

**Доклад о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Аксайского района
Ростовской области
в 2017 году**

**г. Аксай
2018 год**

Содержание

Раздел 1. О внедрении на территории Аксайского района Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях (городских округах) Ростовской области.	4
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Аксайском районе.	4
2.1 Формирование коллегиального совещательного органа при главе Администрации Аксайского района по вопросам содействия развитию конкуренции.	4
2.2. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Аксайского района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.	5
2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.	6
2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями).	22
2.2.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.	45
2.2.4. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Аксайский район» в которых составляет 50 и более процентов.	48
2.3. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.	57

2.3.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Аксайского района	57
2.3.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции	57
2.4. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	69
2.5. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, составленного в соответствии с положениями Стандарта.	70
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе.	71

Раздел 1. О внедрении на территории Аксайского района Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Ростовской области.

Реализация составляющих Стандарта развития конкуренции осуществляется на основании Соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области, заключенного между Администрацией Аксайского района и министерством экономического развития Ростовской области, от 10.06.2016 № 14 (далее-Соглашение).

В рамках Соглашения Администрация Аксайского района оказывает содействие органам исполнительной власти Ростовской области при внедрении Стандарта.

В соответствии с постановлением Администрации Аксайского района от 27.11.2017 № 622 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе на 2017 – 2020 годы» уполномоченным органом, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Аксайском районе, определен отдел экономического анализа и прогноза Администрации Аксайского района (далее-уполномоченный орган).

В 2017 году специалисты отдела экономического анализа и прогноза Администрации Аксайского района, отраслевых (функциональных) отделов Администрации и поселений, входящих в состав района, приняли участие в обучающих семинарах, проведенных министерством экономического развития Ростовской области в режиме видеоконференцсвязи, и во время мероприятий, посвященных Всемирному дню предпринимательства (25.09.2017).

На обучающих семинарах была прослушана информация о ходе внедрения Стандарта в Ростовской области, задачах, установленных Стандартом, роли органов местного самоуправления в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Аксайском районе.

2.1 Формирование коллегиального совещательного органа при главе Администрации Аксайского района по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения разработано и утверждено постановление Администрации Аксайского района от 09.10.2017 № 502 «О Совете по развитию конкуренции при главе Администрации Аксайского района».

Возглавляет Совет глава Администрации Аксайского района, в состав входят:

- заместители главы Администрации Аксайского района, начальники структурных подразделений Администрации района, руководители отраслевых (функциональных) органов Администрации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- главы администраций городского и сельских поселений Аксайского района;

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;

- специалисты иных направлений;

- Общественный представитель в Аксайском районе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области.

3 ноября 2017 года состоялось заседание Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Аксайского района. На заседании Совета был рассмотрен доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района по итогам анализа результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Аксайского района, а также рассмотрен проект постановления Администрации Аксайского района «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе на 2017 – 2020 годы». Материалы заседания Совета размещены на официальном сайте Администрации Аксайского района по адресу <http://www.aksayland.ru>; раздел «Экономика» - «Содействие развитию конкуренции». Предварительно, в течение 30 рабочих дней, проект постановления прошел оценку регулирующего воздействия. Замечания не поступили.

Согласно принятому решению доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района за 2017 год с учетом исполнения мероприятий «дорожной карты» и достигнутых контрольных показателей рассмотрен на заседании Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Аксайского района и утвержден протоколом заседания от 26.01.2018.

2.2. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Аксайского района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В соответствии с разработанной министерством экономического развития Ростовской области методикой проведения мониторинга состояния развития конкурентной среды в 2017 году уполномоченным органом проведено анкетирование производителей и потребителей товаров, работ, услуг Аксайского района. Собрано 119 анкет производителей и 168 анкет потребителей товаров, работ и услуг.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в Аксайском районе, который размещен на официальном сайте Администрации Аксайского района www.aksayland.ru в разделе «Содействие развитию конкуренции».

Основными целями проведения мониторинга стали следующие направления:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом);

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на Аксайского района;

- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Аксайский район» в которых составляет 50 и более процентов.

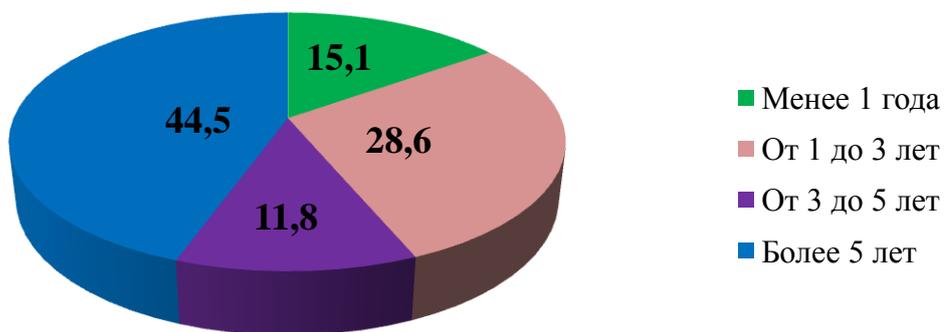
2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения)) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

Характеристики бизнеса.

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района был проведен опрос представителей бизнеса. Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими. Всего от респондентов было получено 119 анкет.

44,5 % субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет; 28,6 % предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 3 лет; 11,8 % ведут бизнес на протяжении 3-5 лет; 15,1% пришлось на начинающих предпринимателей.

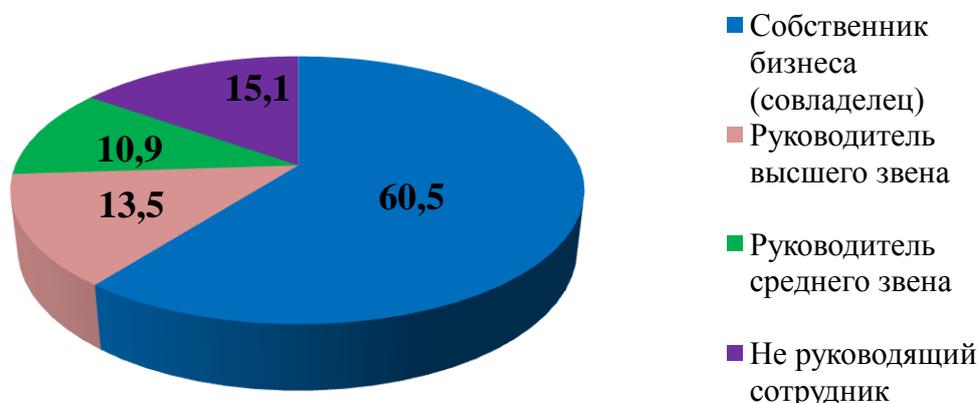
Распределение предприятий и организаций по времени осуществления предпринимательской деятельности, % к опрошенным



Преимущественное большинство респондентов (60,5%) являются собственниками бизнеса, из которых около 48,6% осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет. Из числа опрошенных руководители высшего и среднего звена составили примерно равные доли – 13,5% и 10,9% соответственно. Практически половина выше обозначенных

руководителей работает в организациях, функционирующих на рынке более 5 лет. На неруководящих сотрудников пришлось 15,1% опрошенных.

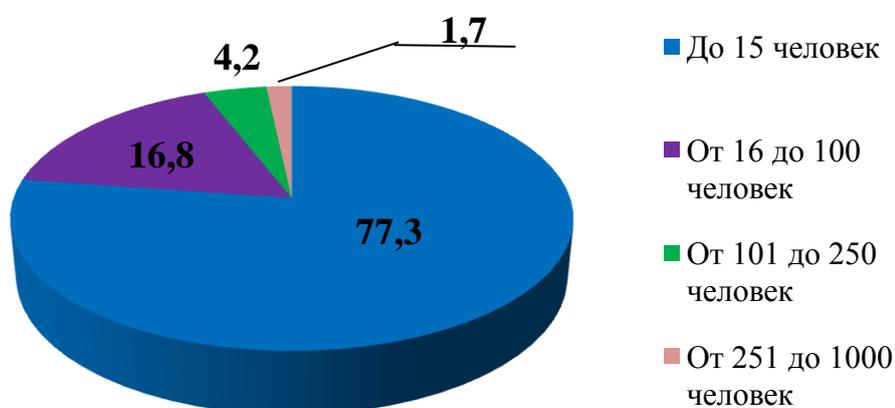
Распределение респондентов по занимаемым должностям, % к опрошенным



Таким образом, в опросе приняли участие преимущественно владельцы и руководители организаций, осуществляющих деятельность более 5 лет, – это более 48,0% опрошенных, имеющих существенный опыт осуществления предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать рыночную и конкурентную среду ведения бизнеса.

Если говорить о размере бизнеса, то в целом 77,3% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек, 16,8% пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек, 4,2% – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек, 1,7% – от 251 до 1 тысячи человек.

Распределение предприятий и организаций по численности сотрудников организации, % к опрошенным



По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 55,5%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 4,2%, от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 0,8% и свыше 2 миллиардов рублей – 1,7 %. Затруднились в ответе на этот вопрос 37,8% опрошенных.

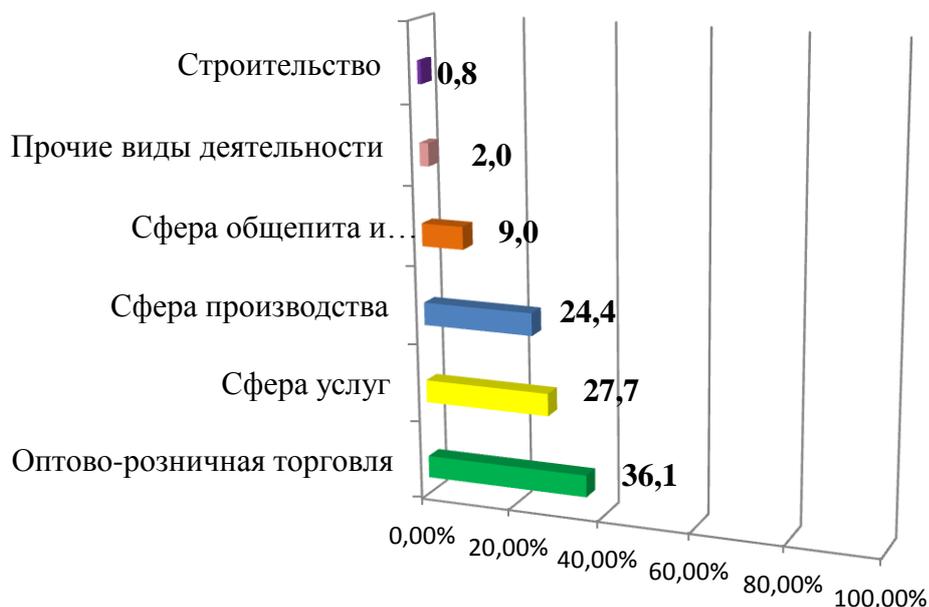
Распределение предприятий и организаций по величине годового оборота бизнеса, % к опрошенным



Можно сделать вывод о том, что из всех представителей бизнеса, принявших участие в опросе в 2017 году, преобладают микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн. рублей.

Больше трети респондентов (36,1 %), заявили, что их организации занимаются оптово-розничной торговлей; 27,7% респондентов предоставляют сферу услуг, из них 3,4 % представляют медицинские услуги и транспортные услуги (по 1,7 %); на производство конечной продукции приходится 24,4 %, из них производство сельскохозяйственной продукции составляет 11,8 %; на сферу общепита и гостинично - ресторанного бизнеса приходится 9,0%; строительство составляет 0,8% количества опрошенных. Прочие виды деятельности составили около 2% опрошенных.

Распределение предприятий и организаций по основной производимой продукции (товару, работе, услуге), % к опрошенным



Таким образом, по информации респондентов, большинство организаций, участвовавших в опросе, ведут оптово-розничную торговлю (продовольственными и непродовольственными товарами), занимаются предоставлением разного рода услуг населению, а также задействованы в сфере производства.

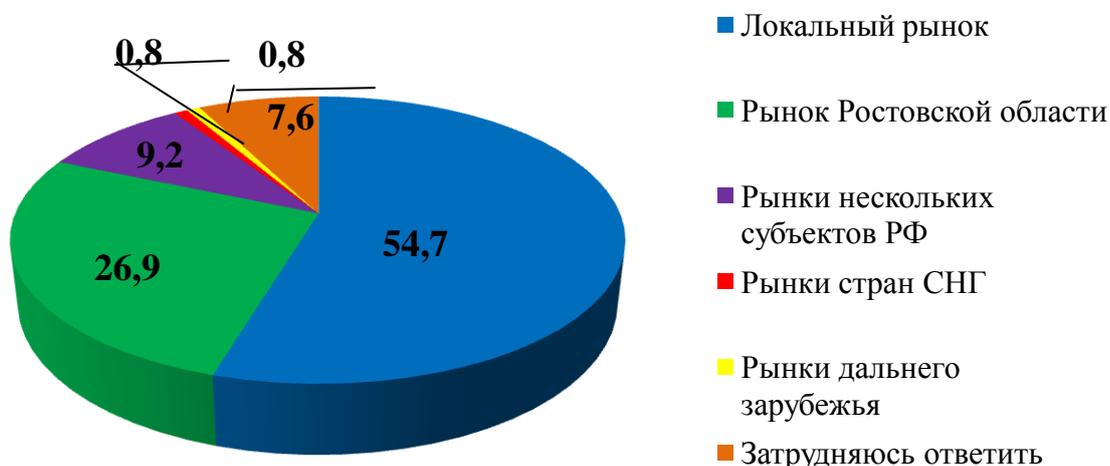
Если говорить о размере бизнеса и сроке его действия по указанным выше преобладающим видам деятельности в 2017 году, то в сфере оптово-розничной торговли более 50% организаций являются микро- и малыми предприятиями (соответствие по двум критериям – объему выручки и численности работников) и работают на рынке преимущественно от 3 до 5 лет.

В сфере услуг более 40% хозяйствующих субъектов осуществляют свою деятельность более 5 лет и также относятся к микро- и малым предприятиям. В сфере производства на малый бизнес (включая микропредприятия) приходится более 40% организаций, участвовавших в опросе и ведущих деятельность более 3 лет. В сфере общепита и гостинично-ресторанного бизнеса, также преобладают малые и микро предприятия, из которых 70% организаций находятся на рынке более 5 лет.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) в более чем половине случаев (54,7%) является рынок Аксайского района, на рынок Ростовской области пришлось 26,9% опрошенных. На рынках нескольких субъектов Российской Федерации реализуют продукцию (услуги) 9,2% респондентов. На рынки стран СНГ и рынки дальнего

зарубежья ориентируются лишь по 0,8% опрошенных. Затруднились с ответом 7,6% респондентов.

Распределение предприятий и организаций по географическим рынкам, % к опрошенным

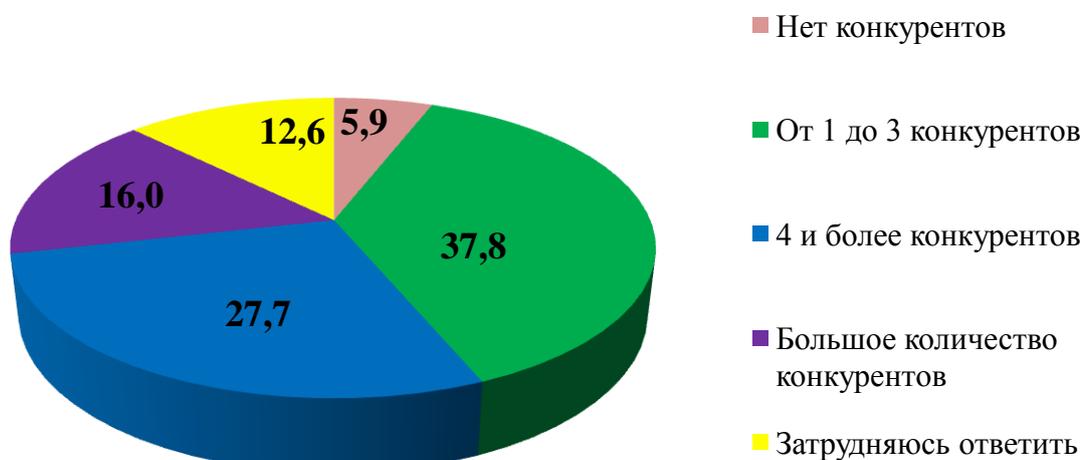


Оценка состояния и развития конкурентной среды

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды.

Рассматривая вопрос о количестве конкурентов, лишь 5,9 % опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имеют 37,8% опрошенных. О наличии 4-х и более конкурентов заявили 27,7% респондентов. Большое количество конкурентов отметили 16,0%. Затруднились с ответом 12,6%.

Распределение предприятий и организаций относительно количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным



Если рассматривать изменения количества конкурентов на основном рынке за последние 3 года, то можно отметить следующее:

Распределение предприятий и организаций относительно изменения количества конкурентов за последние 3 года, % к опрошенным



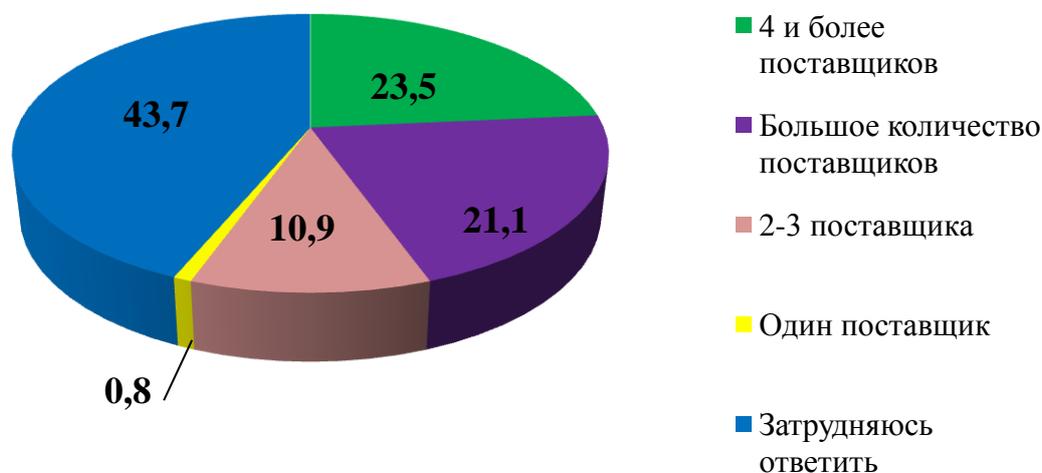
Так, сокращение конкуренции на 4 и более конкурентов отметили 3,4% опрошенных, на 1-3 конкурента - 9,2%. Увеличение на 1-3 конкурента пришлось на 21,9 % респондентов, на 4 и более конкурентов пришлось 19,3% опрошенных. Затруднились ответить 15,1% респондентов. 31,1 % не отметили изменений в количестве конкурентов за 3 года. Наибольшее количество конкурентов приходится на сферу розничной торговли и услуг.

Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков района, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

Ведение бизнеса в условиях конкуренции предполагает постоянное применение новых, не используемых ранее, способов повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции высоким, вынуждены постоянно проводить усовершенствование своей продукции и тщательно отбирать поставщиков для сотрудничества.

Так, респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков. Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное и удовлетворительное (более 60% опрошенных).

Распределение предприятий и организаций относительно числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным



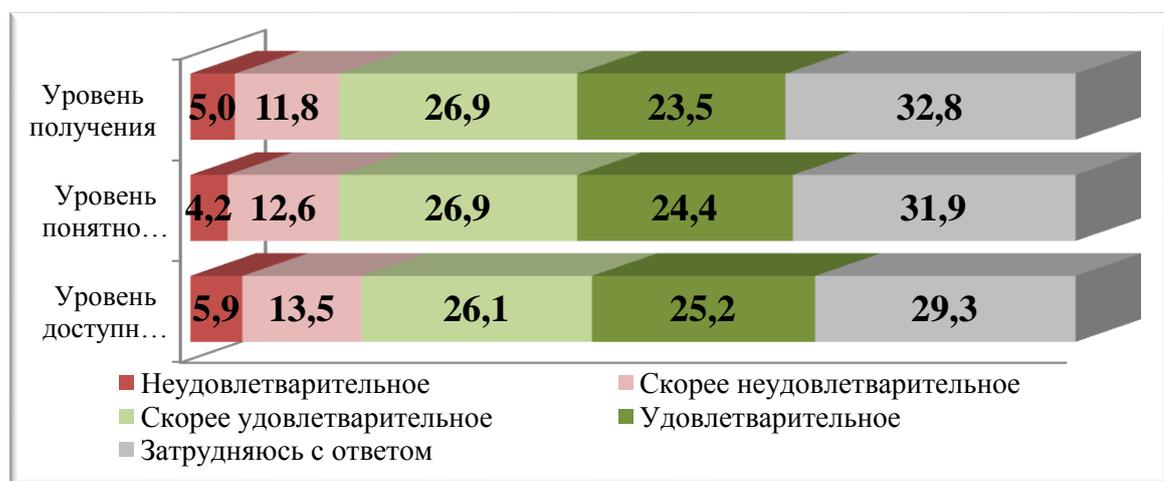
В части числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, большинство опрошенных имеют 4 и более поставщиков (23,5%); 21,1% пользуются услугами большого количества поставщиков; 10,9% – услугами 2-3 поставщиков. О наличии единственного поставщика сообщили 0,8% респондентов. Затруднились с ответом 43,7 % респондентов. Таким образом, представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают, как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района, размещаемой в открытом доступе.

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района, является одной из основных задач по развитию конкуренции.

В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и уровня получения официальной информации. Удовлетворительным качеством размещения информации признали в среднем около 24,4% предпринимателей по всем трем уровням; скорее удовлетворяет в среднем – 26,6%. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 5,0% опрошенных, а как скорее неудовлетворительную – в среднем 12,6% опрошенных. Респонденты затруднились с ответом в среднем в 31,4 % случаев.

Распределение предприятий и организаций относительно оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, % к опрошенным



Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным.

Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности.

Административные барьеры являются фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек.

В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным со снижением объемов производства из-за неэффективного использования ресурсов. Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты ответов.

В результате, по мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 37,5% от общего числа ответов.

На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 31,1 %. Представители бизнеса отметили сложность получения доступа к земельным участкам и сложность (затянутость) в получении лицензий (7,0% и 4,9% соответственно). Необходимость установления партнерских отношений с органами власти отметили 2,4% опрошенных. На наличие коррупции в 2017 году пришлось 5,0% ответов.

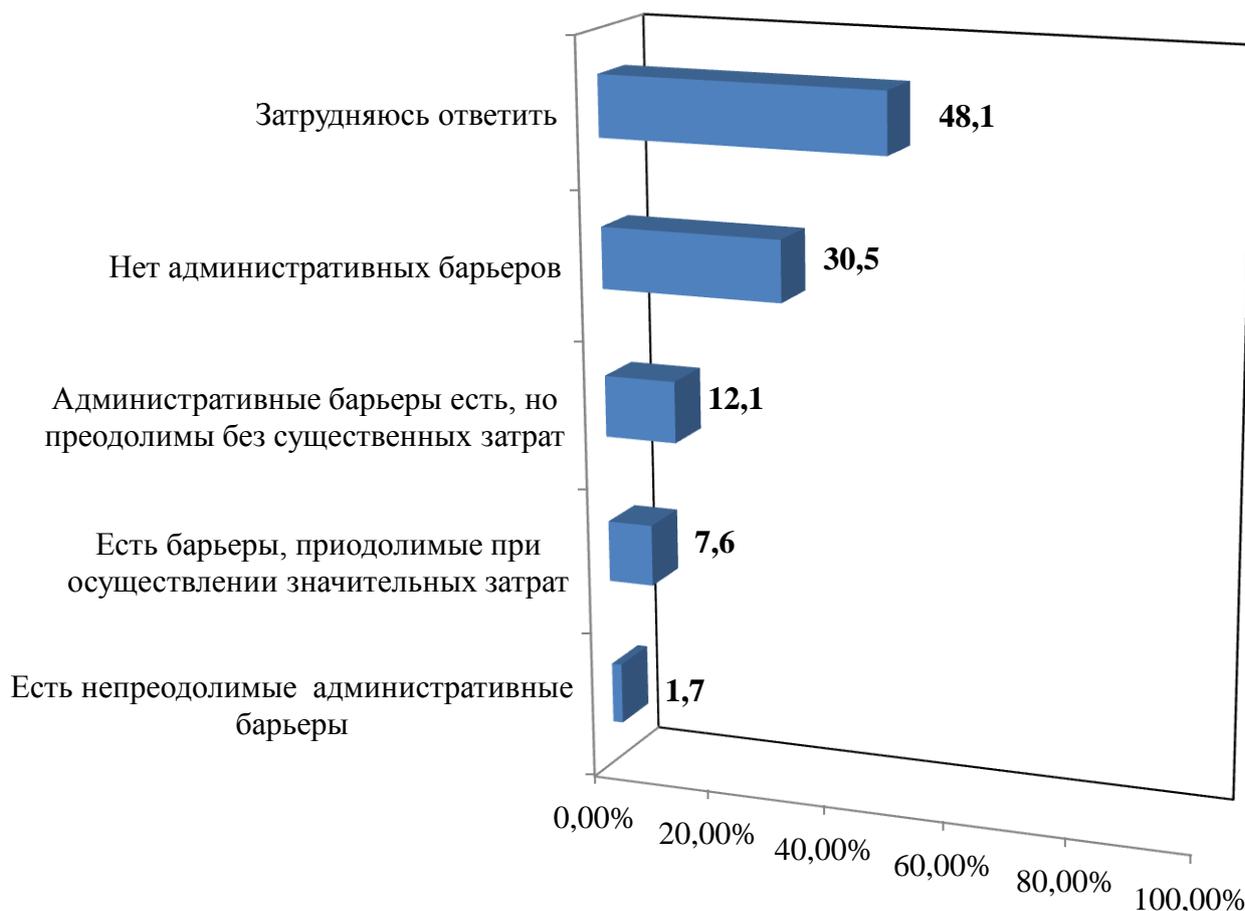
В меньшей степени респонденты отмечали такие барьеры, как ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 2,1%; ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий-0,8%; так же на ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий – 1,2%; силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства) – 1,0%; на иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников пришлось 0,7% опрошенных респондентов. На прочие административные барьеры пришлось – 3,4 %

Важно отметить, что на отсутствие ограничений в этом году указали 3,2% респондентов.

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, % к общему количеству ответов



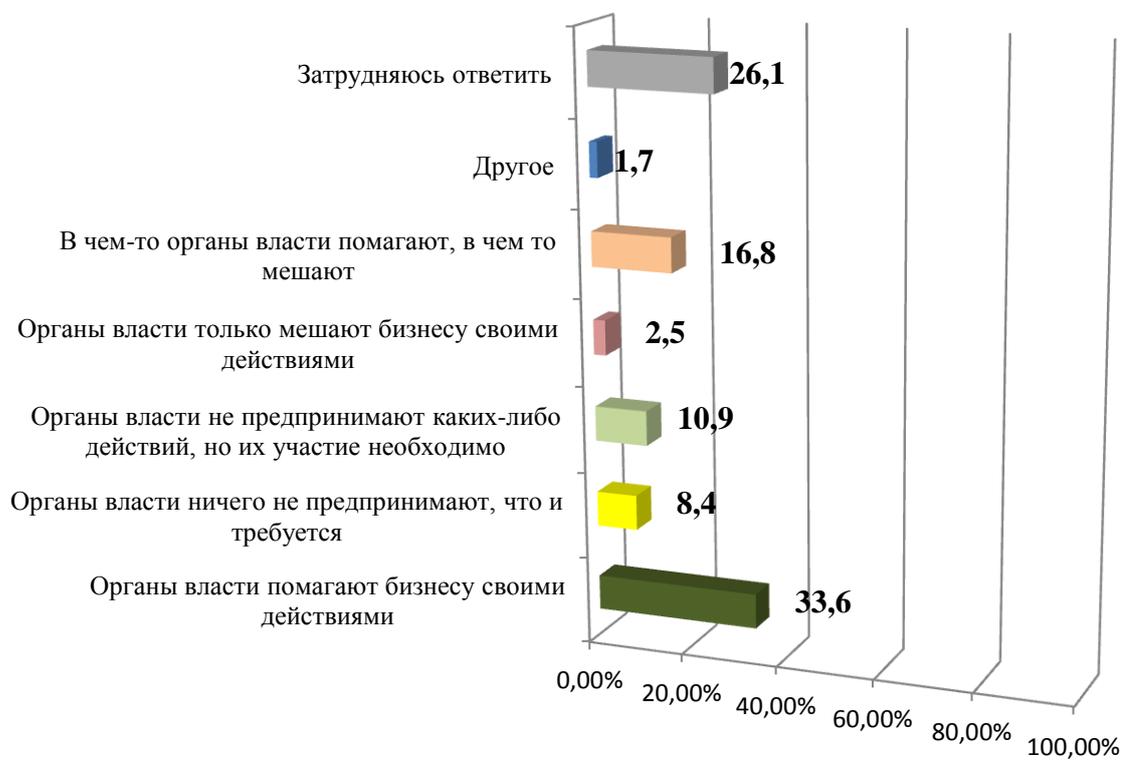
Степень преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, % к опрошенным



Наличие непреодолимых барьеров отмечают 1,7 % опрошенных респондентов. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению 7,6% представителей бизнеса. На присутствие барьеров, преодолимых без существенных затрат, сослались 12,1%. Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило 30,5% респондентов. Затруднились с ответом 48,1% опрошенных.

Рассматривая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, 33,6% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу. 16,8% отметили, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то – нет. Практически 8,4% представителей бизнеса полагали, что вмешательство органов власти отсутствует и не требуется. Нуждались в участии органов власти 10,9 %. Органы власти только мешали своими действиями по свидетельству 2,5 % опрошенных. Не определились в своем мнении 26,1 % респондентов. К прочим ответам можно отнести 1,7 % опрошенных.

Распределение мнения представителей предприятий и организаций относительно оценки деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, % к опрошенным



Более 90% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав не обращались. На оставшихся чуть менее 10% респондентов приходится положительная доля обращения в надзорные органы за защитой своих прав. Однако они не смогли назвать орган и предмет заявления.

Степень удовлетворённости естественными монополиями опрашиваемых представителей бизнеса.

Относительно оценки удовлетворенности услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения можно выделить следующее.

Основным из определяющих критериев оценки удовлетворённости респондентов является стоимость подключения услуг. Несмотря на близость месторасположения к Новочеркасской ГРЭС, одной из крупнейших электростанций на юге России, Аксайский район испытывает дефицит электроэнергии. В поселениях существуют серьезные сетевые ограничения по электроэнергии, которые уже сейчас тормозят развитие экономики: имеется значительное количество дефицитных центров питания

электроэнергией потребителей по пропускной способности распределительной сети и мощности подстанций. Похожая ситуация с газоснабжением. Все это обусловило высокую стоимость подключения в Аксайском районе.

Строительство на территории Грушевского сельского поселения аэропортового комплекса Платов и реализация «дорожной карты» развития станции Старочеркасская позволили улучшить услуги водоснабжения в ряде сельских поселений. Однако полностью решить проблему пока не удалось. Кроме этого, продолжает оставаться проблема нехватки очистных сооружений, особенно для нужд города Аксая.

Более 60% опрошенных респондентов заявило об удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению.

По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

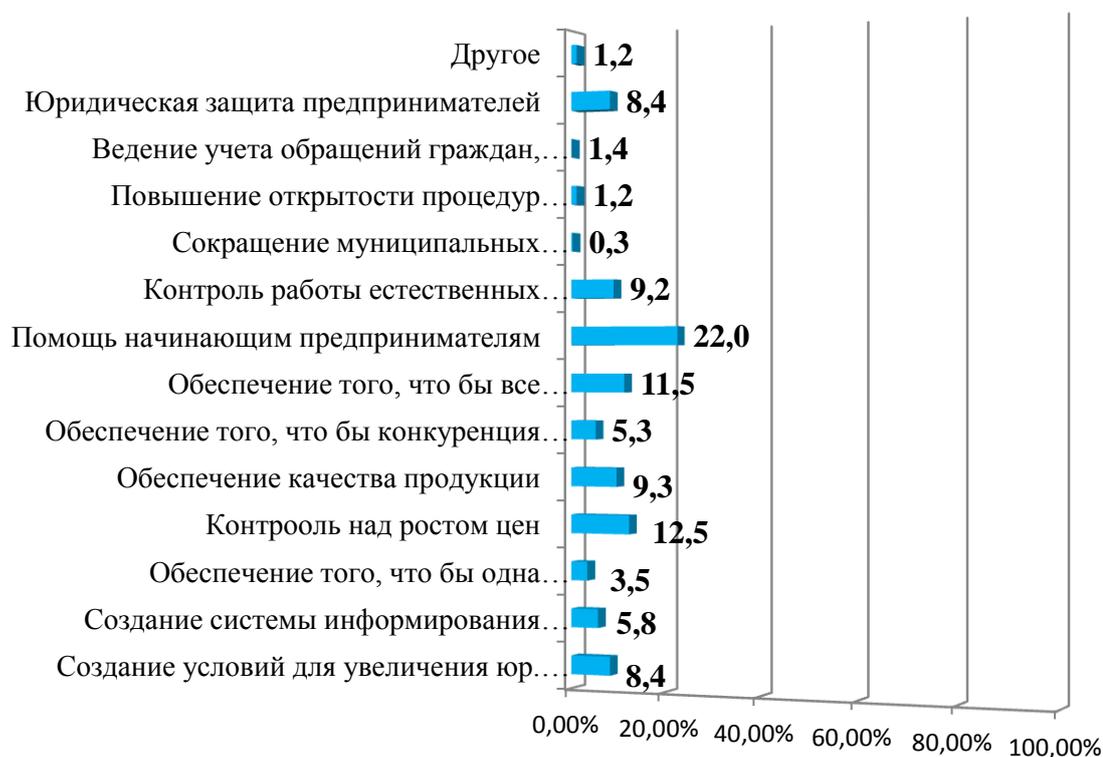
На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов затруднились назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги, и количество пройденных при этом процедур.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Аксайском районе

№ п/п	Наименование показателя	Значение, %
1.	Помощь начинающим предпринимателям	22,0
2.	Контроль над ростом цен	12,5
3.	Обеспечение того, что бы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	11,5
4.	Обеспечение качества продукции	9,3
5.	Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение)	9,2
6.	Юридическая защита предпринимателей	8,4
7.	Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары (работы, услуги)	8,4
8.	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	5,8

9.	Обеспечение того, что бы конкуренция была добросовестной	5,3
10.	Обеспечение того, что бы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	3,5
11.	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	1,2
12.	Другое	1,2
13.	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	0,3
14.	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	1,4

Распределение ответов респондентов относительно направлений развития конкуренции, % к опрошенным



Рассмотрев ответы опрошенных представителей бизнеса, можно выделить основные направления развития конкурентной среды:

- помощь начинающим предпринимателям (22,0 %);
- контроль над ростом цен (12,5%);
- обеспечение того, что бы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность (11,5 %);
- обеспечение качественной продукции (9,3%);
- контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) – 9,2%;

- К менее частым ответам респондентов можно отнести следующее:
- юридическая защита предпринимателей (8,4%);
 - создание условий для увеличения юридических и индивидуальных предпринимателей (8,4%);
 - создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (5,8%);
 - обеспечение того, что бы конкуренция была добросовестной (5,3%);
 - обеспечение того, что бы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (3,5%);
 - повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок и прочие направления (1,20%);
 - ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции (1,4%)
 - сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий (0,3%).

Выводы

В опросе приняли участие преимущественно предприятия, осуществляющие свою деятельность более 5 лет. Большая часть являются собственниками бизнеса, а так же руководителями высшего и среднего звена. Большинство респондентов представляли микро- и малые предприятия. По информации респондентов, большая часть организаций, участвовавших в опросе, занимается оптово-розничной торговлей, оказывает разного рода услуги, а так же занимается производством. Основным рынком сбыта продукции около 55% случаев является локальный рынок.

Если говорить о вопросе конкуренции, то можно отметить следующее.

1. Условия ведения бизнеса в Аксайском районе в целом конкуренты. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в районе находится на достаточном уровне – более 65% опрошенных имеют большое количество конкурентов. Более 50% респондентов, принимавших участие в опросе, считают, что за последние три года число конкурентов возросло.

2. Преимущественно респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, а также, в случае высокой конкуренции, время от времени (один раз в 2-3 года) применять новые способы повышения конкурентоспособности, не используемые компанией ранее.

3. Представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

4. Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности

по содействию развитию конкуренции является удовлетворительным для большинства респондентов. Однако необходимо уделить более пристальное внимание официальной информации, более тщательно отнестись к ее подготовке.

5. В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом проблем, от конкуренции до налоговой политики государства. Административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса в районе. По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 37,2% от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (31,1%).

5. Примерно 30,5% участников опроса отметили отсутствие каких-либо административных барьеров, 12,1 % - отметили, что барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат. Наличие непреодолимых барьеров отмечают 1,7 % опрошенных. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат - 7,6 %. Затруднились с ответом более 40% респондентов.

6. Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, более 30% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу. Затруднились с ответом 26,1 % респондентов.

Среди субъектов предпринимательской деятельности менее 10% опрошенных заявили, что обращались в надзорные органы за защитой своих прав.

7. Что касается опроса респондентов в части уровня удовлетворенности бизнеса качеством услуг естественных монополий то можно выделить следующее. Более 60% опрошенных респондентов заявило об удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи, но высокой стоимости их подключения из-за нехватки ресурсов.

По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Аксайском районе, можно выделить основные направления ответов, составивших в сумме более 65% общего числа. Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в Аксайском районе респондентами предлагается: помощь начинающим предпринимателям (22,0%); контроль над ростом цен (12,5%); обеспечение того, что бы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность (11,5 %); обеспечение качественной продукции (9,3%); контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро-, газо- и теплоснабжение) – 9,2%.

8. Субъектов предпринимательской деятельности в обеспечении конкуренции на рынках Аксайского района и Ростовской области, в первую очередь, волнуют вопросы инфраструктуры (в части работы субъектов естественных монополий); государственного регулирования и преодоления административных барьеров (контроль за ростом цен, противодействие монополизму, создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов, повышение открытости при проведении закупок).

2 . Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции, включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом, оценки удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг деятельностью субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.

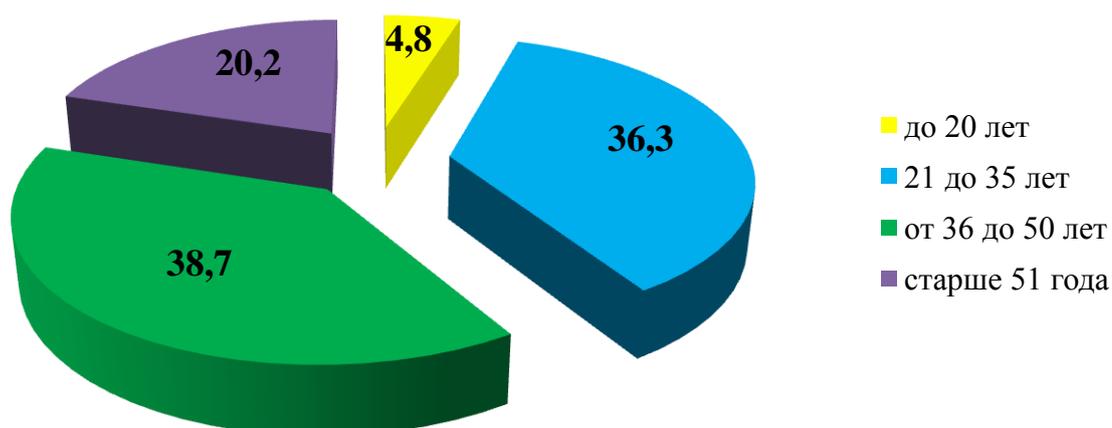
В 2017 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Аксайском районе проведено анкетирование с общей выборкой в 168 респондентов из 11 поселений Аксайского района, что составляет 0,148 % от численности населения района. Из числа опрошенных 25,84% городских жителей и 74,16% жителей сельских поселений. Проведенным опросом было охвачено 0,1% населения г.Аксай и 0,18% жителей сельских поселений.

Преобладающей частью респондентов были женщины (75,6% опрошенных), лишь каждым четвертым участником опроса был мужчина. В прошлом году большую часть респондентов также составили женщины.

Больше всего опрошено респондентов в возрасте от 36 до 50 лет (38,7 %) и от 31 до 35 лет (36,3%). Среди опрошенных потребителей товаров, работ и услуг лиц старше 51 года оказалось в целом чуть больше 20%. Таким образом, выборка репрезентирует экономически зрелое население, приносящее доход в домохозяйства путем снабжения экономики ресурсами. В 2016 году основную часть опрошенных также составили респонденты в возрасте от 36 до 50 лет.

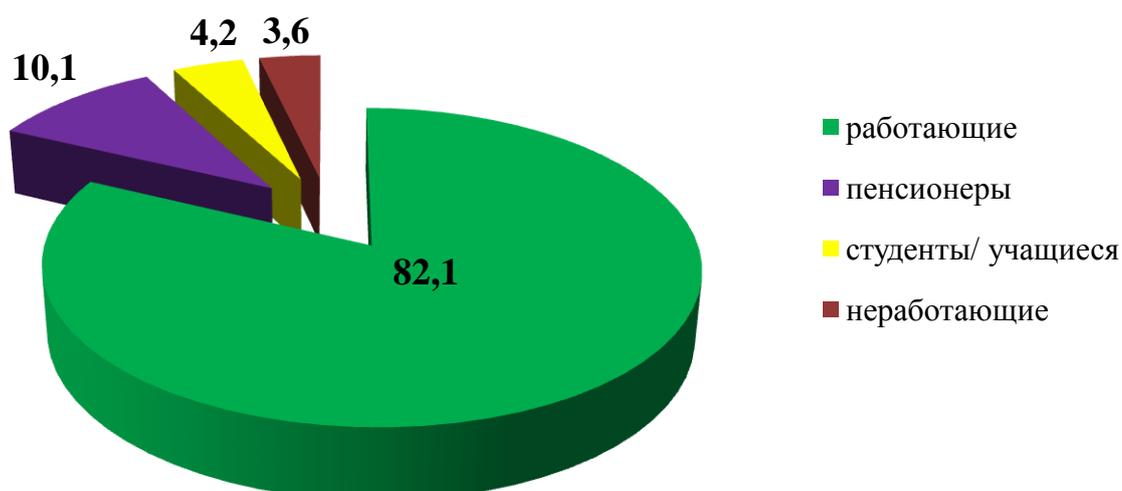
Распределение по возрастной структуре, %



В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население (82,1%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (10,1% от общего числа респондентов), безработные граждане (3,6%) и учащиеся/студенты (4,2%). Годом ранее в опросе также принимали участие преимущественно работающие потребители товаров и услуг Аксайского района.

Социальный статус: работающие –82,1%; пенсионеры-10,1 %, из них- работающие пенсионеры-35,3%; студенты/учащиеся - 4,2%, в том числе совмещающие учебу и работу-14,3%; неработающие-3,6%.

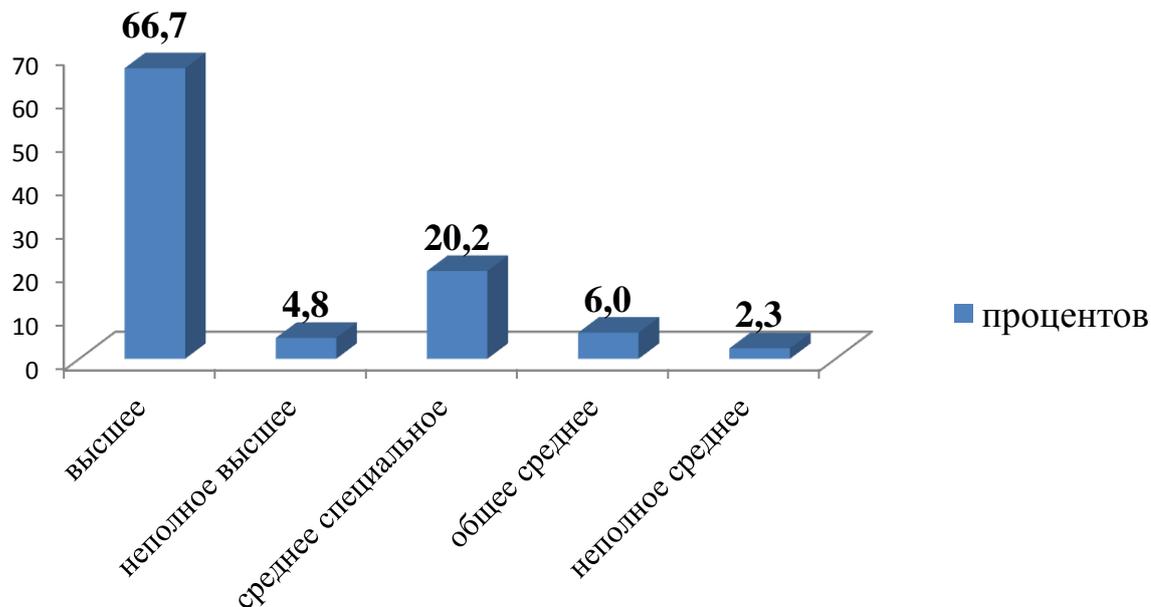
Распределение по социальному статусу, %



Из числа прошедших анкетирование 50 % имеют детей в возрасте до 18 лет. При этом более половины опрошенных, имеющих детей, являются работающими женщинами в возрасте от 36 до 50 лет. В 2016 году данные были такими же.

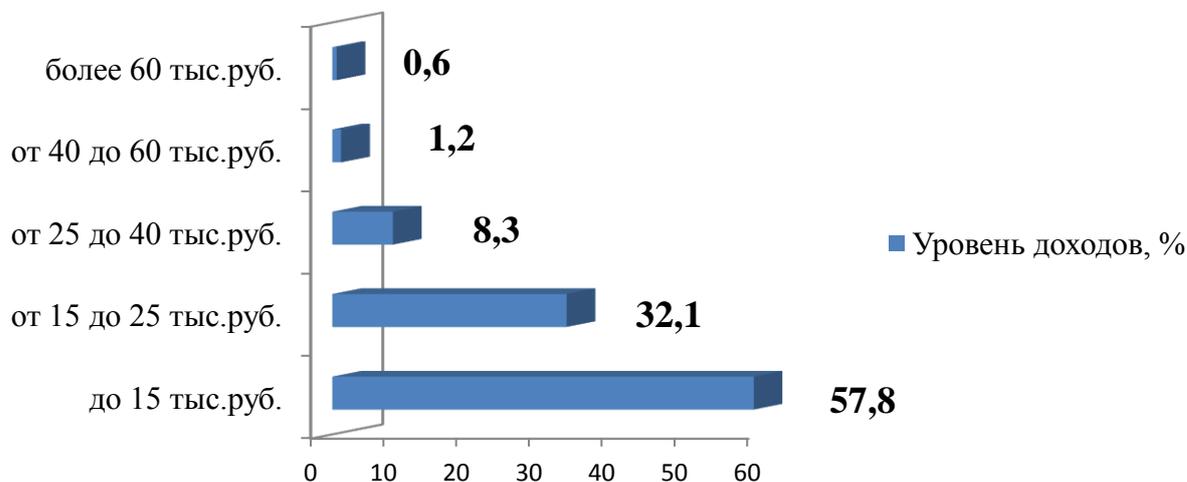
Высшее образование имеют 66,7 %; неполное высшее- 4,8%, среднее специальное-20,2%, общее среднее -6,0%; неполное среднее - 2,3%.

Распределение по уровню образования



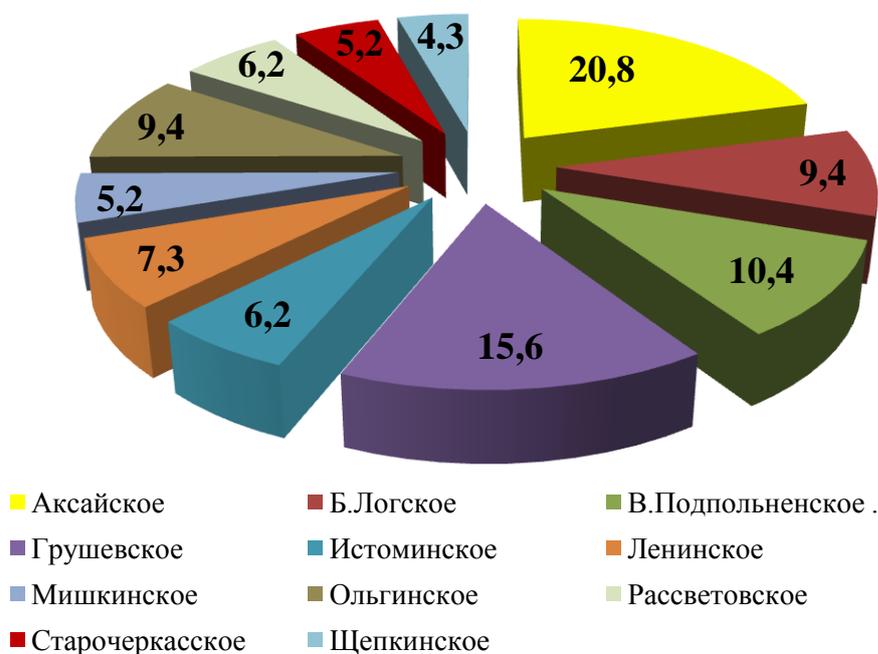
Из числа опрошенных 57,8% имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 15 тыс.рублей; от 15 до 25 тыс.рублей- 32,1%; от 25 до 40 тыс.рублей - 8,3%; от 40 до 60 тыс.рублей - 1,2 %; более 60 тыс.рублей- 0,6%. Подобная доходная структура была отмечена и в ходе опроса 2016 года.

Распределение по уровню доходов, %



Низкий доход (менее 15 тысяч рублей на одного члена семьи) в основном имеют работающие респонденты, проживающие в сельской местности и имеющие высшее образование. Практически 52% опрошенных с низким доходом на одного члена семьи имеют несовершеннолетних детей. Соответственно, если взять гипотетическую семью из трех человек с одним ребенком, то относительно указанных критериев каждый родитель приносит доход в размере 22 500 рублей в месяц. Такой доход ниже значений среднемесячной заработной платы по Аксайскому району в 2017 году (за 9 месяцев 2017 года- 28328,4 тыс.рублей). Большая часть опрошенных с низким доходом на семью пришлась на Грушевское, Ольгинское и Большелогское сельские поселения.

Распределение по уровню доходов ниже 15 тыс.рублей по поселениям Аксайского района

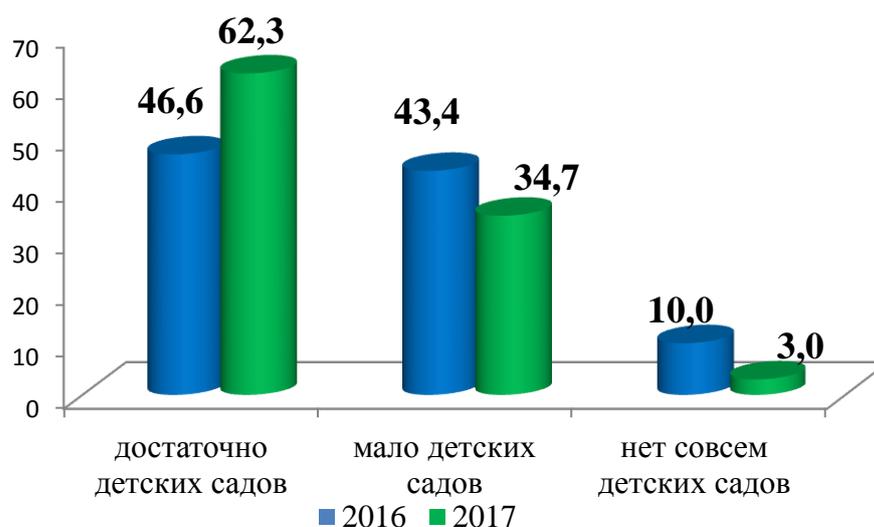


Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Аксайского района (оценка состояния конкуренции и конкурентной среды)

1.1 Рынок услуг дошкольного образования

Отметили, что достаточно учреждений дошкольного образования-62,3%; 34,7 %- что их мало; 3,0 %- что нет совсем. Год назад эти данные составляли 46,6% , 43,4% и 10,0% соответственно. Наибольшее количество отметивших отсутствие детских дошкольных учреждений проживают в Щепкинском и Аксайском поселениях.

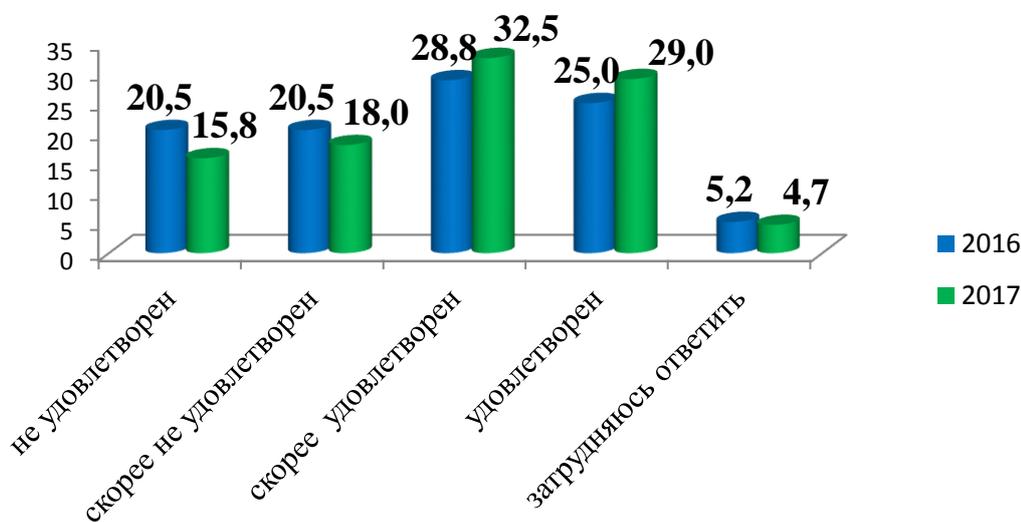
Мнение респондентов о количестве детских садов в 2016 и 2017 годах, %



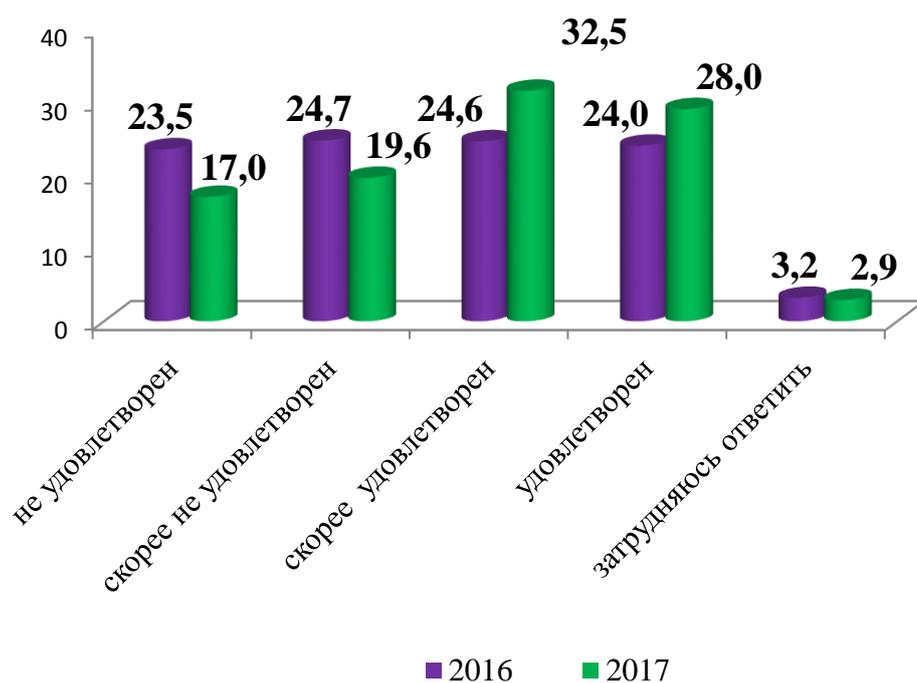
Важным показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, является удовлетворенность населения качеством и доступностью дошкольных образовательных услуг. Качеством данных услуг в районе в той или иной мере удовлетворены 60,5 % респондентов. В целом удовлетворенность возможностью выбора высказали 61,5 % респондентов. Большинство потребителей, принявших участие в опросе 2016 года, также заявило, что удовлетворено качеством предоставляемых услуг, но отметило неудовлетворенность возможностью их выбора.

Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дошкольного образования, % к опрошенным

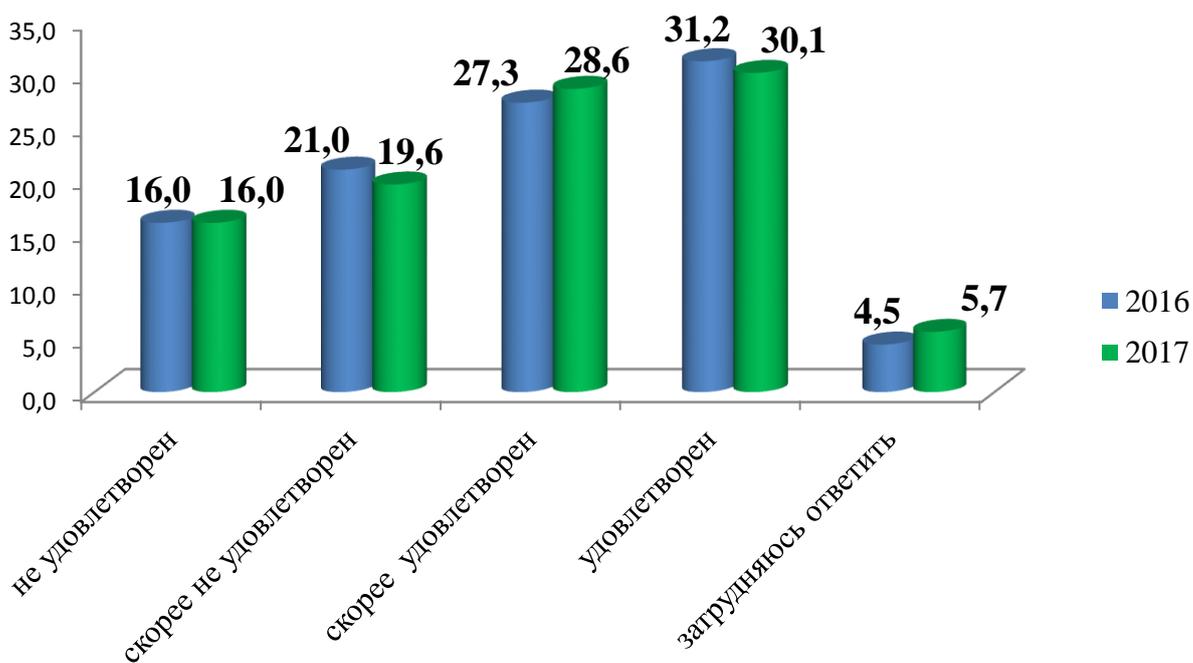
Возможность выбора, %



Качество, %



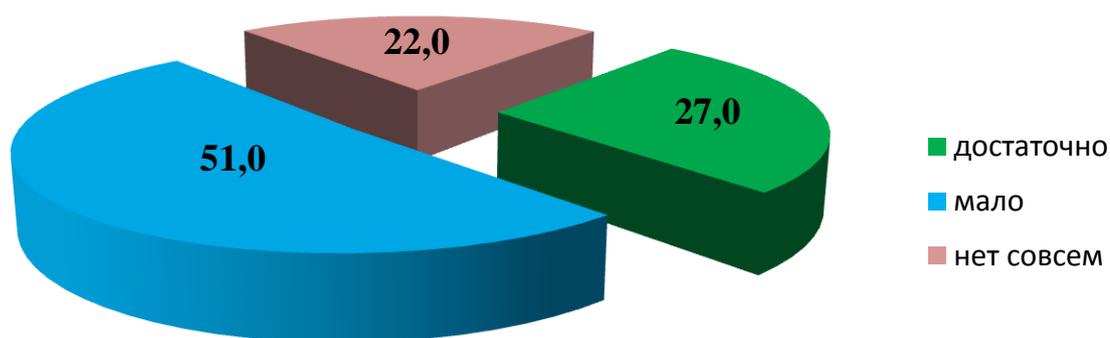
Уровень цен, %



2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Достаточное количество детских оздоровительных учреждений отметили 27,0 % респондентов; мало - 51,0 %; 22,0 %- что нет совсем. Наибольшее количество отметивших отсутствие оздоровительных учреждений проживают в Верхнеподпольненском (5 респондентов), Старочеркасском (5 респондентов) и Грушевском (4 респондента) сельских поселениях.

Количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, % к опрошенным



Качество услуг детского отдыха и оздоровления чаще оценивалось положительно, нежели отрицательно (56,6 % против 40,1%). В ходе опроса 2016 года также положительные ответы превышали. При этом в 2017 году наибольшую долю недовольных качеством услуг респондентов составили женщины возрастом от 36 до 50 лет.

В разной степени удовлетворены возможностью выбора и уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления больше 45% потребителей. Доля респондентов, в той или иной мере неудовлетворенных возможностью выбора услуг на данном рынке, составила 47,5%.

Таким образом, можно сказать, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен скорее в недостаточном количестве и за последние 3 года не претерпел существенных изменений, в связи с чем часть опрошенных не вполне довольна возможностью выбора на данном рынке.

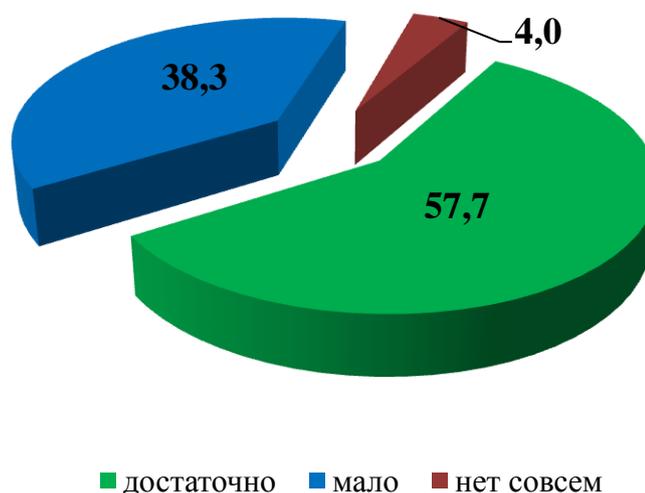
3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) относится к рынкам, которые большинство потребителей назвали достаточно развитыми.

Так, 57,7% респондентов придерживались мнения о том, что на рынке присутствует достаточно организаций, предоставляющих услуги

дополнительного образования детей; 38,3% респондентов полагали, что их мало, а 4,0 %, что их нет совсем. Аналогичный результат был год назад.

Количество организаций на рынке дополнительного образования детей,
% к опрошенным



Более половины опрошенных потребителей (62%), как и годом ранее, не заметила за последние три года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке.

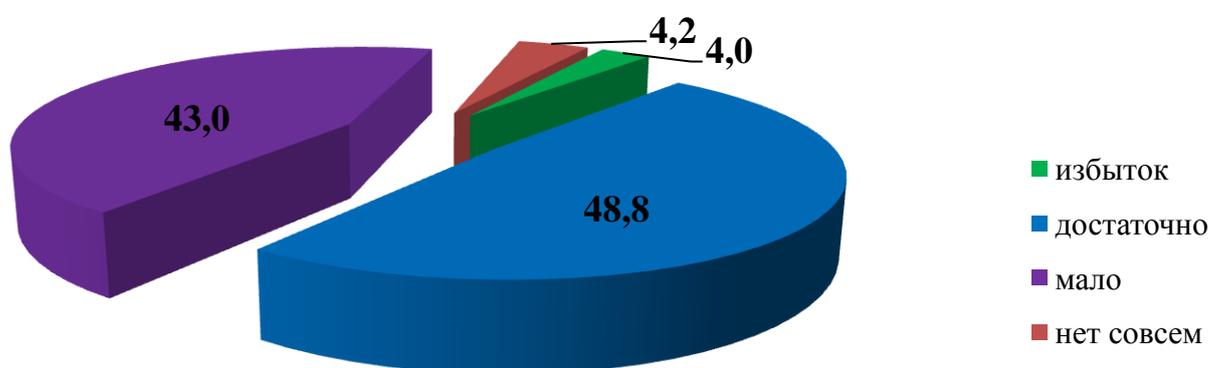
В той или иной мере большинство потребителей удовлетворено как качеством услуг дополнительного образования детей –62,5%, так и возможностью выбора (58,0%) и уровнем цен (47,3%) . При этом по итогам опроса 2016 года большая часть респондентов в разной степени была удовлетворена качеством услуг дополнительного образования детей, однако в разной степени не удовлетворена возможностью выбора и уровнем цен.

По мнению большинства опрошенных в 2017 году, рынок дополнительного образования в регионе достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем не изменилось существенно. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками предоставляемых услуг на данном рынке.

4. Рынок медицинских услуг

Избыток медицинских учреждений отметили - 4,0% опрошенных, достаточно - для 48,8%, мало медицинских учреждений для 43,0% респондентов, нет совсем - для 4,2%.

Количество организаций на рынке медицинских услуг, в % к опрошенным



В большей степени респонденты отмечали неудовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги (72,0%). Качеством и возможностью выбора услуг в той или иной мере оказались не удовлетворены 62,1% и 58,3% опрошенных соответственно. Удовлетворенных возможностью выбора на рынке медицинских услуг оказалось лишь 9,6% потребителей. В 2016 году 5,0 респондентов заявила, что удовлетворена возможностью выбора на рынке медицинских услуг, но высказала неудовлетворенность уровнем цен предоставляемых услуг.

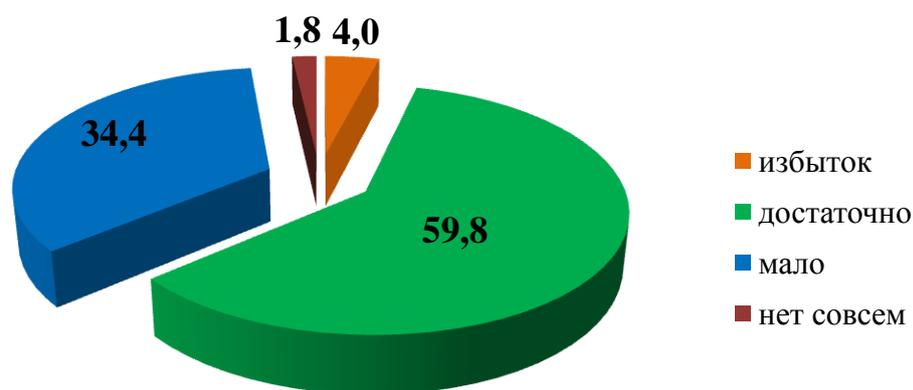
В ходе опроса выяснилось, что рынок медицинских услуг в Аксайском район развит хорошо. Увеличилось число организаций, предоставляющих услуги на нем.

Респонденты высказывали неудовлетворенность ценовой политики на рынке медицинских услуг.

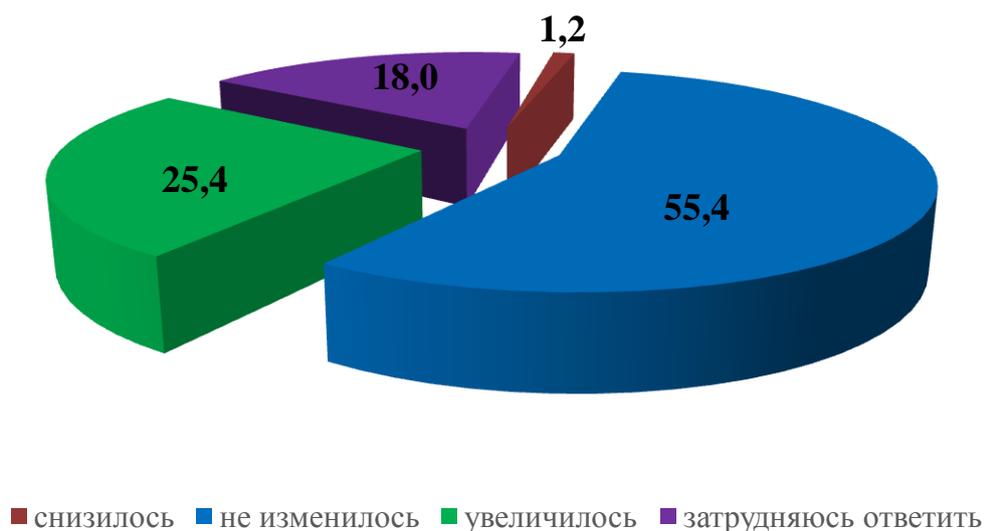
5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Большая часть респондентов, как и годом ранее, полагала, что рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства достаточно развит. Напротив, о недостаточном количестве организаций данного рынка услуг говорят 34,4% опрошенных, а 4,0 % полагают, что их нет совсем.

Количество организаций на рынке услуг ЖКХ, % к опрошенным



Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги ЖКХ в течение последних 3 лет, % к опрошенным

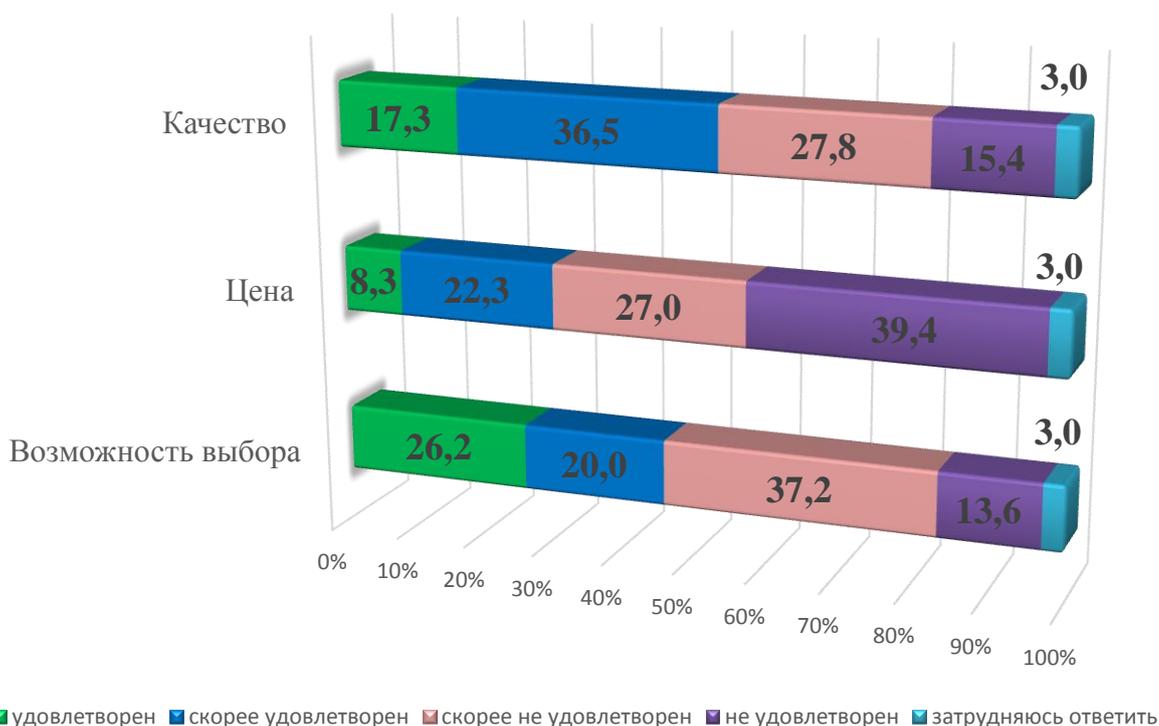


Более половины респондентов (55,4%), считали, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке ЖКХ, в течение последних 3 лет, не изменилось. Положительную динамику на этом рынке зафиксировали 25,4% респондентов, а 1,2% – отрицательную.

39,4% респондентов высказали в той или иной мере неудовлетворенность уровнем цен на рынке услуг ЖКХ. 13,6% респондентов не удовлетворены в разной степени возможностью выбора поставщиков услуг на этом рынке. Практически 15,4% опрошенных отметили различного рода неудовлетворенность качеством жилищно-коммунальных услуг. Аналогичная ситуация была отмечена в ходе опроса, проведенного в 2016 году.

Удовлетворенными возможностью выбора и качеством услуг ЖКХ посчитали себя 26,2% и 17,3% респондентов соответственно. Ценовой политикой на данном рынке услуг удовлетворены только 8,3% респондентов.

Степень удовлетворенности характеристиками услуг жилищно-коммунального хозяйства, % к опрошенным

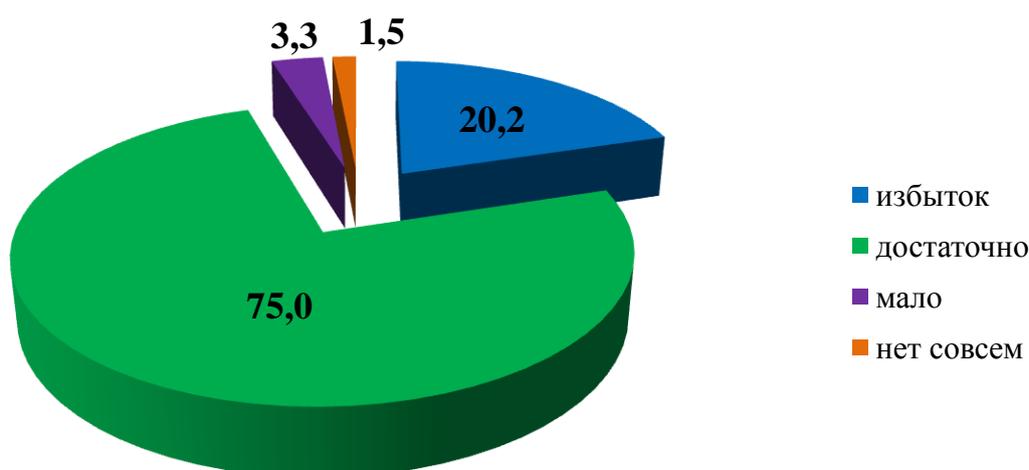


Таким образом, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства представлен в Аксайском районе достаточным количеством субъектов. Уровень конкуренции на нем изменился за последние три года в лучшую сторону. Однако, по мнению опрошенных, организации, действующие на данном рынке, устанавливают необоснованно высокие цены. Доля неудовлетворенных ценовой политикой на рынке ЖКУ оказалась больше, чем доля удовлетворенных. Больше всего респондентов, неудовлетворенных уровнем цен на данные услуги, оказалось среди работающих участников опроса. Респонденты в целом также недовольны качеством услуг ЖКХ и возможностью выбора организаций, их оказывающих.

6. Рынок розничной торговли

Достаточно развитым рынок розничной торговли назвали 75,0% респондентов. Об избыточном количестве организаций, представляющих данный рынок услуг, говорили 20,2% опрошенных, а о малом – 3,3%. О полном отсутствии таких организаций заявили лишь 1,5% респондентов. В 2016 году 57 % респондентов считала рынок розничной торговли достаточно развитым.

Количество организаций на рынке розничной торговли, % к опрошенным



Более половины опрошенных (62,5%) отметили положительную динамику в изменении количества организаций, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли.

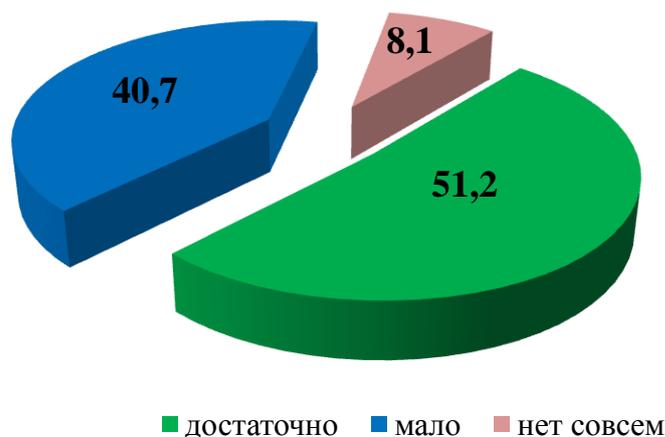
Качеством услуг, предоставляемых на рынке розничной торговли, удовлетворены в разной степени 55,0 % респондентов. Скорее удовлетворены возможностью выбора данных услуг 40,5 %, а уровнем цен – 33,3%. Не удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора предоставляемых услуг на рынке розничной торговли 20,2% и 16,6% соответственно.

В прошлом году 25% респонденты были удовлетворены качеством и возможностью выбора предоставляемых услуг, однако не удовлетворены ценовой политикой.

7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Более половины опрошенных посчитали рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом достаточно развитым 51,2%; 40,7%, что организаций, представляющих данный рынок услуг, мало. Полное отсутствие таких организаций отметили 8,1% респондентов. Годом ранее рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом также был назван потребителями достаточно развитым (50,5%).

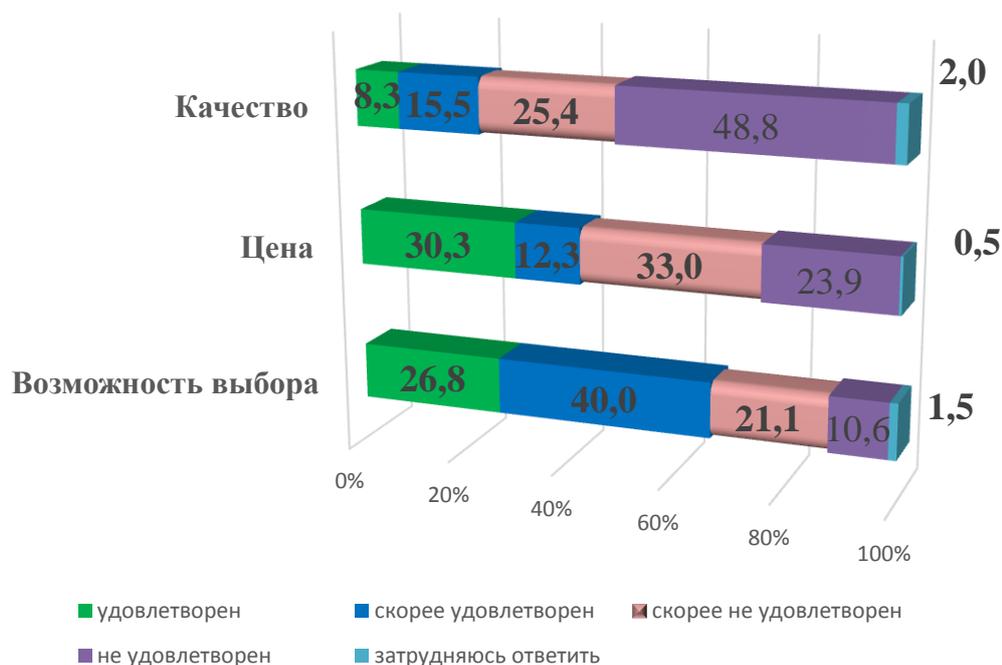
Количество организаций на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, % к опрошенным



21,1% опрошенных не зафиксировали изменений на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за последние 3 года. Положительную тенденцию отметили 66,8%, а отрицательную – 10,6%. Затруднились ответить на данный вопрос 1,5% .

Качеством услуг на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом скорее удовлетворены 23,8% респондентов, однако 48,8% совсем не устраивает качество предоставляемых услуг. Затруднились ответить на данный вопрос 2,0% .

Степень удовлетворенности характеристиками услуг перевозки пассажиров, % к опрошенным



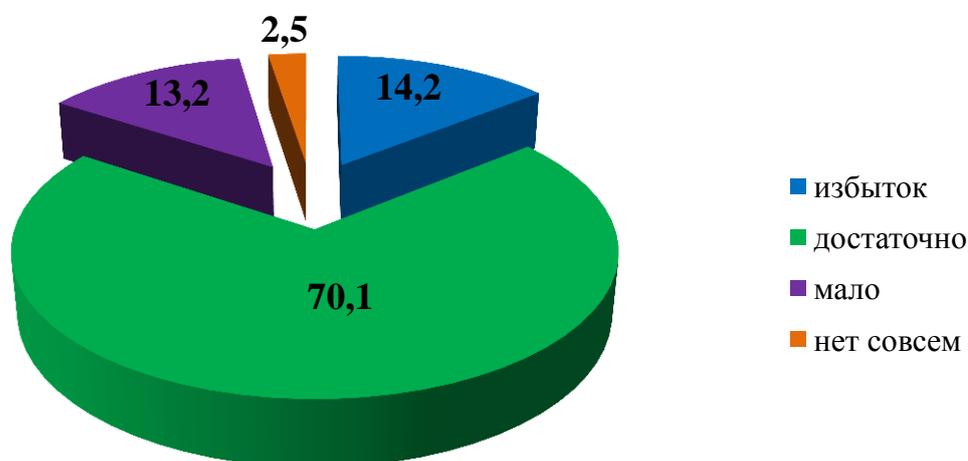
Ценовая политика на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом в разной степени не устраивает 56,9% опрошенных потребителей. При этом 12,3% респондентов полагали, что скорее удовлетворены ценами на услуги перевозок, и 30,3% потребителей высказали удовлетворенность уровнем цен на этом рынке. В 2016 году также была отмечена неудовлетворенность уровнем цен на услуги перевозок пассажиров наземным транспортом. 1,5 % опрошенных ответили, что не пользуются общественным транспортом.

Потребители Аксайского района охарактеризовали рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом как достаточно развитый. Количество организаций, предоставляющих данные услуги, по их мнению, не изменилось. Доля респондентов, не удовлетворенных качеством и ценой услуг, превысила долю удовлетворенных.

8. Рынок услуг связи

Подавляющее большинство респондентов (70,1%), как и годом ранее (62,0%), считало рынок услуг связи достаточно развитым. Наличие недостаточного количества организаций, осуществляющих услуги связи в, отметили 13,2% респондентов, а их полное отсутствие – 2,5%.

Количество организаций на рынке услуг связи, % к опрошенным



По мнению 59,3 % опрошенных за последние 3 года на рынке связи не произошло изменений в количестве субъектов. Положительную динамику 23,0%, а негативную –4,5%. Затруднились ответить 13,2% респондентов. Преобладающая часть респондентов, принявших участие в опросе 2016 года, также отметила отсутствие изменений в числе субъектов, предоставляющих услуги связи.

54,5% опрошенных скорее удовлетворена качеством услуг связи, а 25,2% респондентов полностью удовлетворены.

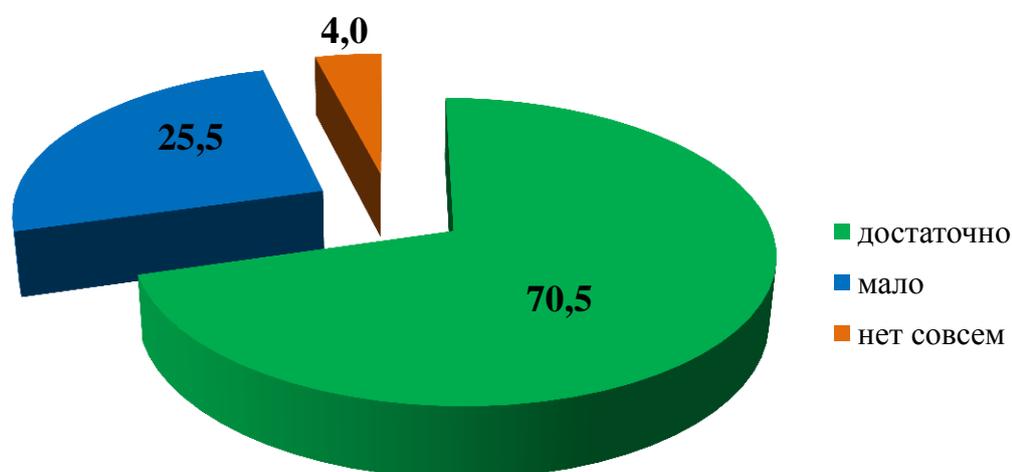
Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя скорее удовлетворенными 40,2% опрошенных, полностью удовлетворены –19,9%. В разной степени не удовлетворены возможностью выбора 29,3% респондентов. Уровнем цен услугами связи удовлетворены 12,2% потребителей, а 42,5% скорее удовлетворены.

Рынок услуг связи достаточно развит, но количество субъектов, предоставляющих услуги на нем, существенно не изменилось за последние три года. Респонденты в целом удовлетворены характеристиками услуг связи.

9. Рынок услуг социального обслуживания населения

Большинство опрошенных (70,5%) полагали, что рынок услуг социального обслуживания населения достаточно развит. 25,5 % респондентов, напротив, уверены, что на этом рынке недостаточно организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию населения; 4,22 % респондентов утверждали, что таких организаций совсем нет.

Количество организаций на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным



Большая часть участников опроса (82,0%), как и годом ранее, не зафиксировала за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения. Положительную динамику отметили 13,5 % респондентов, отрицательную – 4,5%.

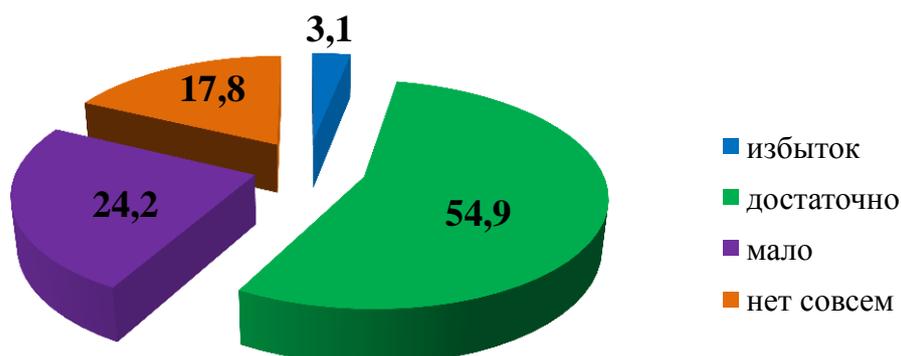
В среднем более половины потребителей товаров, работ и услуг высказали в разной степени удовлетворенность характеристиками услуг социального обслуживания населения. Возможностью выбора оказались не удовлетворены 8,0% респондентов, преимущественно представлявших Мишкинское и Грушевское сельские поселения.

Организаций, оказывающих услуги на рынке социального обслуживания населения остается стабильным. При этом большая доля респондентов удовлетворена как качеством, так и возможностью выбора, и ценами на данном рынке услуг.

10. Рынок жилищного строительства

Большинство респондентов (54,9%), как и годом ранее, считает, что организаций, предоставляющих услуги на рынке жилищного строительства, в Аксайском районе достаточно, однако 24,2% опрошенных уверены, что их мало, а 17,8% респондентов полагают, что таких организаций нет совсем. Потребители, испытывающие нехватку, либо отсутствие таких предприятий, в большинстве своем являлись жителями Мишкинского и Верхнеподпольненского сельских поселений.

Количество организаций на рынке жилищного строительства, % к опрошенным

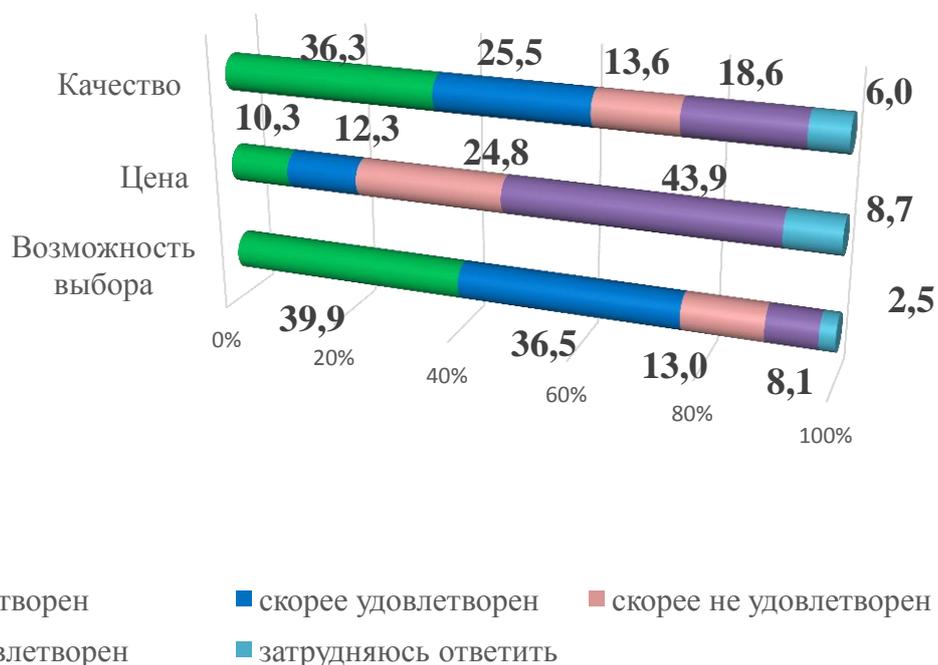


В течение последних 3 лет 13,0% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства. Положительную динамику отметили 76,1%, отрицательную –8,1%. В 2016 году большинством респондентов также было зафиксировано изменение количества таких организаций.

Качеством продукции на рынке жилищного строительства респонденты в целом скорее удовлетворены (61,8%), чем не удовлетворены (32,2%). Неудовлетворенность в большей мере высказали потребители Большелогского и Ленинского сельских поселений.

Противоположная ситуация сложилась в части удовлетворенности уровнем цен. По данному критерию неудовлетворенных потребителей оказалось больше, чем удовлетворенных: 68,7% против 22,6%.

Степень удовлетворенности характеристиками жилищного строительства, % к опрошенным

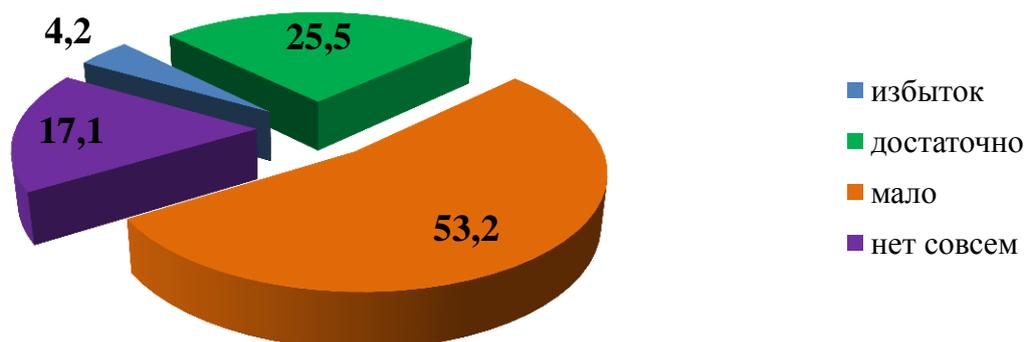


Рынок жилищного строительства в Аксайском районе представлен достаточным количеством субъектов, число которых в течение последних трех лет увеличилось. При этом большая часть респондентов недовольна уровнем цен, но отметила удовлетворительное качество.

11. Рынок промышленности

Большая часть респондентов (53,2%) отметила, что рынок промышленности в Аксайском районе мало развит. На полное отсутствие организаций рынка промышленности указали 17,1% участников опроса, это преимущественно жители Верхнеподпольненского, Ольгинского и Истоминского сельских поселений.

Количество организаций на рынке промышленности, % к опрошенным



Не заметили изменений на рынке промышленности 37,3% опрошенных. Увеличение количества организаций, представляющих рынок промышленности, отметили 25,4 % респондентов, а их сокращение –22,5%.

Число респондентов, в той или иной мере неудовлетворенных качеством, возможностью выбора и ценами товаров, работ, услуг на рынке промышленности, оказалось больше количества удовлетворенных: 27,8% против 23,5%.

Таким образом, рынок промышленности в Аксайском районе не развит в достаточном объеме по мнению респондентов, изменения в количестве субъектов, предоставляющих услуги на нем, потребителями также не были отмечены.

Большая часть респондентов недовольна характеристиками товаров, работ, услуг на рынке промышленности. Респонденты, высказавшие разной степени неудовлетворенность одновременно по трем критериям, проживают в Большелогском, Щепкинском и Аксайском поселениях.

Удовлетворенность потребителей качеством и ценами товаров, работ и услуг

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «избыточно (много)», «достаточно», «мало», «нет совсем». Наиболее широкое распространение, по мнению респондентов, имеют предприятия рынка розничной торговли: 20,2% респондентов охарактеризовали наличие данной сферы как избыточное, 75,0% – как достаточное. На втором месте по критерию «избыточно (много)», по мнению населения, – организации на рынке жилищного строительства 14,2%; на третьем – промышленные предприятия - 4,2%; на четвертом - предприятия жилищно-коммунальных и медицинских услуг - по 4,0%.

По данным таблицы выявлено, что 9 из 11 рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно (избыточно) развитые. Это:

- Рынок розничной торговли (95,2%);
- Рынок услуг социального обслуживания населения (70,5%);
- Рынок услуг связи – (84,3%);
- Рынок услуг дошкольного образования (62,3%);
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (63,8%);
- Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) (57,7%);
- Рынок медицинских услуг (52,2%);
- Рынок жилищного строительства (58,0%);
- Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (51,2%);

При этом, из вышеперечисленных, рынок розничной торговли и рынок связи потребители больше других оценили как избыточно развитые.

Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках вашего города (поселка, села)?»

(%)

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	0	62,3	34,7	3,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	27,0	51,0	22,0
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	0	57,7	38,3	4,0
Рынок медицинских услуг	4,0	48,8	43,0	4,2
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	4,0	59,8	34,4	1,8
Рынок розничной торговли	20,2	75,0	3,3	1,5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	0	51,2	40,7	8,1
Рынок услуг связи	14,2	70,1	13,2	2,5
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	70,5	25,5	4,0
Рынок жилищного строительства	3,1	54,9	24,2	17,8
Рынок промышленности	4,2	25,5	53,2	17,1

Предложение услуг жители Аксайского района оценивали ответами «мало» и «нет совсем». Недостаток организаций, предоставляющих услуги, больше всего был отмечен респондентами на рынках:

- промышленности (53,2% и 17,1% соответственно);
- услуг детского отдыха и оздоровления (51,0% и 22,0% соответственно);

Мнение респондентов разделились примерно поровну (избыточно/достаточно и мало/нет совсем) в отношении рынков:

- перевозок пассажиров наземным транспортом (51,2% и 48,8%);
- услуг дополнительного образования детей (57,7% и 42,3%)
- медицинских услуг (52,8 и 47,2%).

Согласно данным опроса потребителей, рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке розничной торговли (65% опрошенных).

Более всего ощущалось снижение конкуренции, по мнению 17,2 % респондентов, на рынке промышленности, 12,0 % – на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Кроме того, отсутствием изменений в числе конкурентов среди изучаемых рынков выделяются рынки: услуг социального обслуживания населения, услуг связи, услуг детского отдыха и оздоровления.

Следует отметить, что потребители наиболее часто затруднялись охарактеризовать тенденцию изменения количества субъектов, представляющих услуги на рынке дополнительного образования детей.

В большей степени респонденты также отмечали неудовлетворенность качеством и ценой предоставляемых услуг на рынке медицинских и жилищно-коммунальных услуг.

В пользу положительных распределились ответы респондентов об удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг на рынках розничной торговли и услуг связи.

При этом в целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители товаров и услуг удовлетворены ситуацией с их качеством, ценой либо возможностью выбора на большинстве социально значимых и приоритетных рынков.

В процессе опроса респондентам было предложено определить основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Ростовской области выше по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов было отмечено высокий уровень цен в Ростовской области на продовольственные товары (45,0%) и жилищно-коммунальные услуги (32,0%). Особенно часто недовольство высокими ценами на коммунальные услуги высказывали респонденты из Аксайского, Щепкинского и Верхнеподпольненского поселения.

Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось (как и в случае субъектов предпринимательской деятельности) по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты также высказывали степень своей удовлетворенности.

В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысило долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, в % от числа опрошенных

Респонденты	Неудовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Удовлетворительное	Затрудняюсь ответить	Итого
Уровень доступности						
Потребители	1,7	11,0	54,1	24,6	8,6	100,0
Субъекты предпринимательской деятельности	5,5	18,2	43,4	22,3	10,6	100,0
Уровень понятности						
Потребители	2,2	3,3	23,2	67,1	4,2	100,0
Субъекты предпринимательской деятельности	19,2	14,3	23,00	37,7	5,8	100,0
Удобство получения						
Потребители	3,4	8,8	56,9	26,8	4,1	100,0
Субъекты предпринимательской деятельности	9,0	11,3	31,00	44,1	4,6	100,0

Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий

Потребителям товаров, работ и услуг Аксайского района было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий.

В результате большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоснабжению. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения. В 2016 году больше всего положительных оценок получили услуги газоснабжения и электросвязи.

Важно отметить, что неудовлетворенных в разной степени услугами по водоснабжению оказалось более половины из числа опрошенных (60,5%). Это респонденты Мишкинского, Ольгинского и Верхнеподпольненского поселений.

Потребители Аксайского района редко обращались за защитой своих прав.

**Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий
в Аксайском районе, % от числа опрошенных по каждой услуге**

Наименование услуг субъектов естественных монополий	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	19,5	20,0	27,3	33,2	0
Услуги по водоочистке	21,2	11,4	18,4	26,0	23,0
Услуги газоснабжения	47,7	35,0	7,5	6,0	3,8
Услуги электроснабжения	55,3	28,8	7,9	8,0	0
Услуги теплоснабжения	15,6	30,2	24,7	26,5	3,0
Услуги электросвязи (телефонной связи)	45,5	25,4	12,0	9,2	7,9

Мнение потребителей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен (27,0%). Также важными направлениями потребители считают:

- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, (19,2%)-первый по популярности ответ у предпринимателей;
- обеспечение качества продукции (18,5%);
- обеспечение добросовестной конкуренции (9,0 %)- второй по количеству ответ у представителей бизнеса;
- обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке (5,6 %) – также актуально для предпринимателей;
- повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок (5,5 %) – также актуально для представителей бизнеса;

С точки зрения развития конкуренции у потребителей наименее популярными оказались следующие направления:

- помощь начинающим предпринимателям (5,4 %);
- создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (4,3 %);
- юридическая защита предпринимателей (3,7 %);

– ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции (1,8 %).

Предпринимателей в обеспечении конкуренции, в первую очередь, волнуют вопросы инфраструктуры (в части работы субъектов естественных монополий); государственного регулирования и преодоления административных барьеров (контроль за ростом цен, противодействие монополизму, создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов, повышение открытости при проведении закупок).

Потребителей же в обеспечении конкуренции, в первую очередь, волнуют вопросы преодоления неконтролируемого роста цен, другие проблемы государственного регулирования и преодоления административных барьеров (противодействие монополизму, повышение открытости при проведении закупок), что, в целом, соответствует желаниям предпринимателей, однако, отсутствует взаимопонимание между потребителями и предпринимательским сообществом по вопросу роли обеспечения качества продукции и помощи начинающим предпринимателям в развитии конкурентоспособности.

Выводы

В ходе опроса было изучено мнение потребителей продукции (товаров, работ и услуг) Аксайского района. Каждым вторым участником опроса была работающая женщина в возрасте от 21 до 50 лет, с высшим образованием и уровнем среднемесячного дохода до 25 000 руб. У большинства указанных женщин есть дети возрастом до 18 лет.

Мнения опрошенных представителей потребителей товаров, работ и услуг Аксайского района отражают нижеуказанные тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

1. В целом респонденты полагают, что 9 из 11 анализируемых рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые в части количества организаций, представляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынках. Это рынки: розничной торговли; услуг социального обслуживания населения; услуг связи; услуг дошкольного образования; рынок услуг дополнительного образования; услуг жилищно-коммунального хозяйства; услуг дополнительного образования детей; рынок жилищного строительства; рынок медицинских услуг; услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

2. Согласно данным опроса потребителей, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке розничной торговли. Более всего ощущалось снижение конкуренции на рынке детского отдыха и оздоровления и рынке промышленности.

3. По степени удовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность

выбора» вокруг двух рынков, а именно: рынка медицинских услуг и рынка жилищно-коммунального хозяйства.

Лидером по количеству негативных отзывов по всем анализируемым характеристикам стал рынок медицинских услуг. Большая часть респондентов отметила неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке.

По качеству предоставляемых услуг позитивные ответы преобладали над негативными на рынках дошкольного и дополнительного образования детей и рынке услуг связи.

4. В процессе опроса респондентам было предложено назвать основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Ростовской области выше по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов было отмечено высокий уровень цен на продовольственные товары и жилищно-коммунальные услуги.

5. В результате оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысила долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

6. По итогам оценки респондентами качества услуг субъектов естественных монополий большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоснабжению. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения.

7. В качестве основных направлений развития конкурентной среды большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции. Важно отметить, что представителями субъектов предпринимательской деятельности данные методы также были выбраны в качестве основных.

2.2.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.

Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, представлены в разделе 2.2.3 настоящего Доклада.

Информация о тарифах на коммунальные ресурсы в Аксайском районе за 2016-2017 годы

В соответствии с действующим законодательством тарифы на коммунальные услуги устанавливаются уполномоченным органом субъекта Российской Федерации. В Ростовской области - это Региональная служба по тарифам Ростовской области (далее-РСТ).

На органы местного самоуправления муниципальных районов возложена обязанность по ограничению размера платы граждан за коммунальные услуги в объеме свыше установленных индексов максимального роста размера платы граждан за коммунальные услуги, за исключением услуг газо- и электроснабжения.

Нормативные правовые акты о приведении размера платы граждан за коммунальные услуги в соответствие с установленными индексами по Аксайскому городскому поселению принимает администрация Аксайского городского поселения, по сельским поселениям Аксайского района – Администрация Аксайского района.

Распоряжением Губернатора Ростовской области от 13.11.2015 № 49 установлено, что в первом полугодии 2016 года размер платы граждан не должен превышать уровень декабря 2015 года. На второе полугодие 2016 года предельный рост составлял 106,3% к уровню декабря 2015 года.

В 2016 году Администрацией Аксайского городского поселения были приняты постановления:

- от 18.01.2016 № 15 «Об ограничении размера платы граждан за коммунальные услуги в первом полугодии 2016 года», которым установлен уровень платежей граждан за услуги ООО «АКДЭНЕРГО» в размере 95,644%;

-от 18.01.2016 № 18 «Об ограничении размера платы граждан за коммунальные услуги во втором полугодии 2016 года», которым установлен уровень платежей граждан за услуги ООО «АКДЭНЕРГО» в размере 96,8184%;

- от 18.01.2016 №17 «Об ограничении размера платы граждан за коммунальные услуги во втором полугодии 2016 года», которым установлен уровень платежей граждан за услуги ООО «Сигма» (г.Аксай, ул.Садовая,12 «А», корпус 1) в размере 94,6925%;

- от 18.01.2016 № 16 «Об ограничении размера платы граждан за коммунальные услуги во втором полугодии 2016 года», которым установлен уровень платежей граждан за услуги ООО «Сигма» (г.Аксай, ул.Садовая,31) в размере 94,3128%.

Распоряжением Губернатора Ростовской области от 29.11.2016 № 369 утверждены предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ростовской области на 2017 год, по которым максимальный

рост размера платы граждан за коммунальные услуги в Аксайском районе составил: в 1 полугодии 100,0%, во 2 полугодии - 105,8% к уровню декабря 2016 года.

Администрацией Аксайского городского поселения приняты постановления:

-от 11.01.2017 № 2 «Об ограничении размера платы граждан за коммунальные услуги во втором полугодии 2017 года», которым установлен уровень платежей граждан за услуги ООО «АКДЭНЕРГО» в размере 98,4936%;

-от 11.01.2017 № 3 с аналогичным названием, согласно которому установлен уровень платежей граждан за услуги МУП АГП «АКСАЙЭНЕРГО» в размере 77,8142%,

- от 11.01.2017 № 6 с аналогичным названием, которым установлен уровень платежей граждан за услуги АО «Аксайская ПМК РСВС» в размере 97,0682%;

- от 26.01.2017 № 48 с аналогичным названием, которым установлен уровень платежей граждан за услуги АО «Донэнерго»- Тепловые сети- Аксайский район тепловых сетей в размере 97,0682%.

Администрацией Аксайского района были приняты постановления:

-от 03.02.2017 № 31 «Об ограничении размера платы граждан за услуги горячего водоснабжения, оказываемые АО «Донэнерго», филиал Тепловые сети - Аксайский район тепловых сетей по Рассветовскому сельском поселению Аксайского района во 2 полугодии 2017 года», которым установлен уровень платежей граждан за услуги АО «Донэнерго»- Тепловы сети- Аксайский район тепловых сетей в размере 97,0682%,

-от 03.02.2017 № 32 «Об ограничении размеров платы граждан за услуги холодного водоснабжения и водоотведения, оказываемые АО «Аксайская ПМК «Ростовсельхозводстрой», во 2 полугодии 2017 года», которым установлен уровень платежей граждан за услуги АО «Аксайская ПМК РСВС» в размере 97,0682%.

Постановления размещены на сайтах Администрации Аксайского района <http://www.aksayland.ru> и администрации Аксайского городского поселения <http://www.gorod-aksay.ru> в сети Интернет и были опубликованы в газетах «Аксайские ведомости» и «Аксайский район официальный».

Администрациями поселений Аксайского района ежемесячно осуществляется мониторинг платы граждан за коммунальные услуги. Результаты мониторинга направляются в Региональную службу по тарифам Ростовской области.

Сведения об официальных сайтах, на которых субъекты естественных монополий размещают информацию о своей деятельности, приведены на официальном сайте Региональной службы по тарифам Ростовской области <http://www.rst.donland.ru>.

2.2.4. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Аксацкий район» в которых составляет 50 и более процентов.

№ п/п	Наименование предприятия	Доля участия муниципального образования «Аксацкий район» в каждом хозяйствующем субъекте, %	Рынок присутствия каждого хозяйствующего субъекта	Доля занимаемого каждым хозяйствующим субъектом рынка (как в стоимостном, так и в натуральном выражении), %	Объемы финансирования каждого хозяйствующего субъекта из бюджета Ростовской области и бюджета муниципального образования «Аксацкий район» (тыс. руб.)
1	МБУ АР «ЦСОГПВиИ»	100	Рынок услуг социального обслуживания населения	12,5	63 643,50
2	МБУК АГП «ДК «Молодежный»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	21 331,2
3	МБУК АГП «ГБ им.Пушкина А.С.»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	3 935,6
4	МБУК БСП «Реконструкторский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	17 273,4
5	МБУК ВСП «Верхнеподпольненский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	3 323,7
5	МБУК ГСП «Грушевский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	9 964,5
7	МБУК ИСП «Дорожный СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	4 944,0
8	МБУК ЛСП «Ленинский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	13 305,8

9	МБУК МСП «Мишкинский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	6 107,5
10	МБУК ОСП «Ольгинский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	4 445,8
11	МБУК РСП «Расветовский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	8 000,0
12	МБУК ССП «Старочеркасский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	11 373,5
13	МБУК ЩСП «Октябрьский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	12 530,1
14	МБУ ДО АР «ДШИ г.Акса»	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	2,6	19 891,5
15	МБУ ДО АР «ДШИ п.Рассвет»	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	2,6	18 113,0
16	МБУ ДО АР «ДМШ ст.Ольгинской»	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	2,6	7 032,0
17	МБУ ДО АР «ДМШ п.Реконструктор»	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	2,6	10 675,2
18	МБУК АР «РДК «Факел»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	17 046,1
19	МБУК АР «МЦБ им. М.А.Шолохова»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	33 215,4
20	МУПАР «Молочная кухня»	100	Производство пищевой продукции, Розничная торговля	0,08	0
21	МБУ АР «Райстройзаказчик»	100	Рынок жилищного строительства	0,1	4963,0

22	МАУ МФЦ АР	100	Рынок информационных ресурсов	12,5	21652,1
23	МБ УЗ ЦРБ АР	100	Рынок медицинских услуг	3,7	31924,6
24	ОАО «Объединенные рынки»	100	Рынок недвижимости, розничная торговля	0,08	0
25	МБОУ СОШ №1	100	Рынок образовательных услуг	2,6	43 983,8
26	МБОУ СОШ №2	100	Рынок образовательных услуг	2,6	70 924,5
27	МБОУ Гимназия №3	100	Рынок образовательных услуг	2,6	64 375,8
28	МБОУ СОШ №4	100	Рынок образовательных услуг	2,6	57 236,8
29	МБОУ Лицей	100	Рынок образовательных услуг	2,6	20 836,0
30	МБОУ Большелогская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	40 709,1
31	МОУ Верхнеподпольненская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	16 426,8
32	МБУК ЩСП «Октябрьский СДК»	100	Рынок услуг в сфере культуры	4,3	12 530,1

33	МБОУ Грушевская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	18 320,1
34	МБОУ Дивненская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	12 055,9
35	МБОУ Ленинская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	34 127,9
36	МБОУ Мишкинская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	20 786,3
37	МБОУ Октябрьская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	42 037,0
38	МБОУ Ольгинская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	46 304,7
39	МБОУ Островская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	11 336,6
40	МБОУ Рассветовская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	57 907,8
41	МБОУ Реконструкторская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	21 558,7
42	МБОУ Старочеркасская СОШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	14 994,6
43	МБОУ Александровская ООШ	100	Рынок образовательных	2,6	9 359,8

			услуг		
44	МБОУ Истоминская ООШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	9883,9
45	МБОУ Грушевская ООШ	100	Рынок образовательных услуг	2,6	12 987,5
46	МУП АГП «АКСАЙЭНЕРГО»	100	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	12,5	870,1
47	МДОУ №2 "Буратино"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	22031,0
48	МДОУ № 3 "Солнышко"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	15670,7
49	МДОУ № 4 «Калинка»	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	23633,6
50	МДОУ №5 "Журавлик"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	11159,2
51	МДОУ №6 "Теремок"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	20219,7
52	МДОУ №7" Аленький цветочек"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	3285,7
53	МДОУ №8 "Малыш"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	9323,7

54	МДОУ №9 "Колосок"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	15670,5
55	МБДОУ №10 "Улыбка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	7854,2
56	МДОУ №11 "Красная шапочка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	11228,8
57	МДОУ № 12 «Василек»	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	18743,5
58	МДОУ №13 "Сказка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	10375,2
59	МДОУ №14 "Колосок"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	10463,6
60	МДОУ №15 "Буратино"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	12988,1
61	МДОУ №16 "Дюймовочка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	9021,1
62	МДОУ №17 "Солнышко"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	4718,6
63	МДОУ №18 "Колосок"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	3073,2
64	МБДОУ №19 "Аленушка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	8280,2

			образования		
65	МДОУ №21 "Соловушка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	4050,9
66	МДОУ №22 "Ромашка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	7530,1
67	МДОУ №24 "Солнышко"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	4299,8
68	МДОУ №25 "Светлячок"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	5383,1
69	МДОУ №26 "Росинка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	3795,5
70	МДОУ №27 "Золотая рыбка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	4158,2
71	МДОУ №28 "Рябинушка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	6772,4
72	МДОУ №29 "Черемушка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	4824,4
73	МДОУ №30 "Светлячок"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	6795,5
74	МДОУ №31 "Дюймовочка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	3995,2

75	МДОУ №33 "Колокольчик"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	9871,7
76	МДОУ №34 "Ромашка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	12608,0
77	МДОУ №35 "Ручеек"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	4679,6
78	МДОУ №36 "Золотая рыбка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	6515,4
79	МДОУ №37" Звездочка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	4967,5
80	МДОУ № 38 «Радуга»	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	13846,5
81	МДОУ №39 "Росинка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	8286,1
82	МДОУ №40 " Пчелка"	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	12400,3
83	МБУ ДО ЦТДМ АР	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	2,6	14280,5
84	МБОУ ДОД "ДЮСШ № 1"	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	3,3	20742,7
85	МБОУ ДОД ДЮСШ "Юность"	100	Рынок услуг дополнительного	3,3	14182,1

			образования детей		
86	МБОУ ДОД ДОЛ "Дружба"	100	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,3	5711,4
87	МБУЗ АР «Стоматологическая поликлиника»	100	Рынок медицинских услуг	3,7	0
88	МУП «Редакция газеты «Победа» Аксайского района	100	Рынок средств массовой информации	4,2	0
89	АМУП «Архитектура и градостроительство	100	Рынок жилищного строительства	0,1	0
90	МУПАР «БТИ»	100	Рынок техинвентаризации и оценки недвижимого имущества	0,1	0
91	МБУ «Архив документов по личному составу» Аксайского района	100	Рынок архивных услуг	100	2 021,0
92	МБУ Аксайского района «Автотранспортное предприятие»	100	Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом	0,09	15 419,8
93	МУП ССП «Старочеркасская переправа»	100,0	Рынок перевозок пассажиров водным транспортом	100,0%	0
94	МУП АГП «Аксайское кладбище»	100,0	Рынок ритуальных услуг	55,0 %	0
95	МКУ АГП «Благоустройство и ЖКХ»	100,0	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	30,0 %	12 948,8

2.3. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

2.3.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Аксайского района.

Внедрение Стандарта предполагает наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

На основе результатов проведенного мониторинга, а также с учетом предложений органов местного самоуправления, был подготовлен проект перечня приоритетных и социально значимых рынков. 3 ноября 2017 года на заседании Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Аксайского района (далее – Совет) проект перечня рынков был рассмотрен и одобрен членами Совета. Перечень приоритетных и социально значимых рынков Ростовской области включил в себя 11 социально значимых рынков:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
6. Розничная торговля.
7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
8. Рынок услуг связи.
9. Рынок услуг социального обслуживания населения.
10. Рынок жилищного строительства.
11. Рынок промышленного производства.

2.3.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.

Социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе:

1. Рынок услуг дошкольного образования

Доступность дошкольного образования – один из важнейших приоритетов Администрации Аксайского района.

Услуги дошкольного образования в Аксайском районе предоставляют 40 дошкольных организаций различных типов и форм собственности: 36 муниципальных, 1 ведомственная и 3 частные. По состоянию на 1 сентября 2017 года численность детей, охваченных дошкольным образованием, по Аксайскому району составляет 4622 человека, в том числе в возрасте до 3 лет – 286 человек. За период с 2013 по 2016 год в Аксайском районе создано 1340 дополнительных дошкольных мест, в том числе 300 мест – в 2016 году.

Численность детей, не обеспеченных местом с желаемой датой зачисления 1 сентября 2017 года (актуальная очередь), составила 754 человека в возрасте от 0 до 7 лет, в том числе в возрасте от 3 до 7 лет – 124 человека. В целях обеспечения доступности дошкольного образования, в том числе для детей в возрасте до 3 лет, в рамках реализации Плана мероприятий («дорожная карта») в 2017 году запланировано создание 220 дошкольных мест, в период 2018 -2021 годов - 600 мест.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая социальную значимость данной сферы, рынок услуг дошкольного образования включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развитию конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение совещаний, семинаров, «круглых столов», вебинаров с участием частных дошкольных образовательных организаций по вопросу развития дошкольного образования;

2. Обеспечение участия частных дошкольных образовательных организаций во Всероссийской научно-практической конференции «Ребенок в дошкольном детстве: научный и художественный образ» и других педагогических конференциях;

3. Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих услуги для детей дошкольного возраста в Аксайском районе, зарегистрированных в автоматизированной информационной системе «Электронный детский сад»;

4. Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение качества образовательных услуг в сфере дошкольного образования на территории Ростовской области;

- улучшение качества дошкольного образования на территории Аксайского района;

- развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций в Аксайском районе;

- расширение рынка услуг дошкольного образования, оказываемых частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Работа по созданию условий для качественного полноценного отдыха детей всех категорий в течение последних лет стала системной и осуществляется в целях:

- сохранения и укрепления физического и духовного здоровья детей;
- формирования толерантности;
- развития у детей и подростков познавательной активности, творческого потенциала, интеллектуальных способностей;
- социальной поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- профилактики вредных зависимостей, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Отдых и оздоровление детей осуществляются на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования образовательно-оздоровительного Центра «Дружба» и 20 лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных организаций. Ежегодно выплачивается компенсация родителям или опекунам за самостоятельно приобретенные путевки для детей.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включено проведение межведомственных семинаров по вопросам организации деятельности учреждений отдыха и оздоровления детей.

Реализация данного мероприятия позволит обеспечить повышение степени удовлетворенности родителей качеством услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, предоставление возможности самостоятельного выбора поставщика услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

В Аксайском районе насчитывается 15,9 тыс. детей в возрасте от 5 до 18 лет. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в среднем составляет 75,7 %. В 2017 году в системе образования Аксайского района функционируют 5 муниципальных организаций дополнительного образования детей, в структуре которых действуют 197 объединений, в которых занимаются 5207 детей. По видам образовательной деятельности организации дополнительного образования распределяются следующим образом: многопрофильные – 1; физкультурно-спортивные – 2; другие – 2. На базе школ функционируют 362 кружка и секции, которые посещают 4706 обучающихся. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в сфере искусств составляет в текущем году 1323 человека. Функционируют 4 организации дополнительного образования: 2 школы искусств и 2 музыкальные школы. Фактическое число мест по программам дополнительного образования в расчете на 100 обучающихся составляет 9 мест.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг дополнительного образования детей включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей. Темы заседаний:

развитие научно-технического творчества детей и молодежи;

развитие экологического образования и просвещения;

развитие образовательного туризма;

развитие художественного творчества;

2. Организация муниципального и участие в ежегодных областных конкурсах педагогического мастерства:

областной конкурс «Лучший педагогический работник системы дополнительного образования»;

областной этап Всероссийского конкурса педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям».

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение качества образовательных услуг в сфере дополнительного образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;

- поднятие престижа профессии педагога дополнительного образования, тиражирование лучших практик в сфере дополнительного образования;

- развитие и расширение рынка услуг дополнительного образования в Аксайском районе, увеличения роста числа детей, охваченных системой дополнительного образования.

4. Рынок медицинских услуг

Переход на новые экономические отношения в системе здравоохранения является важной задачей в его реформировании и развитии. Только элементы реальной конкуренции могут значительно повысить эффективность здравоохранения, в том числе оптимизировать затраты бюджета и повысить качество предоставляемых услуг. Создание условий конкуренции на рынке медицинских услуг, включение механизма соперничества между медицинскими организациями в технологиях, в качестве, в стоимости медицинских услуг позволят решить задачи, стоящие

перед отечественным здравоохранением по улучшению показателей здоровья населения, увеличению продолжительности жизни.

В Аксайском районе отмечается тенденция к росту числа негосударственных организаций в системе здравоохранения. В 2016 году количество негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области, составило 3 организации (17,6 %), государственный сектор – 2 организации (11,8 %).

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок медицинских услуг включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Информирование через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» о возможности доступа негосударственным медицинским организациям к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области;

2. Мониторинг участия медицинских организаций государственной и негосударственной форм собственности в системе обязательного медицинского страхования.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- привлечение в сферу медицинских услуг негосударственных медицинских организаций;

- организацию и проведение мониторинга в целях характеристики состояния конкуренции на рынке медицинских услуг.

5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

В Аксайском районе централизованным водоснабжением охвачено 96,2% населения. Одиночное протяжение уличной дорожной водопроводной сети составляет 468,77 км, из них нуждающихся в замене 96,8 км. Таким образом, доля водопроводных сетей, нуждающихся в замене, составляет 20,6%. Из 52 населенных пунктов централизованные системы канализации имеют только 11 населенных пунктов или 21,2 %. На территории района имеются 8 очистных сооружений канализации по очистке хозяйственно-бытовых сточных вод. Санитарно-техническое состояние сооружений канализации – неудовлетворительное: из 111,6 км канализационных сетей – 20,25 км или 18,1 % нуждаются в замене. На территории Аксайского района в 7 поселениях действуют 65 источников теплоснабжения. Протяженность тепловых сетей составляет 46,86 км, из них ветхих – 5,51 км.

Деятельность организаций коммунального комплекса является регулируемой на основе устанавливаемых тарифов, стоимость жилищно-

коммунальных услуг сдерживается предельными индексами роста платы граждан.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Содействие информированию собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах;

2. Мониторинг объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных на основе концессионных соглашений частным операторам;

3. Организация работы «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) в целях сбора информации о нарушениях в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- мониторинг ситуации по модернизации жилищно-коммунального хозяйства и правового регулирования в этой сфере;

- формирование ответственного отношения граждан как собственников к общему имуществу многоквартирных домов, повышение правовой грамотности собственников в реализации своих прав и обязанностей;

- устранение ограничений и приостановлений предоставления жилищно-коммунальных услуг, повышения эффективности обратной связи по вопросам качественного и бесперебойного предоставления жилищно-коммунальных услуг населению;

- устранение неправомерных случаев ограничения предоставления коммунальных ресурсов, предупреждения выполнения организациями жилищно-коммунального хозяйства своих обязательств перед потребителями;

- открытость и прозрачность деятельности организаций в данной сфере, аккумулирует широкий спектр информации, поступающей от различных органов власти и организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

6. Розничная торговля

В Аксайском районе оборот розничной торговли в расчете на душу населения в 2016 году (468,9 тыс. рублей) возрос к уровню 2010 года в 1,7 раза, превысив аналогичный показатель в среднем по Ростовской области

(201,4 тыс. рублей). Однако темпы роста оборота розничной торговли в расчете на душу населения по Аксайскому району были ниже, чем в среднем по Ростовской области: 1,68 раза против 1,84 раза. По обороту розничной торговли Аксайский район среди муниципальных районов Ростовской области занимает 1 ранговое место и 2 место после города Ростова-на-Дону среди всех муниципальных образований области.

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду в населенных пунктах Аксайского района, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания. Обеспеченность населения Аксайского района площадью торговых объектов по состоянию на 1 января 2017 года составила 2,33 кв. метра на человека, что в 1,1 раза выше, чем по состоянию на 1 января 2011 года.

В 2015 году и в течение 2016 года отмечался спад оборота розничной торговли относительно уровня соответствующего периода предыдущего года (в 2015 году –84,8 %, в 2016 году – 99,5 %). В действующих ценах оборот розничной торговли по Аксайскому району в январе – июне 2017 года (23,5 млрд. руб.) был сформирован в основном (на 96,3 %) в секторе торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка, при этом отмечалось уменьшение по сравнению с аналогичным периодом 2016 года доли оборота крупных и средних организаций торговли (88,9 % против 89,4 % в январе –июне 2016 г.) при увеличении доли оборота субъектов малого бизнеса (7,1 % против 7,4 %). Удельный вес оборота розничных рынков и ярмарок составил в общем объеме оборота розничной торговли Аксайского района 3,7 % (против 3,5 % годом ранее). С учетом сложившейся экономической ситуации основными рисками развития рынка розничной торговли и потребительского рынка в целом, не позволяющими восстановить экономический рост и добиться долговременных и устойчивых темпов его развития, являются девальвационные и инфляционные ожидания, а также продолжающийся до настоящего времени спад платежеспособности населения.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок розничной торговли включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Содействие увеличению количества ярмарок, проводимых на территории Аксайского района;

2. Проведение мониторинга ценовой ситуации на социально значимые продукты питания в целях недопущения необоснованного роста потребительских цен;

3. Привлечение малых и средних предприятий Аксайского района к участию в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону»;

4. Мониторинг достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Аксайского района,

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- поддержание стабильной насыщенности потребительского рынка продовольственными товарами по доступным ценам для максимального удовлетворения покупательского спроса, обеспечение граждан сельскохозяйственной продукцией местного производства;

- недопущение необоснованного роста потребительских цен на социально значимые продукты питания, снижение темпов инфляции в целом по области;

- стимулирование предприятий к повышению качества выпускаемой продукции, формированию благоприятного имиджа товаров, производимых в Ростовской области;

- мониторинг открывшихся предприятий торговли;

- обеспечение населения товарами первой необходимости в «шаговой доступности».

7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Пассажирыские перевозки автомобильным транспортом являются самым массовым и доступным видом транспорта. На рынке пассажирских транспортных услуг осуществляют деятельность 3 транспортных предприятия: ООО «Кварта», ООО «Кварта-1», ООО «Аксай-Авто».

На территории района организовано 17 внутрирайонных маршрутов, 2 городских маршрута. Автовокзалы и автостанции на территории района отсутствуют. За 2016 год объем перевезенных пассажиров автомобильным транспортом составил 4952,4 тыс. человек. Пассажирыоборот составил 76338,8 тыс. пассажирокилометров.

Приоритетным направлением работы остается обновление подвижного состава, что позволит ускорить развитие транспортной инфраструктуры, значительно улучшить финансово-экономическое состояние транспортных предприятий, увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней, а также повысить качество транспортного обслуживания населения.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Анализ маршрутной сети межмуниципальных и внутримunicipальных перевозок на территории Аксайского района;

2. Ведение реестра маршрутов и реестра перевозчиков, осуществляющих обслуживание пассажиров на территории Аксайского района.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- оптимизацию маршрутной сети;
- повышение качества предоставляемых услуг;
- доступность информации о маршрутной сети и перевозчиках, обслуживающих межмуниципальные маршруты.

8. Рынок услуг связи

В настоящее время на территории Аксайского района услуги связи предоставляют 9 операторов связи. Наиболее крупными участниками рынка услуг связи являются: Ростовский филиал публичного акционерного общества «Ростелеком», Ростовское региональное отделение Кавказского филиала публичного акционерного общества «МегаФон», филиал публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» в Ростовской области, Ростовский филиал общества с ограниченной ответственностью «Г2 Мобайл», Ростовский-на-Дону филиал публичного акционерного общества «ВымпелКом», Управление федеральной почтовой связи Ростовской области – филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Почта России».

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг связи включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Оказание содействия операторам связи при выделении земельных участков под строительство антенно-мачтовых сооружений для размещения оборудования базовых станций сотовой связи и в их подключении к инфраструктуре энергоснабжения;

2. Обеспечение развития сетей сотовой связи в соответствии с действующим законодательством, предотвращение незаконного строительства объектов связи, оптимизация размещения новых антенно-мачтовых сооружений с учетом имеющейся инфраструктуры всех операторов связи;

3. Сопровождение реализации соглашения, заключенного между Аксайским районом и публичным акционерным обществом «Ростелеком», о совместной деятельности в сфере реализации инвестиционных проектов на территории Аксайского района. Прокладка волоконно-оптических линий связи и установка точек коллективного доступа к информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» по технологии Wi-Fi в населенных пунктах Аксайского района;

4. Оказание содействия операторам стационарной электропроводной связи в развитии и модернизации сетей связи в сельских населенных пунктах, в том числе с привлечением ресурсов местных администраций;

5. Упорядочение процесса взаимодействия между организациями при размещении линий связи путем совместного подвеса на опорах воздушных линий электропередачи, уличного освещения, контактной сети электротранспорта;

6. Оказание содействия в повышении качества предоставления услуг почтовой связи путем модернизации почтовых отделений, внедрения новых, в том числе высокотехнологичных услуг, и новых форматов обслуживания в отделениях почтовой связи.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- увеличение покрытия территории Аксайского района подвижной радиотелефонной (сотовой) связью и предоставление населению полного спектра услуг подвижной радиотелефонной связи (голосовая связь, мобильный «Интернет»);

- снижение социальной напряженности среди населения в связи с установкой базовых станций сотовой связи на земельных участках, не соответствующих разрешенному виду использования;

- равномерное покрытие территории Ростовской области сотовой связью всех операторов;

- развитие конкуренции на рынке услуг стационарной электропроводной связи в сельских населенных пунктах путем строительства волоконно-оптических линий связи, расширение сети связи и спектра предоставляемых услуг;

- реализацию федерального проекта устранения цифрового неравенства на территории Аксайского района;

- повышение качества оказания услуг проводной связи, улучшение эстетического вида улиц населенных пунктов;

- обеспечение качества оказания услуг проводной связи, улучшение эстетического вида улиц населенных пунктов;

- сохранение доступности услуг почтовой связи и улучшение их качества, повышение комфортности обслуживания юридических и физических лиц в отделениях почтовой связи и улучшение условий труда почтовых работников.

9. Рынок услуг социального обслуживания населения

В Аксайском районе в сфере социального обслуживания осуществляет деятельность муниципальное бюджетное учреждение Аксайского района «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» (далее – МБУ АР «ЦСОГПВиИ», Центр). Негосударственный сектор отсутствует. В структуру МБУ АР «ЦСОГПВиИ» входят специализированное

отделение социально-медицинского обслуживания на дому (30 получателей социальных услуг), 11 отделений социального обслуживания на дому (1440 получателей социальных услуг). Очереди на социальное обслуживание нет.

В целях расширения спектра предоставляемых услуг в МБУ АР «ЦСОГПВиИ» внедряются инновационные технологии социального обслуживания. В 2011 году на базе Центра создан университет третьего возраста, который функционирует как клубно-кружковая форма работы по социальной реабилитации пожилых людей, их физической деятельности, организации всестороннего досуга. На факультетах университета реализуются следующие учебные программы: «Компьютерная грамотность», «Творчество. Культура», «Праздничный досуг», «Азбука православия», «Историко-краеведческий», «Охрана безопасности жизнедеятельности», «Правовые знания», «Здоровье». Проекты реализуются в рамках социального партнерства. Обучение пожилых людей компьютерной грамотности организовано с 2010 года. В Аксайском районе развиваются формы работы, обеспечивающие доступность социальных услуг.

С целью решения неотложных социальных проблем, возникающих у пожилых граждан отдаленных поселений, в МБУ АР «ЦСОГПВиИ» организованы 5 мобильных бригад, главной задачей которых является максимально приблизить жизненно необходимые социальные услуги к месту проживания нуждающихся пожилых людей. За период 2013 – 2014 годов услуга предоставлена 600 гражданам ежегодно, в 2015 году – 615 гражданам, в 2016 году – 700 гражданам. В 2017-2018 годах планируется оказать данную услугу 710 и 720 гражданам соответственно.

С целью повышения качества ухода за пожилыми людьми в домашних условиях с 2014 года на базе МБУ АР «ЦСОГПВиИ» открыта «Школа по уходу за пожилыми людьми и инвалидами» в территориях администраций Грушевского, Мишкинского сельских и Аксайского городского поселений, позволяющая обучить родственников граждан пожилого возраста (особенно тех, которые не могут самостоятельно передвигаться и обслуживать себя) необходимым навыкам общего ухода с разъяснением проблемных вопросов оказания помощи близким. Занятия проводят медицинские работники. За 2016 год прошли обучение 212 человек: 35 человек - в г. Аксай, 65 человек - в ст. Мишкинская, 112 человек - в ст. Грушевская. Наряду с уже традиционными формами работы (мобильные бригады, доставка лекарственных препаратов на дом) получают все более широкое распространение новые формы работы.

В 2016 году обслужено 1657 граждан пожилого возраста, в том числе 12 детей-инвалидов и оказано им 800 197 социальных услуг.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг социального обслуживания населения включен в перечень социально

значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», средства массовой информации по вопросам привлечения организаций всех форм собственности к оказанию социальных услуг.

Реализация данного мероприятия позволит обеспечить увеличение доли поставщиков социальных услуг всех форм собственности.

10. Рынок жилищного строительства

Одним из приоритетных направлений развития Аксайского района является увеличение объемов жилищного строительства. Аксайский район занимает лидирующие позиции по объему вводимого жилья в Ростовской области. По итогам 2016 года в районе за счет всех источников финансирования сдано в эксплуатацию 106,7 тыс. кв. м общей площади жилых домов, из них индивидуальными застройщиками построено 66,0 тыс. кв. м жилья. План на 2017 год составляет 107,4 тыс. кв. м, из них индивидуального-63,7 тыс. кв. м.

Основными факторами, сдерживающими развитие жилищного строительства, на сегодняшний день остаются вопросы обеспечения жилищной застройки объектами инженерной, дорожной и социальной инфраструктуры.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, рынок жилищного строительства включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию;
2. Реализация комплекса мер по ликвидации аварийного жилищного фонда.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- контроль за ходом жилищного строительства и выполнением плановых показателей программы по вводу жилья в эксплуатацию;
- переселение граждан из многоквартирного аварийного жилищного фонда, признанного непригодным для проживания, аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, носит социальный характер и направлено на создание органами государственной власти и органами местного самоуправления условий для осуществления гражданами права на безопасные условия проживания.

11. Рынок промышленного производства

Экономическое и социальное развитие Аксайского района в значительной степени связано с созданием новых промышленных предприятий, что обеспечит экономический рост, новые рабочие места с высоким уровнем заработной платы. Ключевой проблемой для экономики района является технологическая отсталость части предприятий. Сохраняется значительное число производств, имеющих высокий износ основных фондов.

По итогам 2016 года индекс промышленного производства крупных и средних предприятий Аксайского района составил 112,6 %. За период январь-сентябрь 2017 года 95,8 %.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, рынок промышленного производства включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Осуществление мониторинга финансово-экономического состояния крупных и средних предприятий на территории Аксайского района;

2. Информационное и консультационное сопровождение инвестиционных проектов промышленных предприятий на территории Аксайского района в получении государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- определение финансово-экономического состояния крупных и средних предприятий в сфере промышленного производства;

- содействие повышению инвестиционной деятельности в Аксайском районе.

2.4. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Проект Плана мероприятий, направленных на создание условий, способствующих развитию конкуренции в Аксайском районе, сформирован на основе результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также с учетом предложений отраслевых (функциональных) органов Администрации Аксайского района.

Проект Плана мероприятий рассмотрен и одобрен 3 ноября 2017 года на заседании Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Аксайского района. Предварительно, в течение 30 рабочих дней, проект

постановления прошел оценку регулирующего воздействия. Замечания не поступили.

План мероприятий утвержден постановлением Администрации Аксайского района от 27.11.2017 № 622 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе на 2017 – 2020 годы».

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном и региональном уровнях, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков Аксайского района, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в районе, в том числе на оптимизацию процедур муниципальных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам.

Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, определены целевые значения показателей и ответственные за их достижение.

2.5. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, составленного в соответствии с положениями Стандарта.

По результатам проведенного мониторинга отделом экономического анализа и прогноза Администрации Аксайского района как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района (далее – Доклад). Доклад рассмотрен, утвержден на заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе 26 января 2018 года и размещен на официальном сайте Администрации Аксайского района по адресу <http://www.aksayland.ru> раздел «Экономика»-«Содействие развитию конкуренции».

Доклад содержит:

а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района;

в) анализ результативности и эффективности деятельности функциональных (отраслевых) органов Администрации Аксайского района и органов местного самоуправления поселений, входящих в состав Аксайского района, по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Аксайском районе;

г) предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности функциональных (отраслевых) органов Администрации Аксайского района и органов местного самоуправления поселений, входящих в состав Аксайского района, в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества официальной информации.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе.

В рамках работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Ростовской области постановлением Администрации Аксайского района от 27.11.2017 № 622 был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе на 2017 – 2020 годы. Сведения о достижении целевых показателей, установленных в «дорожной карте», представлены в таблице.

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя в предшествующем отчетному периоде	Целевые значения показателей, утвержденные «дорожной картой»					Фактическое значение показателя в отчетном периоде
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2017 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.1.	Рынок услуг дошкольного образования								
1.1.1	Показатель 1. Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процентов	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. 2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления							
1.2.1	Показатель 1. Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Аксайского района, воспользовавшихся бесплатными путевками в загородные и санаторные оздоровительные лагеря или получивших компенсацию за самостоятельно приобретенные путевки в загородные и санаторные оздоровительные лагеря, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (в лагере с дневным пребыванием, в оздоровительном лагере)	процентов	43,3	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей							
1.3.1	Показатель 1. Темп роста численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Аксайского района, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих	процентов	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам							
1.3.2	Показатель 2. Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры	процентов	8,7	8,9	9,0	9,0	9,0	9,3
1.4	Рынок медицинских услуг							
1.4.1	Показатель 1. Доля негосударственных учреждений здравоохранения Аксайского района, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области	процентов	17,6	18,2	18,2	20,0	20,0	19,2
1.5	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							
1.5.1	Показатель 1. Наличие «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	да/нет	да	да	да	да	да	да
1.5.2	Показатель 3. Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных частным	процентов	60,3	70,0	70,0	90,0	100,0	70,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	операторам на основе концессионных соглашений							
1.6	Розничная торговля							
1.6.1	Показатель 1. Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	процентов	3,27	3,65	3,84	4,00	4,25	3,62*
1.6.2	Показатель 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процентов	30,0	35,0	40,0	45,0	50,0	35,1
1.6.3	Показатель 3. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	процентов	20,0	25,0	30,0	35,0	40,0	33,6
1.6.4	Показатель 4. Доля поселений увеличивших количество нестационарных торговых объектов	процентов	20,0	25,0	30,0	35,0	40,0	26,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.7	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом							
1.7.1	Показатель 1. Охват населенных пунктов Аксайского района автобусным сообщением	количество маршрутов	17	17	17	18	18	17
1.8.	Рынок услуг связи							
1.8.1	Показатель 1. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	процентов	60,0	61,0	62,0	63,0	64,0	62,0
1.9.	Рынок услуг социального обслуживания населения							
1.9.1	Показатель 1. Количество организаций иной (немуниципальной) формы собственности	единиц	0	0	1	1	2	0
1.10.	Рынок жилищного строительства							
1.10.1	Показатель 1. Темп ввода жилья в эксплуатацию	процентов	100,58	100,03	103,72	101,44	101,77	100,5
1.11.	Рынок промышленного производства							
1.11.1	Показатель 1. Индекс промышленного производства	процентов	112,6	98,9	101,2	102,4	103,5	95,2**

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Аксайском районе							
2.1	Показатель 1. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок	процентов	15,0	16,0	16,0	17,0	17,0	16,3
2.2	Показатель 1. Наличие утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной	да/нет	нет	да	да	да	да	да

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства							
2.3	Показатель 1. Наличие проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, немunicipальным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:							
2.3.1	Дошкольное образование	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.3.2	Детский отдых и оздоровление	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.3.3	Здравоохранение	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.3.4.	Социальное обслуживание	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.4.	Показатель 1. Наличие в муниципальной практике проектов							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер:							
2.4.1.	Детский отдых и оздоровление	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.4.2.	Спорт	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.4.3	Здравоохранение	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.4.4	Социальное обслуживание	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.4.5	Дошкольное образование	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.4.6	Культура	да/нет	нет	нет	нет	да	да	нет
2.5.	Показатель 1. Наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей,	да/нет	нет	да	да	да	да	да

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями							

*- данные за 9 месяцев 2017 года. Неисполнение целевого показателя обусловлено открытием в городе Аксае в отчетном году магазинов федеральных торговых сетей:

«Магнит» 280 кв.м. (г. Аксай, ул. Садовая 1),

«Пятерочка» 354 кв.м. (г. Аксай, ул. Садовая 14 «б»),

«Пятерочка» 320 кв.м. (г. Аксай, ул. Ленина 30),

«Пятерочка» 550 кв.м. (г. Аксай, ул. Шолохова 9).

** - данные за 11 месяцев 2017 года. Неисполнение целевого показателя обусловлено снижением объемов производства ООО ПКФ «Атлантис - Пак», ООО «Европолимер» и ООО «ПРОМЕД».

