, однако 43,2% не устраивает качество предоставляемых услуг. Затруднились ответить на данный вопрос 2,5% опрошенных.

Рис. 43. Степень удовлетворенности характеристиками услуг перевозки пассажиров, % к опрошенным



Ценовая политика на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в разной степени не устраивает 55,2% опрошенных потребителей. При этом 42,3% респондентов полагали, что скорее удовлетворены ценами на услуги перевозок. В 2019 году также была отмечена неудовлетворенность уровнем цен на услуги перевозок пассажиров наземным транспортом. 2,5 % опрошенных ответили, что не пользуются общественным транспортом.

Потребители Аксайского района охарактеризовали рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок как достаточно развитый. Количество организаций, предоставляющих данные услуги, по их мнению, не изменилось. Доля респондентов, не удовлетворенных качеством и ценой услуг, превысила долю удовлетворенных.

9. Рынок жилищного строительства

Большинство респондентов (69,5%), как и годом ранее, считает, что организаций, предоставляющих услуги на рынке жилищного строительства, в Аксайском районе достаточно, однако 22,9% опрошенных уверены, что их

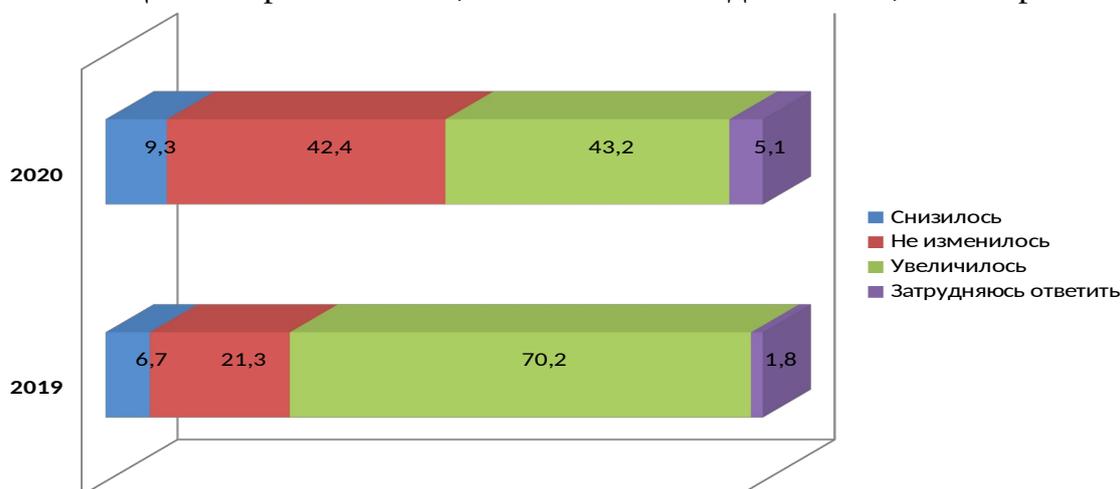
мало, а 0,8% респондентов полагают, что таких организаций нет совсем. Потребители, испытывающие нехватку, либо отсутствие таких предприятий, в большинстве своем являлись жителями Мишкинского и Верхнеподпольненского сельских поселений (рис. 44).

Рис. 44. Количество организаций на рынке жилищного строительства, % к опрошенным



В течение последних 3 лет 42,4% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства. Положительную динамику отметили 43,2%, отрицательную –9,3%. В 2019 году большинством респондентов также было зафиксировано изменение количества таких организаций (рис. 45).

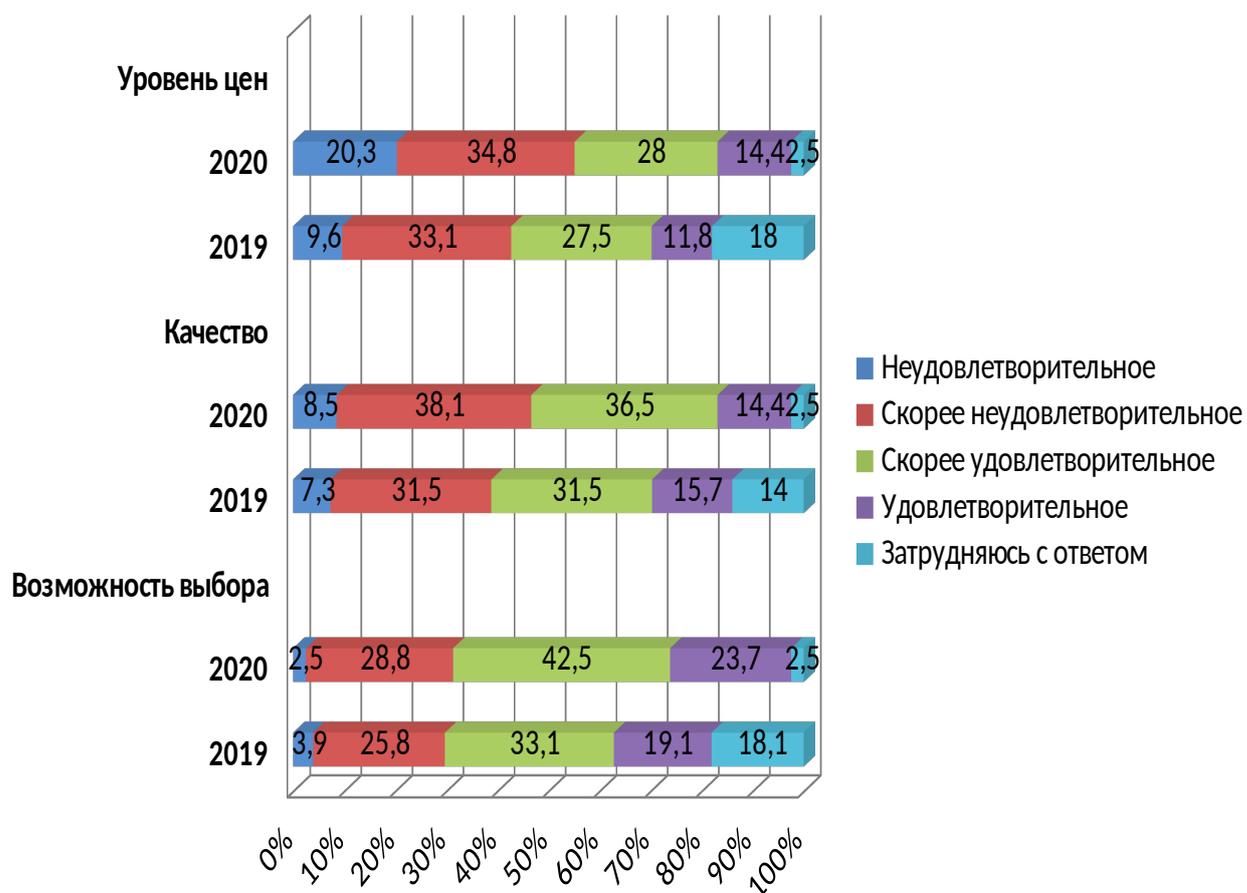
Рис. 45. Изменение количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Качеством продукции на рынке жилищного строительства респонденты в целом скорее удовлетворены (50,9%), чем не удовлетворены (46,6%). Неудовлетворенность в большей мере высказали потребители Большелогского и Ленинского сельских поселений.

Противоположная ситуация сложилась в части удовлетворенности уровнем цен. По данному критерию неудовлетворенных потребителей оказалось больше, чем удовлетворенных: 55,1% против 42,4%.

Рис. 46. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке жилищного строительства, % к опрошенным

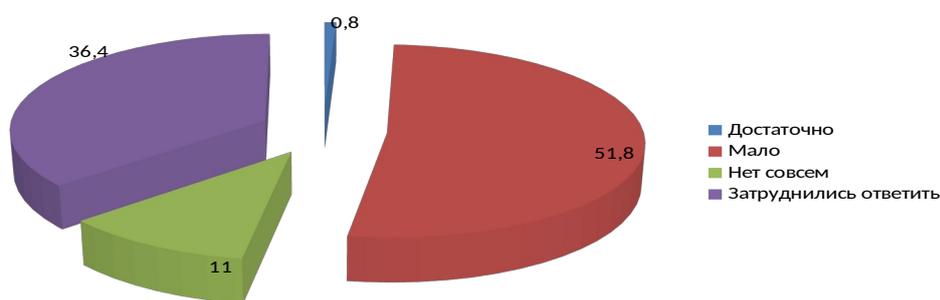


Рынок жилищного строительства в Аксайском районе представлен достаточным количеством субъектов, число которых в течение последних трех лет увеличилось. При этом большая часть респондентов недовольна уровнем цен, но отметила удовлетворительное качество.

10. Рынок племенного животноводства

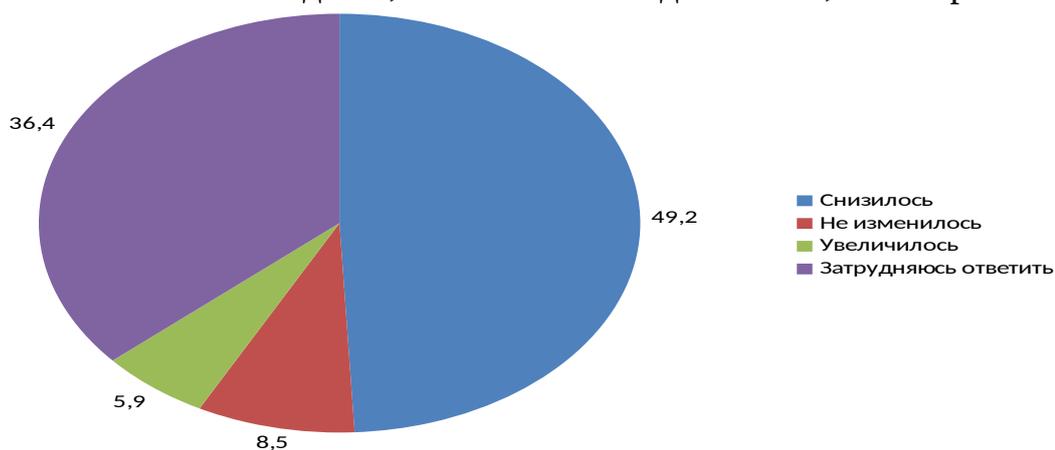
Рынок племенного животноводства включен в Перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе в 2020 году. Большая часть респондентов (51,8%) отметила, что рынок племенного животноводства в Аксайском районе мало развит. На полное отсутствие организаций рынка племенного животноводства указали 11% участников опроса, это преимущественно жители Аксайского городского поселения. Затруднились ответить 36,4% опрошенных.

Рис. 47. Количество организаций на рынке племенного животноводства, % к опрошенным



Не заметили изменений на рынке племенного животноводства 8,5% опрошенных. Увеличение количества организаций, представляющих рынок племенного животноводства, отметили 5,9 % респондентов, а их сокращение –49,2% (рис. 48).

Рис. 48. Изменение количества субъектов, представляющих рынок племенного животноводства, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Большинство респондентов затруднились ответить на вопрос об удовлетворенности качеством, возможностью выбора и ценами товаров, работ, услуг на рынке племенного животноводства.

Таким образом, рынок племенного животноводства в Аксайском районе не развит в достаточном объеме по мнению респондентов, также респондентами были отмечено снижение количества субъектов, предоставляющих услуги на указанном рынке.

Удовлетворенность потребителей качеством и ценами товаров, работ и услуг

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг. Степень

удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «избыточно (много)», «достаточно», «мало», «нет совсем» (таблица 2¹). Наиболее широкое распространение, по мнению респондентов, имеют предприятия рынка жилищного строительства: 76,3% респондентов в той или иной степени охарактеризовали наличие данной сферы как достаточное. На втором месте по критериям «избыточно (много)» и «достаточно», по мнению населения, – организации на рынке с услуг дополнительного образования детей – 69,3%; на третьем – организации оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 65,3%.

По данным таблицы выявлено, что 7 из 10 рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые. Кроме выше перечисленных это:

- рынок услуг дошкольного образования (55,9%);
- рынок медицинских услуг (52,5%);
- рынок социальных услуг – (67,7%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (54,3%).

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках вашего города (поселка, села)?»

Наименование рынка	(%)			
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	0,8	55,1	43,3	0,8
Рынок медицинских услуг	4,2	48,3	44,9	2,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,7	63,6	29,9	0,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,9	6,6	66,1	25,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,8	8,5	38,1	19,5
Рынок социальных услуг	0,8	66,9	27,1	5,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,7	52,6	37,3	5,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,7	63,6	31,4	3,3
Рынок жилищного строительства	6,8	69,5	22,9	0,8
Рынок племенного животноводства	0	0,8	51,8	11

1 Без учета ответов «затрудняюсь ответить».

Предложение услуг жители Аксайского района оценивали ответами «мало» и «нет совсем». Недостаток организаций, предоставляющих услуги, как и год назад, больше всего был отмечен респондентами на рынках:

услуг детского отдыха и оздоровления (66,1% и 25,4% соответственно);
психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (38,1% и 19,5% соответственно);

племенного животноводства (51,8% и 11,0% соответственно).

Результаты оценки ответов потребителей об изменении количества субъектов, предоставляющих товары и услуги на рынках района, в течение последних 3 лет представлены в таблице 3.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в вашем городе (поселке, селе), в течение последних 3 лет?», % по каждому рынку.

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Загрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	0,8%	48,3%	32,2%	18,7%
Рынок медицинских услуг	9,3%	49,2%	33,1%	10,1%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,2%	66,1%	28,9%	0,8%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21,2%	29,7%	16,9%	32,2%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,5%	57,6%	0,8%	33,1%
Рынок социальных услуг	3,4%	82,2%	7,6%	6,8%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,2%	70,3%	5,9%	19,6%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,2%	56,8%	30,5%	2,5%
Рынок жилищного строительства	6,8%	69,5%	22,9%	0,8%
Рынок племенного животноводства	49,2%	8,5%	5,9%	36,4%

Согласно данным опроса потребителей, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксиро-

рован на рынке медицинских услуг (32,2%), а также на рынке услуг дошкольного образования (32,2%).

Более всего ощущалось снижение конкуренции, по мнению 21,2% респондентов, на рынке детского отдыха и оздоровления (как и год назад), 49,2% – на рынке племенного животноводства.

Кроме того, отсутствием изменений в числе конкурентов среди изучаемых рынков выделяются рынки: социальных услуг (как и год назад), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, жилищного строительства.

Следует отметить, что потребители наиболее часто затруднялись охарактеризовать тенденцию изменения количества субъектов, представляющих товары и услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33,1%) и рынке племенного животноводства (36,4%).

В ходе анализа различных рынков было проведено их ранжирование в разрезе характеристик представленной на них продукции по укрупненным группам. За базу были взяты две группы ответов – «В большей мере удовлетворен» и «В большей мере не удовлетворен», которые выражали степень удовлетворенности респондентов по различным критериям, без учета ответов «затрудняюсь ответить».

Стоит отметить, что большинство респондентов затруднились ответить на вопрос об удовлетворенности качеством, возможностью выбора и ценами товаров, работ, услуг на рынке племенного животноводства, поэтому данный рынок не включен в данный анализ.

Впоследствии доли рынков были проранжированы по данным критериям отдельно. По каждому из трех критериев (качество, уровень цен, возможность выбора) были выбраны пятерки лидеров и аутсайдеров. В пятерку лидеров были отнесены рынки с наибольшей долей ответов респондентов, носящих положительный характер, а в пятерку аутсайдеров – отрицательный характер соответственно.

В результате анализа, больше всего участники опроса, по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора», были недовольны тремя различными рынками, а именно: рынком выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынком медицинских услуг и рынком услуг детского отдыха и оздоровления (таблица 4)².

На первом месте среди аутсайдеров по всем показателям находится рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Хотя больше половины респондентов считают, что организаций, представленных на рынке, достаточно, при этом половина участников опроса оказалась недовольна качеством предоставляемых на данном рынке услуг (50%). Также больше полови-

² Без учета ответов «затрудняюсь ответить».

ны опрошенных (70,4%) не удовлетворены ценовой политикой, а 66,9% – возможностью выбора услуг.

Таблица 4. Ранжирование рынков-лидеров и -аутсайдеров по критериям, характеризующим продукцию (товары, работы, услуги) на рынках региона.

Место (от max% к min %)	Качество	Уровень цен	Возможность выбора
Лидеры			
1	3 Рынок услуг дополнительного образования	1 Рынок услуг дошкольного образования	9 Рынок жилищного строительства
2	1 Рынок услуг дошкольного образования	3 Рынок услуг дополнительного образования	8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
3	4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3 Рынок услуг дополнительного образования
4	5 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9 Рынок жилищного строительства	1 Рынок услуг дошкольного образования
5	6 Рынок социальных услуг	8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9 Рынок жилищного строительства
Аутсайдеры			
1	7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2	2 Рынок медицинских услуг	2 Рынок медицинских услуг	2 Рынок медицинских услуг
3	9 Рынок жилищного строительства	8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4	8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9 Рынок жилищного строительства	5 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Место (от max% к min %)	Качество	Уровень цен	Возможность выбора
5	4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6 Рынок социальных услуг

Удовлетворенных по всем показателям респондентов было больше, чем неудовлетворенных. Удовлетворили потребителей показателям «качество» и «уровень цен» рынок услуг дополнительного образования и рынок услуг дошкольного образования. По показателю «возможность выбора» предоставляемых услуг лидером стал рынок жилищного строительства. Качество предоставляемых услуг также положительно оценили на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке услуг дополнительного образования и рынке услуг дошкольного образования.

По уровню цен на предоставляемую продукцию в пятерку лидеров также вошли: рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок жилищного строительства, а также рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

При этом в целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители товаров и услуг удовлетворены ситуацией с их качеством, ценой либо возможностью выбора на большинстве социально значимых и приоритетных рынков.

В процессе опроса респондентам было предложено определить основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Ростовской области выше по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов было отмечено высокий уровень цен на бензин автомобильный (17,8%), жилищно-коммунальные услуги (14,4%). Из продовольственных товаров респонденты особо отметили мясо и мясные товары (12,7%) и молочную продукцию (4,2%). Помимо этого, участники исследования посчитали, что в Ростовской области сложился более высокий уровень цен на медикаменты, одежду и белье, обувь.

Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и

деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось (как и в случае субъектов предпринимательской деятельности) по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты также высказывали степень своей удовлетворенности (таблица 5).

Таблица 5. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, в % от числа опрошенных

Респонденты	Неудовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Удовлетворительное	Затрудняюсь ответить	Итого
Уровень доступности						
Потребители	0	0	60,1	11,1	28,8	100,0
Субъекты предпринимательской деятельности	0	0	48,6	29,4	22	100,0
Уровень понятности						
Потребители	2,5	12,7	31,4	40,7	12,7	100,0
Субъекты предпринимательской деятельности	1,9	16,2	26,7	33,2	22	100,0
Удобство получения						
Потребители	0	5,1	38,1	28	28,8	100,0
Субъекты предпринимательской деятельности	0	8,6	26,5	42,9	22	100,0

В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысило долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий

Потребителям товаров, работ и услуг Аксайского района было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий.

В результате большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоснабжению. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения. В 2020 году больше всего положительных оценок получили услуги газоснабжения и электросвязи.

Важно отметить, что неудовлетворенных в разной степени услугами по водоснабжению и водоочистке оказалось более половины из числа опрошенных (64,4% и 56,0% соответственно). Это респонденты Мишкинского и Щепкинского поселений.

Потребители Аксайского района редко обращались за защитой своих прав.

Таблица 6. Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий
в Аксайском районе, % от числа опрошенных по каждой услуге

Наименование услуг субъектов естественных монополий	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруднялось ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	15,3	20,3	28	36,4	0
Услуги по водоочистке	20,3	9,3	25,4	30,6	14,4
Услуги газоснабжения	47,5	34,7	6,8	8,5	2,5
Услуги электроснабжения	55,1	25,4	11,0	8,5	0
Услуги теплоснабжения	16,9	30,5	19,5	22,9	10,2
Услуги связи	63,7	27,1	2,5	4,2	2,5

Мнение потребителей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен (35,6%). Этот ответ был самый популярный и у предпринимателей. Также важными направлениями потребители считают:

контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, (22%);

обеспечение качества продукции (12,7%);

обеспечение добросовестной конкуренции (9,3%)- также актуально для предпринимателей;

обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке (9,3 %);

повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок (3,4 %) – также актуально для представителей бизнеса;

С точки зрения развития конкуренции у потребителей наименее популярными оказались следующие направления:

помощь начинающим предпринимателям (1,7 %);

создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (2,5 %);

юридическая защита предпринимателей (1,7 %);

ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции (1,7 %).

Предпринимателей в обеспечении конкуренции, в первую очередь, волнуют вопросы государственного регулирования и преодоления административных барьеров (контроль за ростом цен, противодействие монополизму, создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов, повышение открытости при проведении закупок) и инфраструктуры (в части работы субъектов естественных монополий).

Потребителей же в обеспечении конкуренции, в первую очередь, волнуют вопросы преодоления неконтролируемого роста цен, другие проблемы государственного регулирования и преодоления административных барьеров (противодействие монополизму, повышение открытости при проведении закупок), что, в целом, соответствует желаниям предпринимателей, однако, отсутствует взаимопонимание между потребителями и предпринимательским сообществом по вопросу роли обеспечения качества продукции и помощи начинающим предпринимателям в развитии конкурентоспособности.

Выводы

В ходе опроса было изучено мнение потребителей продукции (товаров, работ и услуг) Аксайского района. Каждым вторым участником опроса была работающая женщина в возрасте от 21 до 50 лет, с высшим образованием и уровнем среднемесячного дохода до 25 000 руб. У большинства указанных женщин есть дети возрастом до 18 лет.

Мнения опрошенных представителей потребителей товаров, работ и услуг Аксайского района отражают нижеуказанные тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

1. В целом респонденты полагают, что 7 из 10 анализируемых рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые в части количества организаций, представляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынках. Это рынки: услуг дошкольного образования, медицинских услуг, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок жилищного строительства.

2. Согласно данным опроса потребителей, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Более всего ощущалось снижение конкуренции на рынке племенного животноводства.

3. По степени удовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора» вокруг трех рынков, а именно: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынка медицинских услуг и рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

По качеству предоставляемых услуг и уровню цен позитивные ответы преобладали над негативными на рынках услуг дополнительного образования детей и дошкольного образования. По возможности выбора предоставляемых услуг позитивные ответы преобладали над негативными на рынке жилищного строительства.

4. В процесс опроса респондентам было предложено назвать основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Ростовской области выше по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов было отмечено высокий уровень цен на продовольственные товары и жилищно-коммунальные услуги.

5. В результате оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысила долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

6. По итогам оценки респондентами качества услуг субъектов естественных монополий большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоснабжению. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения.

7. В качестве основных направлений развития конкурентной среды большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции. Важно отметить, что представителями субъектов предпринимательской деятельности данные методы также были выбраны в качестве основных.

2.2.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.

Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, представлены в разделе 2.2.3 настоящего Доклада.

Информация о тарифах на коммунальные ресурсы в Аксайском районе за 2019-2020 годы

В соответствии с действующим законодательством тарифы на коммунальные услуги устанавливаются уполномоченным органом субъекта Российской Федерации. В Ростовской области - это Региональная служба по тарифам Ростовской области (далее-РСТ).

На органы местного самоуправления муниципальных районов возложена обязанность по ограничению размера платы граждан за коммунальные услуги в объеме свыше установленных индексов максимального роста размера платы граждан за коммунальные услуги, за исключением услуг газо- и электроснабжения.

Постановлениями Правительства Ростовской области от 22.03.2013 № 165 «Об ограничении в Ростовской области роста размера платы граждан за коммунальные услуги» и от 24.11.2011 № 171 «Об условиях предоставления и о методике расчета субсидий, предоставляемых из областного бюджета на возмещение предприятиям жилищно-коммунального хозяйства части платы граждан за коммунальные услуги, а также распределении субсидий между муниципальными образованиями Ростовской области» установлено, что в первом полугодии 2019 года, в связи с увеличением налога на добавленную стоимость на 2 процента, рост размера платы граждан составлял 101,7 % к

уровню декабря 2018 года. На второе полугодие 2019 года предельно допустимый рост платы граждан составлял 104,0% к уровню января 2019 года.

В первом полугодии 2020 года рост размера платы граждан соответствовал уровню декабря 2019 года. На второе полугодие 2020 года предельно допустимый рост платы граждан составлял 105,6% к уровню декабря 2019 года.

С 1 октября 2020 года вступило в силу постановление Региональной службы по тарифам от 29.08.2019 № 39/3 «Об установлении нормативов потребления коммунальных услуг по холодному водоснабжению, горячему водоснабжению, водоотведению на территории Ростовской области». В целях соблюдения предельных индексов роста размера платы граждан были приняты постановления об установлении понижающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг по холодному водоснабжению и водоотведению в жилых помещениях.

Администрацией Аксайского городского поселения были приняты постановления:

- от 16.01.2020 № 16 «Об ограничении размера платы за услугу отопления и услугу горячего водоснабжения, поставляемую с использованием закрытой системы горячего водоснабжения МУП АГП «АКСАЙЭНЕРГО» в 2020 году», согласно которому на 1 полугодие установлен уровень платежей граждан за услугу отопления и на компонент «тепловая энергия» в услуге горячего водоснабжения в размере: - 86,9590%, компонент «холодная вода» - 99,7791 %; на 2 полугодие - 91,8283% и 85,9014 % соответственно.
- от 17.01.2020 № 11 «Об ограничении размера платы граждан за услугу горячего водоснабжения, поставляемую с использованием закрытой системы горячего водоснабжения АО «Донэнерго», филиал «Тепловые сети», Аксайский район тепловых сетей» в 2020 году», согласно которому установлен уровень платежей граждан компонент «холодная вода» в услуге горячего водоснабжения на 1 полугодие в размере 97,7791 %, на 2 полугодие - 85,9014%;
- от 16.01.2020 № 8 «Об ограничении размеров платы граждан за услугу холодного водоснабжения и водоотведения, оказываемые АО «Аксайская ПМК «Ростовсельхозводстрой» в 2020 году», которым установлен уровень платежей граждан на 1 полугодие за услугу водоснабжения в размере 99,7791 % и водоотведения в размере 69,0520%; на 2 полугодие - за услугу водоснабжения в размере 85,9014% и водоотведения в размере 70,7767%;
- от 14.09.2020 № 559 «Об установлении понижающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг по холодному водоснабжению и водоотведению в жилых помещениях».

Администрацией Аксайского района были приняты постановления:

- от 20.01.2019 № 33 «Об ограничении размеров платы граждан за услуги водоснабжения и водоотведения, оказываемые АО «Аксайская ПМК «Ростовсельхозводстрой», в 2020 году», которым установлен уровень платежей гра-

ждан на 1 полугодие на питьевую воду в размере 99,7791%, техническую воду - 99,8917%; водоотведение - 69,0520%; на 2 полугодие - за услугу водоснабжения в размере 85,9014% и водоотведения в размере 70,7767%;

- от 20.01.2020 № 32 «Об ограничении размера платы граждан за услуги горячего водоснабжения, оказываемые АО «Донэнерго», филиал Тепловые сети - Аксайский район тепловых сетей по Рассветовскому сельскому поселению Аксайского района, в 2020 году», которым установлен уровень платежей граждан за компонент на холодную воду в услуге горячего водоснабжения в размере 99,7791 % на 1 полугодие и в размере 85,9014% на 2 полугодие;
- от 20.01.2020 № 31 « Об ограничении размера платы граждан за услугу холодного водоснабжения, оказываемую ООО «СВ» в Мишкинском сельском поселении Аксайского района, в 2020 году», которым установлен уровень платежей граждан за услугу водоснабжения в размере 80,914 % на 1 полугодие и в размере 70,7767% на 2 полугодие;
- от 16.09.2020 № 557 «Об установлении понижающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг по холодному водоснабжению и водоотведению в жилых помещениях».

Постановления размещены на сайтах Администрации Аксайского района и Администрации Аксайского городского поселения в сети Интернет и были опубликованы в газетах «Аксайские ведомости» и «Аксайский район официальный».

Администрациями поселений Аксайского района ежемесячно осуществляется мониторинг платы граждан за коммунальные услуги. Результаты мониторинга направляются в Региональную службу по тарифам Ростовской области.

2.2.4. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Акса́йский район» в которых составляет 50 и более процентов.

Реестр хозяйствующих субъектов Аксайского района, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта (полное) в т.ч. с указанием организационно-правовой формы	Основной вид деятельности (по ОКВЭД) **	Доля участия муниципального образования, %		Доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке (по основному виду деятельности) в стоимостном выражении, %	Доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке (по основному виду деятельности) в натуральном выражении, %
			2019	2020		
					2020	2020
1.	МБУ АР «ЦСОГПВиИ»	88.10	100	100	95,9	98,0
2.	МБУК АГП «ДК «Молодежный»	91.0	100	100	48,3	50,0
3.	МБУ «Архив документов по личному составу» Аксайского района	91.01	100	100	0	0
4.	МБУК БСП «Реконструкторский СДК»	90.04.3	100	100	2,6	9,1
5.	МБУК ВСП «Верхнеподпольненский СДК»	91.0	100	100	0	0
6.	МБУК ГСП «Грушевский СДК»	91.0	100	100	0	0
7.	МБУК ИСП «Дорожный СДК»	90.04.3	100	100	0,5	9,1
8.	МБУК ЛСП «Ленинский СДК»	90.04.03	100	100	0,7	9,1
9.	МБУК МСП «Мишкинский СДК»	90.04.03	100	100	0	0
10.	МБУК ОСП «Ольгинский СДК»	90.04.3	100	100	0	0
11.	МБУК РСП «Расветовский СДК»	90.04.3			0	0
12.	МБУК ССП «Старочеркасский СДК»	91.0	100	100	0	0
13.	МБУК ЩСП «Октябрьский СДК»	90.04.3			5,3	13,6
14.	МБУ ДО АР «ДШИ г.Аксая»	85.41	100	100	0	0
15.	МБУ ДО АР «ДШИ п.Рассвет»	85.41	100	100	0	7,4

16.	МБУ ДО АР «ДМШ ст.Ольгинской»	85.41	100	100	0	0
17.	МБУ ДО АР «ДМШ п.Реконструктор»	85.41	100	100	0	0
18.	МАУ АГП «Дворец спорта»	93.11	100	100	49,3	50
19.	МБУК АР «РДК «Факел»	90.04	100	100	0	0
20.	МБУК АР «МЦБ им. М.А.Шолохова»	91.01	100	100	0	0
21.	МБУ АР «Райстройзаказчик»	70.22	100	100	0,3	17,1
22.	МАУ МФЦ АР	63.11.1	100	100	0	0
23.	МБ УЗ ЦРБ АР	86.10	100	100	2,1	2,0
24.	МУПАР «Молочная кухня»	86.0	100	100	4,1	4,0
25.	ОАО «Объединенные рынки»	68.20.2	100	100	1,6	0,7
26.	МБОУ СОШ №1	85.14	100	100		
27.	МБОУ СОШ №2	85.14	100	100	6,0	11,25
28.	МБОУ Гимназия №3	85.14	100	100	23,0	11,25
29.	МБОУ СОШ №4	85.14	100	100	3,5	2,5
30.	МБОУ Лицей № 1	85.14	100	100	53,5	25,0
31.	МБОУ Большелогская СОШ	85.14	100	100	2,3	8,75
32.	МБОУ Верхнеподпольненская СОШ	85.14	100	100	0,5	2,5
33.	МБОУ Грушевская ООШ	85.13	100	100	0,5	5,0
34.	МБОУ Дивненская СОШ	85.14	100	100	0,6	1,25
35.	МБОУ Ленинская СОШ	85.14	100	100	2,2	3,75
36.	МБОУ Мишкинская СОШ	85.14	100	100	0	0
37.	МБОУ Октябрьская СОШ	85.14	100	100	2,1	21,25
38.	МБОУ Ольгинская СОШ	85.14	100	100	0	0
39.	МБОУ Островская СОШ	85.14	100	100	0	0
40.	МБОУ Рассветовская СОШ	85.14	100	100	2,3	2,5
41.	МБОУ Реконструкторская СОШ	85.14	100	100	1,0	1,25
42.	МБОУ Старочеркасская СОШ	85.14	100	100	0,8	1,25
43.	МБОУ Александровская ООШ	85.14	100	100	0,4	1,25
44.	МБОУ Истоминская ООШ	85.14	100	100	0	0
45.	МБОУ Грушевская СОШ	85.14	100	100	1,3	1,25

46.	МБОУ СОШ п. Янтарный	85.14	100	100	0	0
47.	МУП АГП «АКСАЙЭНЕРГО»	35.30.14	100	100	0,7	1,1
48.	МДОУ №2 "Буратино"	85.11	100	100	9,2	17,5
49.	МДОУ № 3 "Солнышко"	85.11	100	100	3,8	0,65
50.	МДОУ № 4 «Калинка»	85.11	100	100	8,0	7,2
51.	МДОУ №5 "Журавлик"	85.11	100	100	3,3	3,2
52.	МДОУ №6 "Теремок"	85.11	100	100	6,1	5,2
53.	МДОУ №7" Аленький цветочек"	85.11	100	100	0,3	0,65
54.	МДОУ №8 "Малыш"	85.11	100	100	2,7	4,6
55.	МДОУ №9 "Колосок"	85.11	100	100	2,2	1,9
56.	МБДОУ №10 "Улыбка"	85.11	100	100	2,2	0,65
57.	МДОУ №11"Красная шапочка"	85.11	100	100	2,9	2,6
58.	МДОУ № 12 «Василек»	85.11	100	100	5,3	4,6
59.	МДОУ №13 "Сказка"	85.11	100	100	3,4	5,2
60.	МДОУ №14 "Колосок"	85.11	100	100	2,7	3,2
61.	МДОУ №15 "Буратино"	85.11	100	100	3,5	2,6
62.	МДОУ №16 "Дюймовочка"	85.11	100	100	3,0	5,2
63.	МДОУ №18 "Колосок"	85.11	100	100	0,5	1,3
64.	МБДОУ №19 "Аленушка"	85.11	100	100	3,1	3,9
65.	МДОУ №21 "Соловушка"	85.11	100	100	0,6	0,65
66.	МДОУ №22 "Ромашка"	85.11	100	100	2,7	5,2
67.	МДОУ №24 "Солнышко"	85.11	100	100	0,6	1,9
68.	МДОУ №25 "Светлячок"	85.11	100	100	0,7	2,6
69.	МДОУ №26 "Росинка"	85.11	100	100	1,0	0,65
70.	МДОУ №27 "Золотая рыбка"	85.11	100	100	1,0	0,65
71.	МДОУ №28 "Рябинушка"	85.11	100	100	1,8	0,65
72.	МДОУ №29 "Черемушка"	85.11	100	100	0,8	0,65
73.	МДОУ №30 "Светлячок"	85.11	100	100	2,0	0,65
74.	МДОУ №31 "Дюймовочка"	85.11	100	100	0,8	1,3
75.	МДОУ №33 "Колокольчик"	85.11	100	100	2,8	0,65

76.	МДОУ №34 "Ромашка"	85.11	100	100	3,0	3,2
77.	МДОУ №35 "Ручеек"	85.11	100	100	1,1	0,65
78.	МДОУ №36 "Золотая рыбка"	85.11	100	100	1,7	0,65
79.	МДОУ №37" Звездочка"	85.11	100	100	1,6	2,6
80.	МДОУ № 38 «Радуга»	85.11	100	100	4,1	0,65
81.	МДОУ №39 "Росинка"	85.11	100	100	1,8	3,2
82.	МДОУ №40 " Пчелка"	85.11	100	100	3,0	2,6
83.	МДОУ №1 " Лучик"	85.11	100	100	6,7	0,65
84.	МБУ ДО ЦТДМ АР	85.41.9	100	100	0	0
85.	МБОУ ДОД "ДЮСШ № 1"	85.41.1	100	100	0	0
86.	МБОУ ДОД ДЮСШ "Юность"	85.41.1	100	100	0,4	3,7
87.	МБУ ДО «Центр профориентации и сопровождения профессионального самоопределения учащихся Аксайского района»	85.41.9	100	100	0,3	5,6
88.	МБУ ППМСЦ АР	85.41.9	100	100	41,9	24,1
89.	МБУЗ АР «Стоматологическая поликлиника	86.23	100	100	7,3	15,2
90.	АМУП «Архитектура и градостроительство	71.11	100	100	3,5	3,5
91.	МУПАР «БТИ»	68.32	100	100	9,2	9,0
92..	МБУ Аксайского района «Автотранспортное предприятие»	49.3	100	100	0	1,7
93.	МУП ССП «Старочеркасская переправа»	50.30	100	100	38,3	8,3
94.	МУП АГП «Аксайское кладбище»	96.03	100	100	37,6	41,0
95.	МКУ АГП «Благоустройство и ЖКХ»	84.11	100	100	0	0
96.	МКУ ЩСП «Благоустройство и ЖКХ»	84.11	100	100	0,0	0,0
97.	МБУ АР «УПЧС»	84.25.9	100	100	100	100

2.3. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

2.3.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Аксайского района.

Внедрение Стандарта предполагает наличие утвержденного перечня товарных рынков в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

На основе результатов проведенного мониторинга, а также с учетом предложений органов местного самоуправления, был подготовлен проект перечня товарных рынков:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок социальных услуг.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
9. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
10. Рынок племенного животноводства.

2.3.2. Обоснование выбора перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции.

1. Рынок услуг дошкольного образования

Услуги дошкольного образования в Аксайском районе предоставляют 40 организаций различных типов и форм собственности: 36 муниципальных,

1 ведомственная и 3 частных. По состоянию на 1 сентября 2019 года численность детей, охваченных дошкольным образованием по Аксайскому району, составило 5 203 человека. За период с 2013 по 2019 годы в Аксайском районе создано свыше полутора тысяч дополнительных дошкольных мест, в том числе 220 мест – в 2018 году. Численность детей, поставленных на учет для предоставления места в дошкольных образовательных организациях на 31.12.2020, составила 3 276 человек в возрасте от 0 до 7 лет, в том числе в возрасте от 3 до 7 лет – 557 человек.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая социальную значимость данной сферы, рынок услуг дошкольного образования включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Проблемы:

неполное удовлетворение потребностей населения в услугах для детей дошкольного возраста (от 2 месяцев до 3 лет);

неразвитость негосударственных образовательных организаций;

высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания дошкольной образовательной организации;

высокая стоимость купли (аренды) недвижимости, необходимой для размещения;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных населенных пунктах района.

Цели:

обеспечение стопроцентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет;

развитие вариативных форм предоставления услуг дошкольного образования с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (групп дошкольного образования, присмотра и ухода для детей в возрасте до трех лет)

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение совещаний, семинаров, «круглых столов» с участием частных дошкольных образовательных организаций по вопросу развития дошкольного образования;

2. Мониторинг конкурентной среды в сфере дошкольного образования;

3. Оказание консультативной помощи гражданам, желающим открыть частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, по вопросам лицензирования.

2. Рынок медицинских услуг

Переход на новые экономические отношения в системе здравоохранения является важной задачей в его реформировании и развитии. Только элементы реальной конкуренции могут значительно повысить эффективность здравоохранения, в том числе оптимизировать затраты бюджета и повысить качество предоставляемых услуг. Создание условий конкуренции на рынке медицинских услуг, включение механизма соперничества между медицинскими организациями в технологиях, в качестве, в стоимости медицинских услуг позволят решить задачи, стоящие перед отечественным здравоохранением по улучшению показателей здоровья населения, увеличению продолжительности жизни.

на 1 января 2021 года в районе рынок медицинских услуг представлен 24 организациями частной и государственной формы собственности, в том числе 7 индивидуальными предпринимателями. Из них доля медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 0,08 %.

В рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в основном оказываются услуги консультационного и диагностического характера. В 2020 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 6 медицинских организаций негосударственной формы собственности (75% от всех медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования на территории Аксайского района).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная (в том числе высокотехнологичная), при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ и КТ, ЭКО.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок медицинских услуг включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Проблемы:

высокие затраты на приобретение необходимого медицинского оборудования согласно Порядкам организации оказания медицинской помощи по конкретным видам.

Цели:

создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Информирование через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» о возможности доступа негосударственным медицинским организациям к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области;

2. Мониторинг участия медицинских организаций государственной и негосударственной форм собственности в системе обязательного медицинского страхования;

3. Содействие в подборе квалифицированного персонала.

Реализация данных мероприятий направлена на привлечение в сферу медицинских услуг негосударственных медицинских организаций.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

В Аксайском районе насчитывается 16,4 тысячи детей в возрасте от 5 до 18 лет. Персонифицированный охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в среднем составляет 58 %. В 2020 году в системе образования Аксайского района функционируют 4 муниципальных организации дополнительного образования детей, в структуре которых действуют 197 объединений, в них занимаются 5 327 детей. На базе школ функционируют 146 кружков и секций, которые посещают 2 786 обучающихся. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в сфере культуры в среднем составляет 10,7 %. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в сфере искусств составляет 1 712 человек. Функционируют 4 организации дополнительного образования: 2 школы искусств и 2 музыкальные школы. Фактическое число мест по программам дополнительного образования в расчете на 100 обучающихся составляет 10 мест.

Проблемы:

необходимость модернизации материально-технической базы организаций дополнительного образования;

высокая стоимость услуг частных организаций.

Цели:

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг дополнительного образования детей включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг организаций дополнительного образования детей.

2. Мониторинг конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей;

3. Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности дополнительного образования детей.

Реализация данных мероприятий направлена:

- на повышение качества образовательных услуг в сфере дополнительного образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;

- на поднятие престижа профессии педагога дополнительного образования, тиражирование лучших практик в сфере дополнительного образования;
- на развитие и расширение рынка услуг дополнительного образования в Аксайском районе, увеличения роста числа детей, охваченных системой дополнительного образования.

4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Работа по созданию условий для качественного полноценного отдыха детей всех категорий в течение последних лет стала системной и осуществляется в целях:

- сохранения и укрепления физического и духовного здоровья детей;
- формирования толерантности;
- развития у детей и подростков познавательной активности, творческого потенциала, интеллектуальных способностей;
- социальной поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- профилактики вредных зависимостей, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

В проведении летней оздоровительной кампании задействованы лагеря с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных организаций. Ежегодно проводятся конкурсные процедуры по закупке путевок в санаторно-курортные и оздоровительные учреждения и загородные оздоровительные учреждения. К работе допускаются организации отдыха, имеющие санитарно-эпидемиологическое заключение. Родителям или иным законным представителям выплачиваются компенсации за самостоятельно приобретенные путевки для детей.

Проблемы:

слабое развитие негосударственного сектора в области детского отдыха и оздоровления.

Цели:

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», средства массовой информации по вопросам организации отдыха и оздоровления детей, выплаты компенсации за самостоятельно;
2. Мониторинг конкурентной среды в сфере детского отдыха и оздоровления детей;
3. Проведение семинаров по вопросам организации деятельности учреждений отдыха и оздоровления детей.

Реализация данных мероприятий направлена на повышение степени удовлетворенности родителей качеством услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, предоставление возможности самостоятельного выбора поставщика в данном виде услуг.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Одним из основных условий получения качественного образования детьми с ограниченными возможностями здоровья является организация психолого-педагогического сопровождения.

В Аксайском районе активно работает Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям, который осуществляет диагностику и сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, дает им рекомендации по выбору программ и форм обучения.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей дошкольного возраста Аксайского района существует потенциал развития конкуренции как за счет дальнейшего развития Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям, так и путем выработки системы мер по развитию негосударственного сектора на данном рынке социально значимых услуг.

Проблема:

отсутствие системы планирования, учёта и мониторинга ситуации на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья.

Цель:

обеспечение информационного, организационного и методического взаимодействия органов местного самоуправления, отвечающих за политику в области образования, здравоохранения и социального обслуживания в целях формирования единой программы мер развития системы сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Для повышения качества и доступности психолого-педагогической помощи необходимо:

привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг психолого-педагогической помощи при условии обеспечения ее качества;

повышение методического уровня и профессиональной компетенции специалистов психолого-педагогического сопровождения.

6. Рынок социальных услуг

В Аксайском районе в сфере социального обслуживания осуществляет деятельность муниципальное бюджетное учреждение Аксайского района «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов»

(далее – МБУ АР «ЦСОГПВиИ», Центр). В структуру МБУ АР «ЦСОГПВиИ» входят специализированное отделение социально-медицинского обслуживания на дому (33 получателей социальных услуг), 11 отделений социального обслуживания на дому (1 470 получателей социальных услуг). Очереди на социальное обслуживание нет.

В целях расширения спектра предоставляемых услуг в МБУ АР «ЦСОГПВиИ» внедряются инновационные технологии социального обслуживания. На базе Центра создан университет третьего возраста, который функционирует как клубно-кружковая форма работы по социальной реабилитации пожилых людей, их физической деятельности, организации всестороннего досуга.

В рамках реализации регионального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография» Аксайскому району предоставлен автобус в целях осуществления доставки лиц старше 65 лет, проживающих в сельской местности, в медицинские организации. Сопровождают пожилых людей члены мобильной бригады: медицинская сестра и социальный работник. Это новая бесплатная услуга для нуждающихся в этом граждан.

По поручению Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубевым в Аксайском районе реализуется пилотный проект по созданию системы долговременного ухода (СДУ) за гражданами пожилого возраста и инвалидами.

С целью определения степени зависимости от посторонней помощи проведена типизация граждан нуждающихся (либо потенциально нуждающихся) в предоставлении социальных услуг. Результатом типизации стало отнесение граждан к различным группам ухода. С целью определения степени зависимости от посторонней помощи проведена типизация граждан нуждающихся (либо потенциально нуждающихся) в предоставлении социальных услуг. Результатом типизации стало отнесение граждан к различным группам ухода.

Проблемы:

слабое развитие негосударственного сектора в сфере социального обслуживания населения Аксайского района;

низкий уровень денежных доходов населения (потенциальных потребителей социальных услуг), его соотношение к ценам и тарифам на услуги.

Цели:

создание и развитие негосударственного сектора в сфере социального обслуживания;

расширение ассортимента оказываемых социальных услуг, увеличение объемов и повышение качества.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг социального обслуживания населения включен в перечень социально

значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», средства массовой информации по вопросам привлечения организаций всех форм собственности к оказанию социальных услуг;

изучение опыта системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами для внедрения на территории Аксайского района;

содействие в подборе квалифицированного персонала.

Реализация данных мероприятий направлена на увеличение доли поставщиков социальных услуг всех форм собственности.

7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Согласно реестру лицензируемых организаций по управлению многоквартирными домами (размещен в сети Интернет) по состоянию на начало 2021 года их насчитывается в Аксайском районе 11.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Проблемы:

управляющие компании зачастую не в состоянии оказывать услуги по обслуживанию жилфонда на должном уровне, а население, соответственно, недоволено качеством оказываемых услуг.

Цели:

создание благоприятных и безопасных условий проживания, качественного содержания общего имущества и предоставления коммунальных услуг.

Проблемой рынка является отказ управляющих организаций от управления многоквартирными домами при несоблюдении условий внесения изменений в реестр лицензий в части исключения многоквартирных домов из реестра и официального расторжения договора управления, выявленные в ходе осуществления надзорной деятельности.

Собственники помещений вправе самостоятельно совершать действия по содержанию и ремонту мест общего пользования или привлекать иных лиц.

В зависимости от способа управления многоквартирным домом содержание мест общего пользования может осуществляться:

управляющей организацией;

товариществом собственников жилья, жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;

застройщиком (в отношении помещений в доме, не переданных иным лицам по передаточному акту, с момента выдачи ему разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию);

лицом, принявшим от застройщика, после выдачи ему разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию, помещения в доме по передаточному акту;

иными лицами, с которыми заключен договор о содержании и ремонте общего имущества в многоквартирном доме;

привлекаемыми специализированными организациями – в части выполнения работ в целях содержания в надлежащем техническом состоянии лифтового хозяйства и противопожарных систем многоквартирного дома.

Собственники помещений в многоквартирном доме на общем собрании утверждают перечень услуг и работ по содержанию мест общего пользования, условия их оказания и выполнения, а также размер финансирования.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Аксайского района;

организация работы «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото и видеосъемки) в целях сбора информации о нарушениях в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

содействие информированию собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах;

мониторинг объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных на основе концессионных соглашений частным операторам.

Реализация данных мероприятий направлена на формирование ответственного отношения граждан как собственников к общему имуществу многоквартирных домов, повышение правовой грамотности собственников в реализации своих прав и обязанностей.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом являются самым массовым и доступным видом транспорта. На рынке пассажирских транспортных услуг в Аксайском районе осуществляют деятельность 3 транспортных предприятия: ООО «Кварта», ООО «Кварта-1», ООО «Аксай-Авто».

На территории района организовано 15 муниципальных маршрутов Аксайского района, 1 муниципальный маршрут Аксайского городского поселения. Автовокзалы и автостанции на территории района отсутствуют.

Проблемы:

низкий уровень развития частного сектора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Цели:

недопущение снижения доли частных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок автомобильным транспортом.

Приоритетным направлением работы остается обновление подвижного состава, что позволит ускорить развитие транспортной инфраструктуры, значительно улучшить финансово-экономическое состояние транспортных предприятий, увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней, а также повысить качество транспортного обслуживания населения.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

создание и развитие частного сектора перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, а также благоприятных условий для субъектов транспортной инфраструктуры, обеспечивающих качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров;

ведение реестра маршрутов и реестра перевозчиков, осуществляющих обслуживание пассажиров на территории Аксайского района и Аксайского городского поселения;

анализ маршрутной сети муниципальных перевозок на территории Аксайского района и Аксайского городского поселения.

Реализация данных мероприятий направлена:

- на оптимизацию маршрутной сети;
- на повышение качества предоставляемых услуг;
- на обеспечение доступности информации о маршрутной сети и перевозчиках, обслуживающих межмуниципальные маршруты.

9. Рынок жилищного строительства

Аксайский район занимает лидирующие позиции по объему вводимого жилья в Ростовской области. По итогам 2020 года в районе за счет всех источников финансирования сдано в эксплуатацию 198,1 тыс. кв. м общей площади жилых домов, из них индивидуальными застройщиками построено 113,0 тыс. кв. м жилья.

Основными факторами, сдерживающими развитие жилищного строительства, на сегодняшний день остаются вопросы обеспечения жилищной застройки объектами инженерной, дорожной и социальной инфраструктуры.

Проблемы:

ограниченное количество земельных участков, обеспеченных инженерной инфраструктурой;

обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Цели:

строительство жилья, доступного гражданам со средним уровнем доходов, в том числе отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов;

комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, рынок жилищного строительства включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию;

обеспечение опубликования и актуализация на сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов формирования и предоставления прав на земельные участки в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья, в том числе на картографической основе. В ходе реализации данных мероприятий осуществляется контроль за ходом жилищного строительства и выполнением плановых показателей программы по вводу жилья в эксплуатацию;

создание условий для развития территорий путем вовлечения в оборот земельных участков, в том числе в целях жилищного строительства.

10. Рынок племенного животноводства

Поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств Аксайского района на 1 января 2021 года составляет 2146 голов, что к уровню прошлого года соответствует 80,5 процентам. В тоже время в крестьянских (фермерских) хозяйствах поголовье крупного скота увеличилось до 461 головы.

Поголовье овец и коз по Аксайскому району составило 3770 голов (97,7 процентов к 2019 году).

По эпизоотической ситуации, хозяйства района благополучны по инфекционным и особо опасным заболеваниям. План ветеринарно-профилактических мероприятий выполнен в полном объеме.

Проблемы:

высокая себестоимость племенной продукции в связи с опережающим ростом цен на корма, кормовые добавки, энергоресурсы, машин и оборудования для животноводства.

Цели:

увеличение объемов производства и насыщение рынка племенной продукцией;

повышение качества племенной продукции.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, рынок племенного животноводства включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2021 годы включены следующие мероприятия:

мониторинг наличия племенного молодняка всех видов сельскохозяйственных животных;

создание условий для развития племенного животноводства, в том числе за счет субсидирования части затрат на содержание маточного поголовья племенных сельскохозяйственных животных, части затрат на покупку племенного молодняка сельскохозяйственных животных;

размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе, исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям;

принятие административных регламентов рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий.

Реализация мероприятий направлена на развитие животноводства в Аксайском районе.

2.4. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

План мероприятий, направленных на создание условий, способствующих развитию конкуренции в Аксайском районе, сформирован на основе результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также с учетом предложений отраслевых (функциональных) органов Администрации Аксайского района.

План мероприятий утвержден постановлением Администрации Аксайского района от 28.02.2020 № 134 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе на 2020 – 2022 годы» (в редакции постановления Администрации Аксайского района от 25.12.2020 №823).

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном и региональном уровнях, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков Аксайского района, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в районе, в том числе на оптимизацию процедур муниципальных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам.

Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, определены целевые значения показателей и ответственные за их достижение.

2.5. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды.

По результатам проведенного мониторинга отделом экономического анализа и прогноза Администрации Аксайского района как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района (далее – Доклад). Доклад рассматривается и утверждается на заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе и размещается на официальном сайте Администрации Аксайского района по адресу <http://www.aksayland.ru>.

Доклад содержит:

- а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;
- б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской

деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района;

в) анализ результативности и эффективности деятельности функциональных (отраслевых) органов Администрации Аксайского района и органов местного самоуправления поселений, входящих в состав Аксайского района, по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Аксайском районе;

г) предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности функциональных (отраслевых) органов Администрации Аксайского района и органов местного самоуправления поселений, входящих в состав Аксайского района, в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества официальной информации.

