

**Доклад о состоянии и развитии  
конкурентной среды на территории  
Аксайского района  
за 2022 год**

**г. Аксай  
2023 год**

## Содержание

Раздел 1. О внедрении на территории Аксайского района Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Ростовской области.	4
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Аксайском районе.	4
2.1. Формирование коллегиального совещательного органа при главе Администрации Аксайского района по вопросам содействия развитию конкуренции.	4
2.2. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Аксайского района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.	5
2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.	6
2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальным образованием, оценки удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг деятельностью субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.	20
2.2.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.	44
2.3. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.	48
2.3.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Аксайского района	48
2.3.2. Обоснование выбора перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции	48

2.4. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	59
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе.	61
Раздел 4. Реализация системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе в 2020 году	66

**Раздел 1. О внедрении на территории Аксайского района Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Ростовской области.**

Реализация составляющих Стандарта развития конкуренции осуществляется на основании Соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области, заключенного между

Администрацией Аксайского района и министерством экономического развития Ростовской области, от 10.12.2019 № 14.

В рамках Соглашения Администрация Аксайского района оказывает содействие органам исполнительной власти Ростовской области при внедрении ими Стандарта.

В соответствии с постановлением Администрации Аксайского района от 28.02.2020 № 134 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе на 2022 – 2025 годы» (в редакции постановления Администрации Аксайского района от 19.01.2022 №27) уполномоченным структурным подразделением, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Аксайском районе, определен отдел экономического анализа и прогноза Администрации Аксайского района.

По результатам проведенного мониторинга отделом экономического анализа и прогноза Администрации Аксайского района как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района (далее – Доклад). Доклад размещается на официальном сайте Администрации Аксайского района по адресу <http://www.aksayland.ru>.

## **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Аксайском районе.**

### **2.1 Формирование коллегиального совещательного органа при главе Администрации Аксайского района по вопросам содействия развитию конкуренции.**

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения разработано и утверждено постановление Администрации Аксайского района от 09.10.2017 № 502 «О Совете по развитию конкуренции при главе Администрации Аксайского района».

Возглавляет Совет глава Администрации Аксайского района, в состав входят:

- заместители главы Администрации Аксайского района, начальники структурных подразделений Администрации района, руководители отраслевых (функциональных) органов Администрации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- главы администраций городского и сельских поселений Аксайского района;
- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;
- специалисты иных направлений;
- Общественный представитель в Аксайском районе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области.

На заседании Совета, состоявшегося 24 января 2022 года были рассмотрены вопросы реализации мероприятий «дорожной карты» содействия развитию конкуренции на территории Аксайского района и достижению целевых показателей развития конкурентной среды за 2021 год, утвержден доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района за 2021 год. Материалы заседания Совета размещены на официальном сайте Администрации Аксайского района по адресу <http://www.aksayland.ru>; раздел «Экономика»-«Содействие развитию конкуренции».

## **2.2. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Аксайского района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.**

В соответствии с разработанной министерством экономического развития Ростовской области методикой проведения мониторинга состояния развития конкурентной среды в 2022 году проведено анкетирование производителей и потребителей товаров, работ, услуг Аксайского района. Собрано 105 анкет производителей и 110 анкет потребителей товаров, работ и услуг.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в Аксайском районе, который размещен на официальном сайте Администрации Аксайского района [www.aksayland.ru](http://www.aksayland.ru) в разделе «Содействие развитию конкуренции».

Основными целями проведения мониторинга определены следующие направления:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом);

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на Аксайского района.

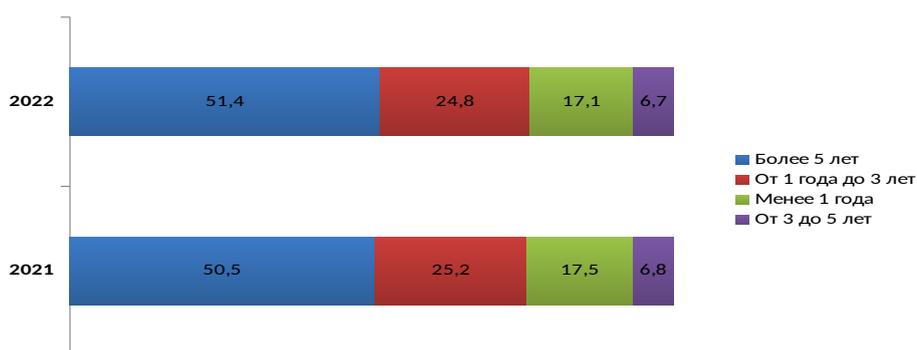
**2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.**

### **Характеристики бизнеса.**

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района был проведен опрос представителей бизнеса. Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими. Всего от респондентов было получено 105 анкеты.

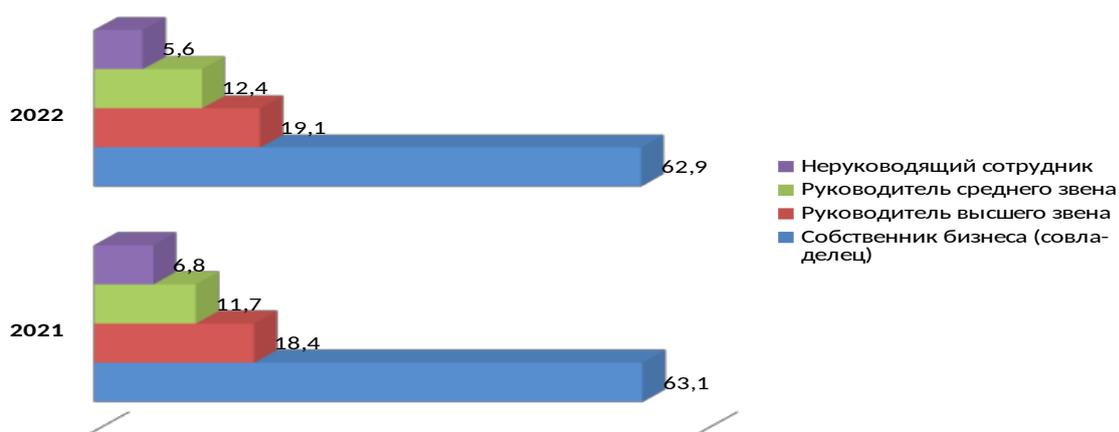
51,4 % субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет; 24,8 % предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 3 лет; 17,1 % ведут бизнес на протяжении 3-5 лет; 6,7% пришлось на начинающих предпринимателей. Подобная структура прослеживалась и по итогам опроса в 2021 году (рис. 1).

Рис. 1. Распределение предприятий и организаций по времени осуществления предпринимательской деятельности, % к опрошенным



Преимущественное большинство респондентов (62,9%) являются собственниками бизнеса, из которых порядка 50% осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет. Из числа опрошенных руководители высшего звена составили 19,1%, руководители среднего звена – 12,4%. На не руководящих сотрудников пришлось 5,6% опрошенных (рис. 2).

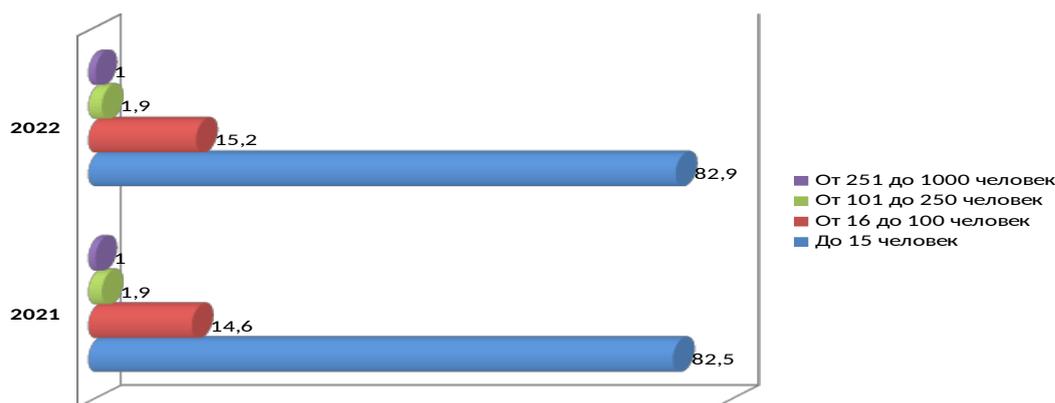
Рис. 2. Распределение респондентов по занимаемым должностям, % к опрошенным



Таким образом, как и год назад, в опросе приняли участие преимущественно владельцы и руководители организаций, осуществляющих деятельность более 5 лет и имеющих существенный опыт осуществления предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать рыночную и конкурентную среду ведения бизнеса.

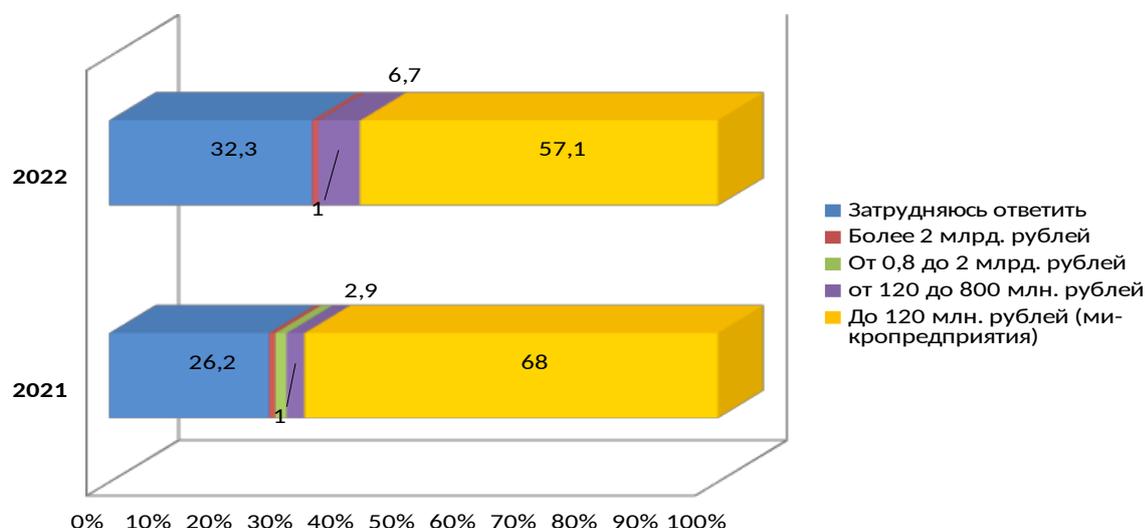
Если говорить о размере бизнеса (рис. 3), то в целом 82,9% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек, 15,2% пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек, 1,9% – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек, 1,0% – от 251 до 1 тысячи человек.

Рис. 3. Распределение предприятий и организаций по численности сотрудников организации, % к опрошенным



По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом (рис. 4): до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 57,1%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 6,7%, от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 2,9% и свыше 2 миллиардов рублей – 1,0 %. Затруднились в ответе на этот вопрос 32,3% опрошенных. Указанная структура сопоставима с результатами 2021 года.

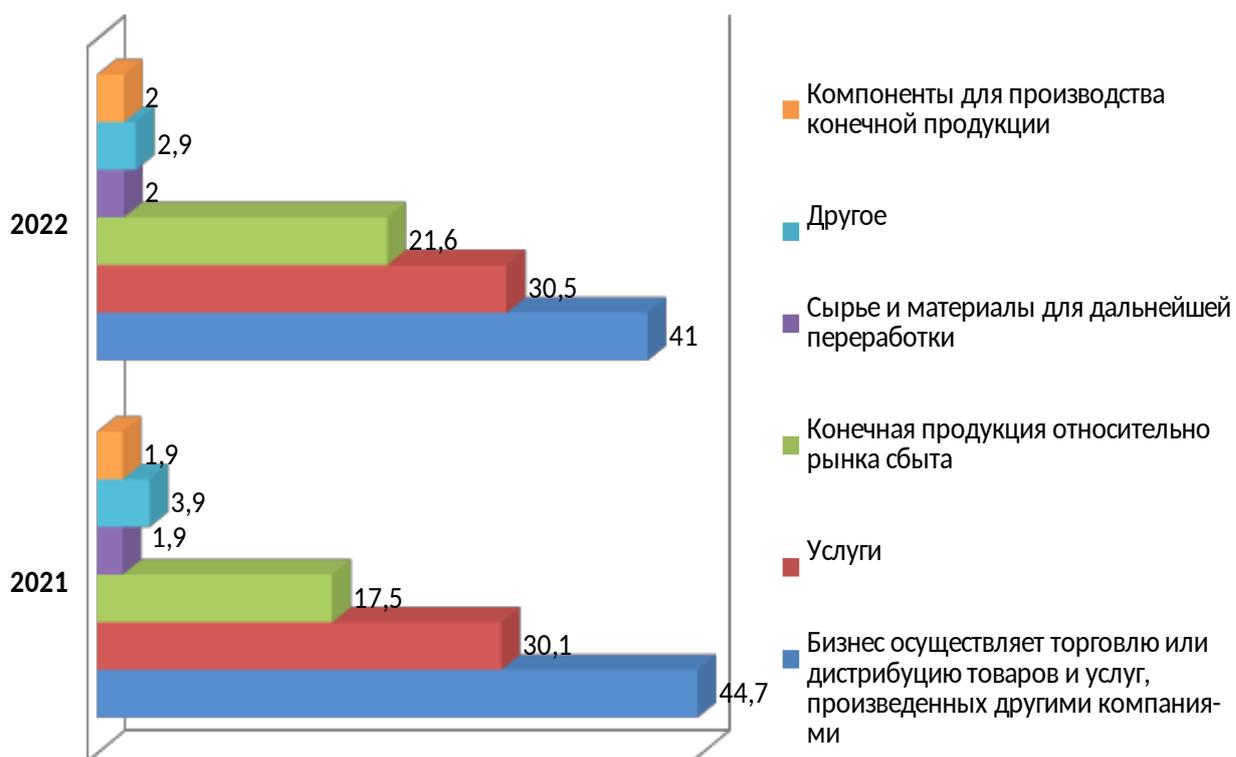
Рис. 4. Распределение предприятий и организаций по величине годового оборота бизнеса, % к опрошенным



Можно сделать вывод о том, что как и год назад из всех представителей бизнеса, принявших участие в опросе, в 2022 году преобладают микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн. рублей.

Больше трети респондентов (41,0 %), заявило, что их организации занимаются оптово-розничной торговлей; 30,5% респондентов предоставляют сферу услуг, из них 3,8 % представляют транспортные услуги; на производство конечной продукции приходится 24,7 %, из них производство сельскохозяйственной продукции составляет 10,5 %; на сферу общепита и гостинично - ресторанного бизнеса приходится 7,6%; строительство составляет 2,9% количества опрошенных. Прочие виды деятельности составили около 3,7% (рис. 5).

Рис. 5. Распределение предприятий и организаций по основной производимой продукции (товару, работе, услуге), % к опрошенным



Таким образом, по информации респондентов, большинство организаций, участвовавших в опросе, как и в 2021 году, ведут оптово-розничную торговлю (продовольственными и непродовольственными товарами), занимаются предоставлением разного рода услуг населению, а также задействованы в сфере производства.

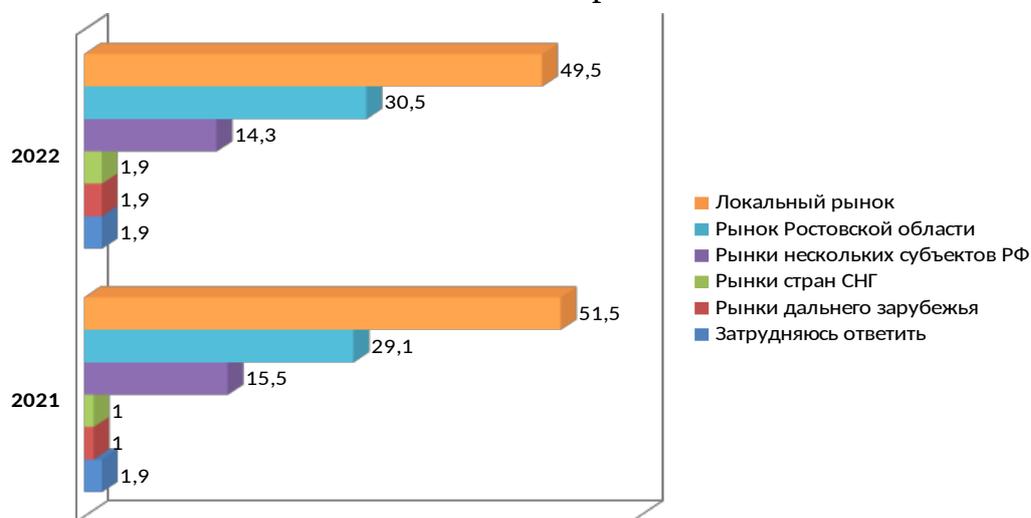
Если говорить о размере бизнеса и сроке его действия по указанным выше преобладающим видам деятельности в 2021 году, то в сфере оптово-розничной торговли более 50% организаций являются микро- и малыми предприятиями (соответствие по двум критериям – объему выручки и численности работников) и работают на рынке преимущественно от 3 до 5 лет.

В сфере услуг более 40% хозяйствующих субъектов осуществляют свою деятельность более 5 лет и также относятся к микро- и малым предприятиям. В сфере производства на малый бизнес (включая микропредприятия) приходится более 40% организаций, участвовавших в опросе и ведущих деятельность более 3 лет. В сфере общепита и гостинично-ресторанного бизнеса, также преобладают малые и микро предприятия, из которых 70% организаций находятся на рынке более 5 лет.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом (рис. 6), показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) в более чем половине случаев (49,5%) является рынок Аксайского района, на рынок Ростовской области пришлось 30,5% опрошенных. На рынках нескольких субъектов Российской Федерации реализуют продукцию (услуги) 14,3% респондентов. На рынки стран СНГ и рынки дальнего зарубежья ориентируются лишь по 1,9% опрошенных. Затруднились с ответом 1,9% респондентов. В опросе текущего года в сравнении с результатами 2021 года возросли доли

хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию как на рынке Аксайского района, региональном рынке, так и на рынках других субъектов страны.

Рис. 6. Распределение предприятий и организаций по географическим рынкам, % к опрошенным

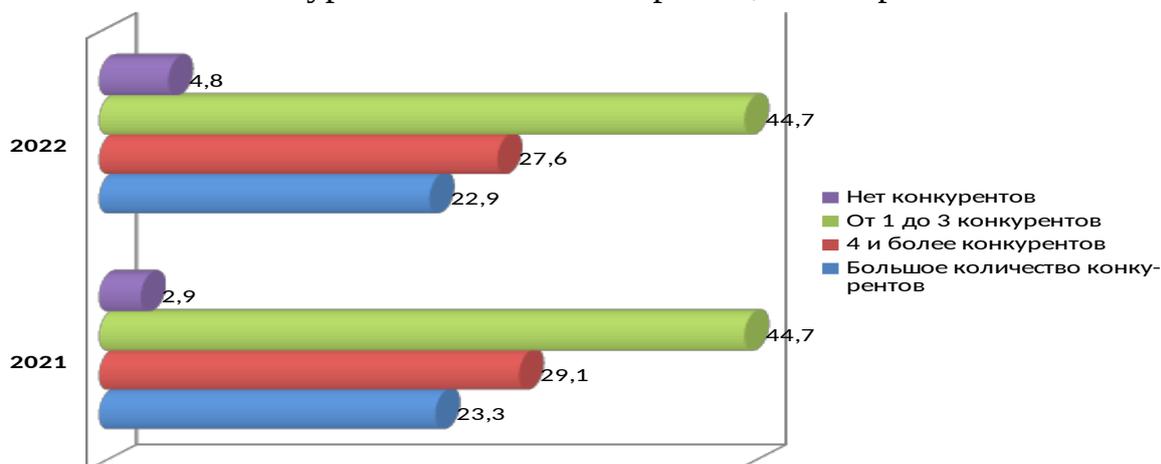


### Оценка состояния и развития конкурентной среды

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды.

Рассматривая вопрос о количестве конкурентов (рис. 7), лишь 4,8 % опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. В 2021 году отсутствие конкурентов отмечали 2,9% респондентов. От 1 до 3 конкурентов имеют 44,7% опрошенных. О наличии 4-х и более конкурентов заявили 27,6% респондентов. Большое количество конкурентов отметили 22,9%.

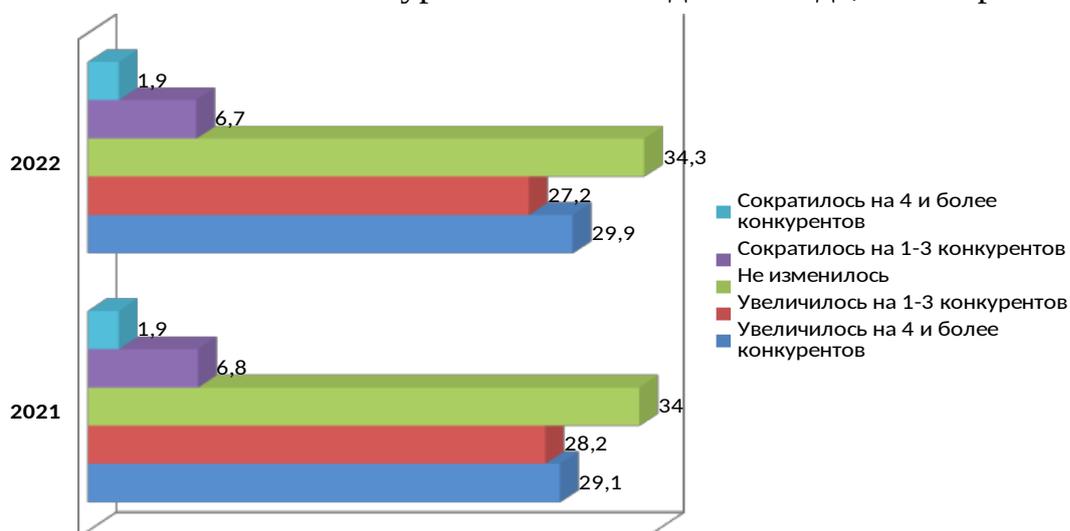
Рис. 7. Распределение предприятий и организаций относительно количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным



Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке (рис. 8). Так, на отсутствие изменений в числе конкурентов за последние три го-

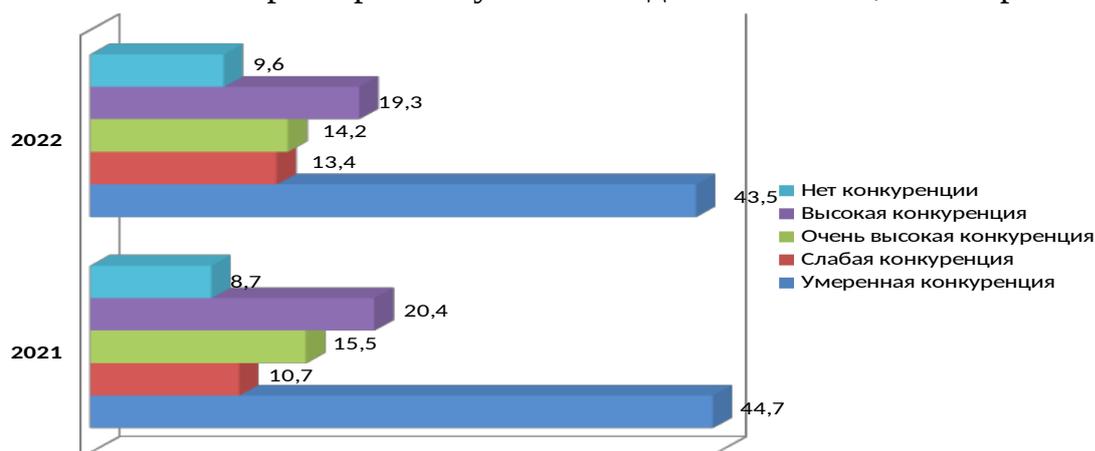
да указали 34,3% опрошенных. Сокращение конкуренции на 4 и более конкурентов отметили 1,9 % опрошенных, на 1-3 конкурента – 6,7%. Данные показатели остались на уровне показателей 2021 года. Увеличение на 1-3 конкурента пришлось на 27,2 % респондентов, на 4 и более конкурентов пришлось на 29,9% опрошенных. Указанные показатели также остались на уровне прошлого года.

Рис. 8. Распределение предприятий и организаций относительно изменения количества конкурентов за последние 3 года, % к опрошенным



Как и в 2021 году, чаще всего в 2022 году (43,5%) респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (рис. 9).

Рис. 9. Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно характеристик условий ведения бизнеса, % к опрошенным



Каждый пятый респондент считает, что действует в условиях высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Ведение бизнеса в условиях очень высокой конкуренции отметили 14,2% представителей предприятий и организаций района. А значит, такому бизнесу необходимо постоянно применять новые, не используемые компанией ранее, способы повышения конкурентоспособности продукции.

Слабую конкуренцию отметили 13,4% опрошенных. Таким образом, по мнению респондентов, для целей бизнеса достаточно время от времени (раз в 2-3 года) реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции.

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности» соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 9,6% опрошенных. В прошлом году отсутствие конкуренции отмечали 8,7% респондентов.

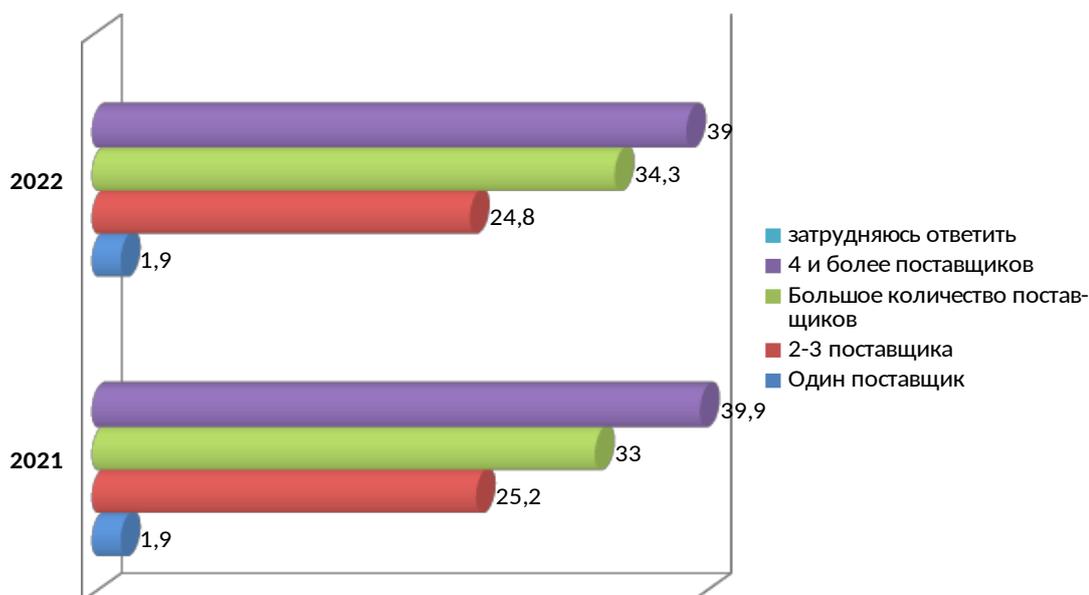
Наибольшее количество конкурентов в районе приходится на сферу розничной торговли и услуг.

Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков района, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

Ведение бизнеса в условиях конкуренции предполагает постоянное применение новых, не используемых ранее, способов повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции высоким, вынуждены постоянно проводить усовершенствование своей продукции и тщательно отбирать поставщиков для сотрудничества.

Так, респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков (рис. 10). Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное и удовлетворительное (более 70% опрошенных).

Рис. 10. Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно степени удовлетворенности состоянием конкуренции между ними и оценки числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным

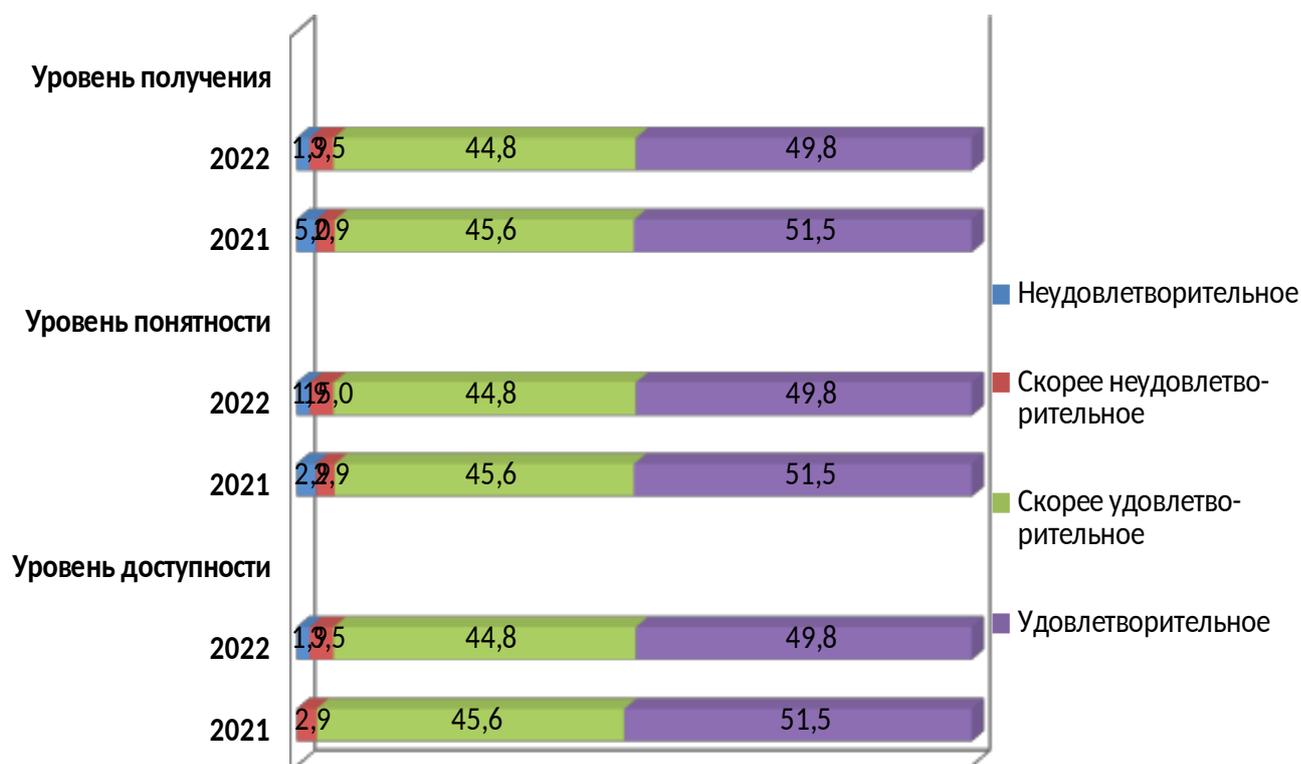


**Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района, размещаемой в открытом доступе.**

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района, является одной из основных задач по развитию конкуренции.

В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и уровня получения официальной информации (рис. 11). Удовлетворительным качеством размещения информации признали порядка 51% предпринимателей по всем трем уровням; скорее удовлетворяет в среднем около 45%. Как скорее неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 3,0% опрошенных.

Рис. 11. Распределение предприятий и организаций относительно оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, % к опрошенным



Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным. Тем не менее, актуальной остается необходимость проведения мероприятий по повышению осведомленности бизнеса в части информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

### **Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности**

Административные барьеры являются фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек.

В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным со снижением объемов производства из-за неэффективного использования ресурсов. Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых

необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты ответов.

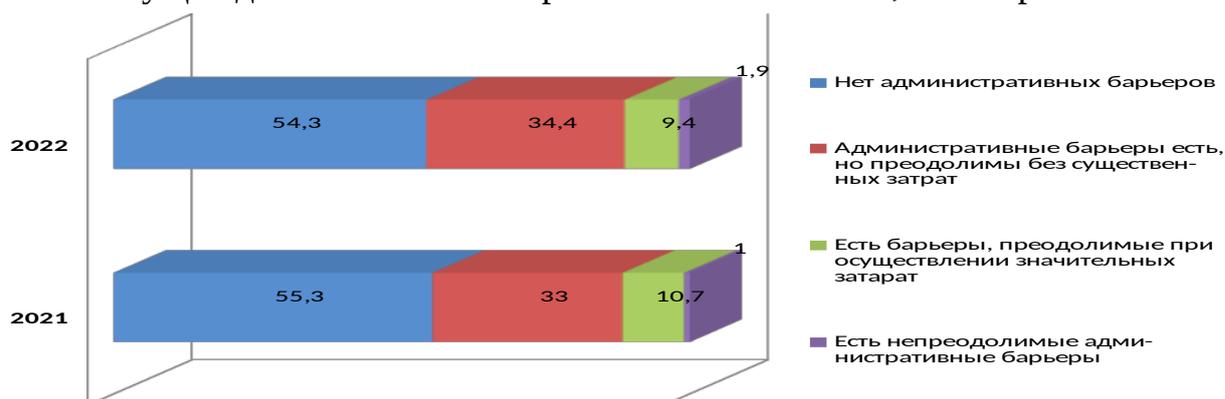
В результате, по мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 67,9% от общего числа ответов.

На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 21,4 %.

Важно отметить, что на отсутствие ограничений в этом году указали 10,7% респондентов, что выше прошлогоднего уровня на 2,0 процентных пункта.

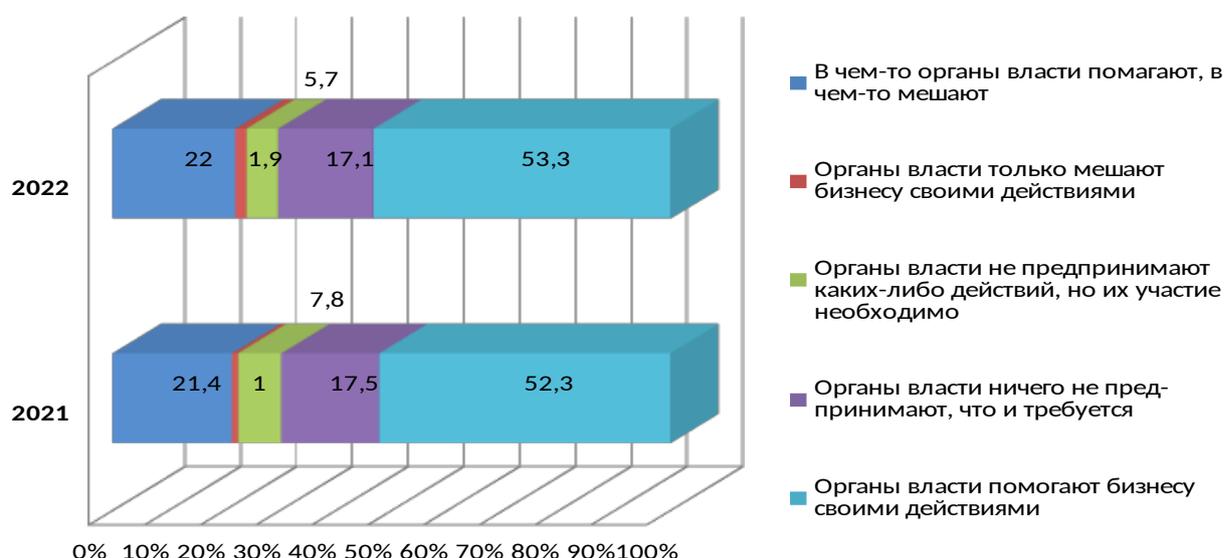
Наличие непреодолимых барьеров отмечают 1,9 % опрошенных респондентов. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению 9,4% представителей бизнеса. На присутствие барьеров, преодолимых без существенных затрат, сослались 34,4%. Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило 54,3% респондентов (рис. 12).

Рис. 12. Степень преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, % к опрошенным



Рассматривая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке (рис. 13) 53,3% отметили, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то – нет. Мнение о том, что органы власти помогают своими действиями бизнесу высказали 22% опрошенных. Практически 17,1% представителей бизнеса полагали, что вмешательство органов власти отсутствует и не требуется. Нуждались в участии органов власти почти 5,7%. Органы власти только мешали своими действиями по свидетельству 1,9 % опрошенных.

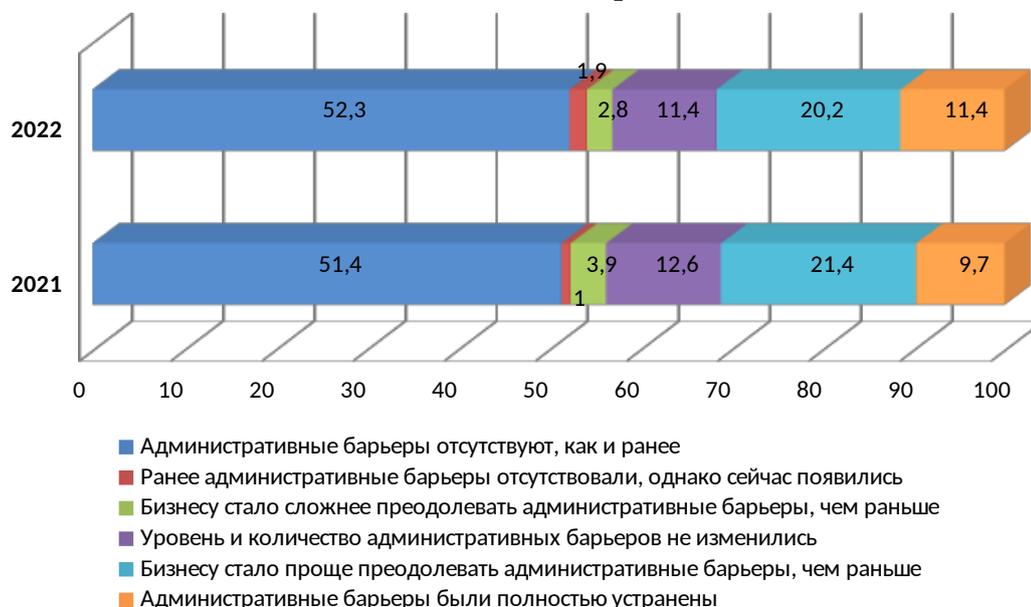
Рис. 13. Распределение мнения представителей предприятий и организаций относительно оценки деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, % к опрошенным



95,2% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав не обращались. На оставшихся 4,8% респондентов приходится положительная доля обращения в надзорные органы за защитой своих прав. Однако они не смогли назвать орган и предмет заявления.

Оценивая динамику уровня административных барьеров (рис. 14), 21,4% опрошенных пришли к выводу о том, что их бизнесу за последние 3 года стало проще преодолевать административные барьеры.

Рис. 14. Изменение уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет, % к опрошенным



При этом 52,3% респондентов отметили отсутствие административных барьеров. Доля представителей бизнеса, давших такой ответ, в сравнении с 2021 годом осталась на прежнем уровне. Более 11,4% предпринимателей считали, что уровень административных барьеров для ведения бизнеса не изменился. Порядка 2,8% респондентов указали, что за последние 3 года стало сложнее преодолевать

административные барьеры. 11,4% участников опроса сошлись во мнении о том, что административные барьеры были полностью устранены. На появление новых барьеров для ведения деятельности указали 1,9% предпринимателей.

Результаты проведенного исследования показывают, что административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса.

### **Степень удовлетворённости естественными монополиями опрошенных представителей бизнеса**

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов, как и годом ранее, затруднилось назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги, и количество пройденных при этом процедур.

Основным из определяющих критериев оценки удовлетворённости респондентов является стоимость подключения услуг. Несмотря на близость месторасположения к Новочеркасской ГРЭС, одной из крупнейших электростанций на юге России, Аксайский район испытывает дефицит электроэнергии. В поселениях существуют серьезные сетевые ограничения по электроэнергии, которые уже сейчас тормозят развитие экономики: имеется значительное количество дефицитных центров питания электроэнергией потребителей по пропускной способности распределительной сети и мощности подстанций. Аналогичная ситуация с газоснабжением. Все это обусловило высокую стоимость подключения в Аксайском районе.

Строительство на территории Грушевского сельского поселения аэропортового комплекса Платов и реализация «дорожной карты» развития станции Старочеркасская позволили улучшить услуги водоснабжения в ряде сельских поселений. Однако, полностью решить проблему пока не удалось.

Наиболее остро стоит вопрос в Ольгинском, Ленинском, Истоминском и Верхнеподпольненском сельских поселениях. В прошлом году началось строительство системы водоснабжения левобережной зоны Аксайского района. С 2021 по 2024 годы планируется построить магистральный водопровод протяженностью 52,7 км и 5 водонасосных станций. Это позволит полностью обеспечить водоснабжением все населенные пункты левобережной зоны Аксайского района.

Также ведется строительство новых сетей водоснабжения в хуторе Алитуб. Завершается разработка проектно-сметной документации на строительство системы водоснабжения Рассветовского сельского поселения. Проектом предусмотрено строительство магистрального водопровода и четырех водонасосных станций, которые обеспечат питьевой водой населенные пункты и дачные товарищества Рассветовского и Щепкинского сельских поселений, а также поселок Водопадный и хутор Камышеваха Большелогского поселения.

Завершено строительство и оснащение очистных сооружений города Аксая, они начали работать в режиме пуска-наладки. Также в прошлом году завершена разработка проектно-сметной документации на строительство локальных очистных канализационных сооружений в поселке Реконструктор проектной мощностью 200 куб.м/сут.

**Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Аксайском районе**

Таблица 1. Распределение мнения респондентов относительно направлений развития конкуренции в Ростовской области, % к опрошенным

№ п/п	Наименование показателя	Значение, %	
		2022 год	2021 год
1.	Контроль над ростом цен	34,3	36,8
2.	Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение)	14,3	13,6
3.	Обеспечение качества продукции	13,3	12,6
4	Помощь начинающим предпринимателям	10,5	10,7
5	Обеспечение того, что бы конкуренция была добросовестной	9,5	10,7
6.	Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	9,5	9,7
7.	Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары (работы, услуги)	7,6	7,8
8.	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	4,8	5,8
9.	Юридическая защита предпринимателей	1,9	1
10.	Обеспечение того, что бы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	1	1
11.	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	1	1
12.	Другое	0	0
13.	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	0	0
14.	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	0	0

В результате анализа выбора предпринимателей можно выделить группу ответов, составивших в сумме практически 70% общего числа (таблица 1). Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в Аксайском районе респондентами предлагается: контроль над ростом цен – 34,3% против 36,8% годом ранее, контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) – 14,3% (в 2020 году – 13,6%); обеспечение качества продукции – 13,3% (в 2020 году – 12,6%), помощь начинающим предпринимателям – 10,5%.

## **Выводы**

По итогам опроса были рассмотрены предприятия, осуществляющие свою деятельность преимущественно более 5 лет. Большая часть являются собственниками бизнеса, а так же руководителями высшего и среднего звена. Большинство респондентов представляли микро- и малые предприятия. По информации респондентов, большая часть организаций, участвовавших в опросе, занимается оптово-розничной торговлей, оказывает разного рода услуги, а так же занимается производством. Основным рынком сбыта продукции (по ответам 49,5% респондентов) является локальный рынок.

Если говорить о вопросе конкуренции, то можно отметить следующее.

1. Условия ведения бизнеса в Аксайском районе в целом конкуренты. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в районе находится на достаточном уровне – около половины опрошенных имеют достаточное количество конкурентов. Более 57% респондентов, принимавших участие в опросе, считают, что за последние три года число конкурентов возросло.

2. Преимущественно респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, а также, в случае высокой конкуренции, время от времени (один раз в 2-3 года) применять новые способы повышения конкурентоспособности, не используемые компанией ранее.

3. Представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

4. Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции является удовлетворительным для большинства респондентов. Однако необходимо уделить более пристальное внимание официальной информации, более тщательно отнестись к ее подготовке, на что обращает внимание высокая доля не полностью уверенных в удовлетворенности/неудовлетворенности официальной информацией.

5. В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом проблем, от конкуренции до налоговой политики государства. Административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса в районе. По мнению опрошенных, наиболее

сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 67,9% от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (21,4%).

5. Более 54% участников опроса отметили отсутствие каких-либо административных барьеров, 34 % - отметили, что барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат. Наличие непреодолимых барьеров отмечают 1,9 % опрошенных. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 9,4 %.

6. Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, почти половина респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу.

Среди субъектов предпринимательской деятельности 4,8% опрошенных заявили, что обращались в надзорные органы за защитой своих прав.

По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Аксайском районе, можно выделить основные направления ответов, составивших в сумме более 70% общего числа. (таблица 1). Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в Аксайском районе респондентами предлагается: контроль над ростом цен – 34,3% против 36,8% годом ранее, контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) – 14,3% (в 2021 году – 13,6%); обеспечение качества продукции – 13,3% (в 2021 году – 12,6%), помощь начинающим предпринимателям и обеспечение того, что бы конкуренция была добросовестной – 10,5%.

### **2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции, включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальным образованием, оценки удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг деятельностью субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.**

В 2022 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района и состоянием ценовой конкуренции были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Аксайского района.

В ходе опроса населения изучалось мнение относительно 10 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и динамике их численности; уровне

удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Аксайском районе проведено анкетирование с общей выборкой в 115 респондентов из 11 поселений Аксайского района, что составляет 0,1 % от численности населения района. Из числа опрошенных 24,3% городских жителей и 75,7% жителей сельских поселений. Проведенным опросом было охвачено 0,05% населения г.Аксая и 0,11% жителей сельских поселений.

Преобладающей частью респондентов были женщины (62,7% опрошенных). В прошлом году большую часть респондентов также составили женщины.

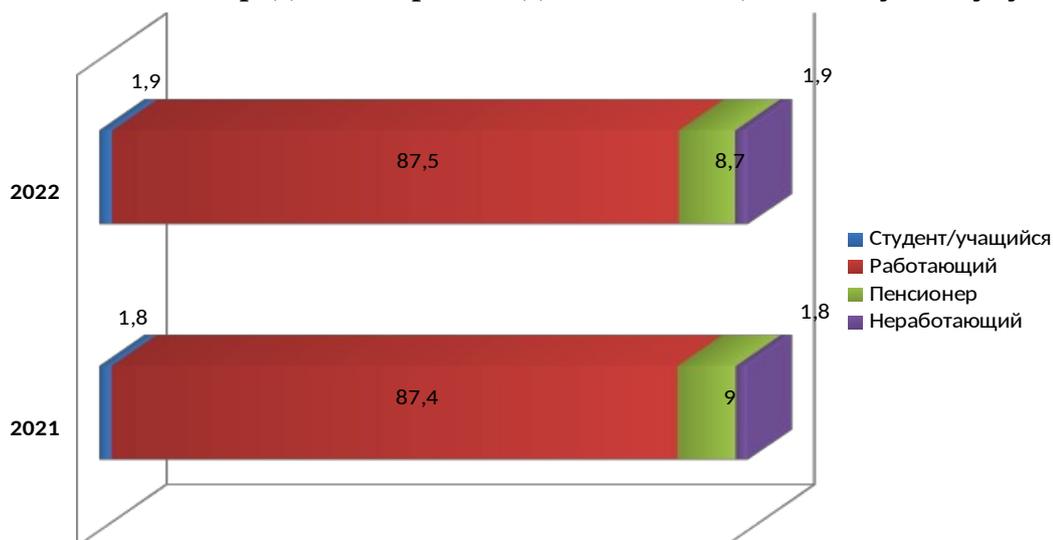
Больше всего опрошено респондентов в возрасте от 36 до 50 лет (46,1 %) и от 21 до 35 лет (35,7%). Среди опрошенных потребителей товаров, работ и услуг лиц старше 51 года оказалось 13,9%, лиц до 20 лет – 4,3%. Таким образом, выборка репрезентирует экономически зрелое население, приносящее доход в домохозяйства путем снабжения экономики ресурсами. В 2021 году основную часть опрошенных также составили респонденты в возрасте от 36 до 50 лет.

Рис. 15. Распределение респондентов по возрастной структуре, %



В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население (87,5%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (8,70% от общего числа респондентов), безработные граждане (1,9%) и учащиеся/студенты (1,9%). Годом ранее в опросе также принимали участие преимущественно работающие потребители товаров и услуг Аксайского района.

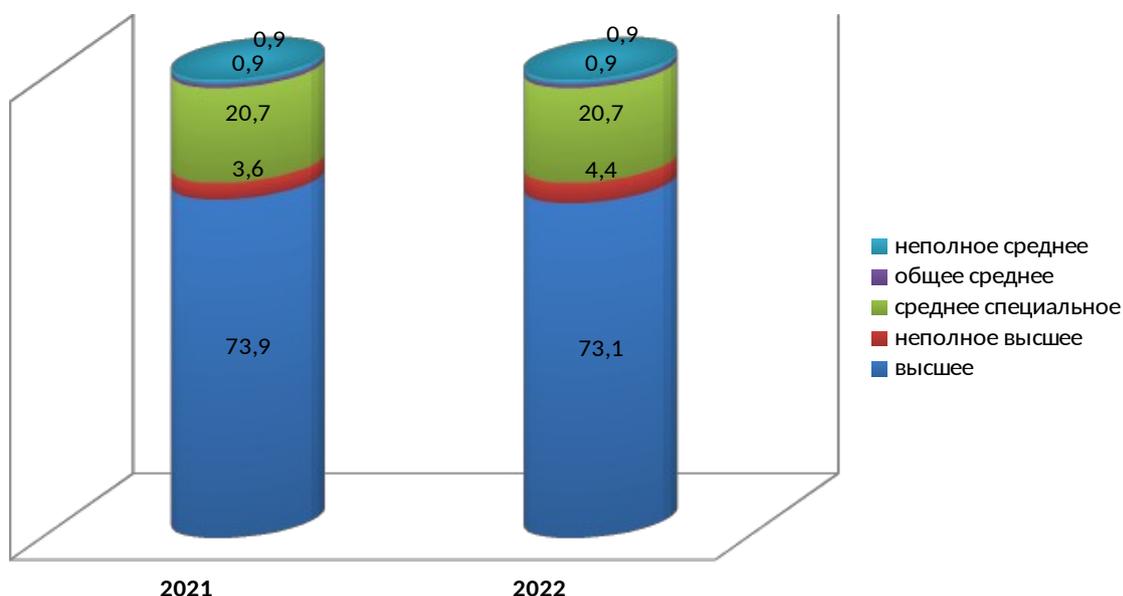
Рис. 16. Распределение респондентов по социальному статусу



Из числа прошедших анкетирование 50 % имеют детей в возрасте до 18 лет. При этом более половины опрошенных, имеющих детей, являются работающими женщинами в возрасте от 36 до 50 лет. В 2021 году данные были такими же.

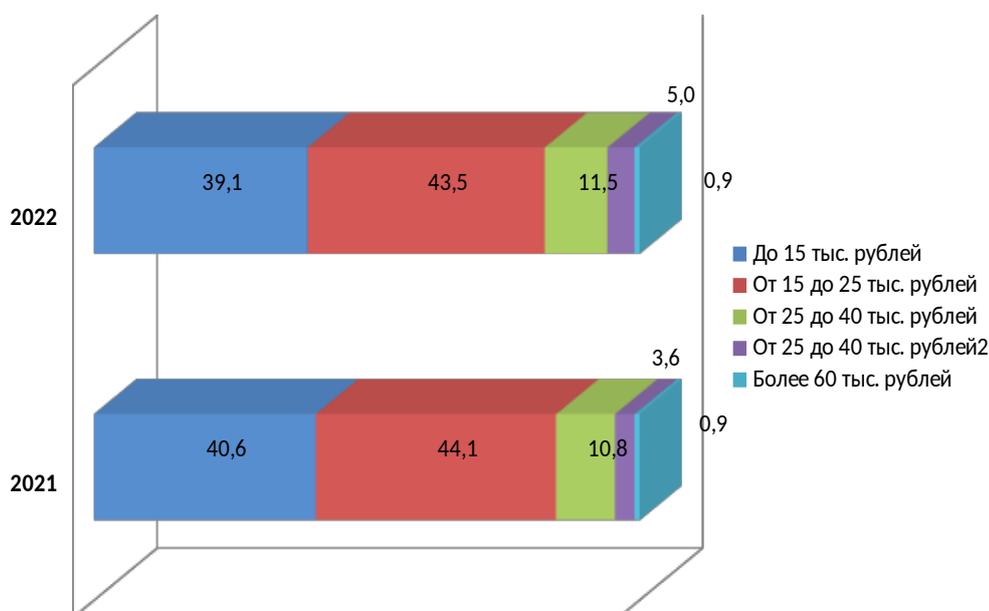
Высшее образование имеют 73,1 %; неполное высшее- 4,4%, среднее специальное-20,7%, общее среднее -0,9%; неполное среднее - 0,9%.

Рис. 17. Распределение респондентов по уровню образования



Из числа опрошенных 39,1% имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 15 тыс. рублей; от 15 до 25 тыс. рублей- 43,5%; от 25 до 40 тыс. рублей – 11,5%; от 40 до 60 тыс. рублей – 5,0 %; более 60 тыс. рублей- 0,9%. Подобная доходная структура была отмечена и в ходе опроса 2021 года.

Рис. 18. Распределение респондентов по уровню доходов



**Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Аксайского района  
(оценка состояния конкуренции и конкурентной среды)**

**1.Рынок услуг дошкольного образования**

Отметили, что достаточно учреждений дошкольного образования-55,7%, 43,4 %- что их мало; 0,9 %- что нет совсем. При этом ни один из опрошенных не согласился с тем, что учреждений дошкольного образования избыточное количество. Год назад эти данные составляли 57,7%, 40,5% и 0,9% и 0,9% соответственно (рис. 19). Наибольшее количество отметивших недостаточное количество детских дошкольных учреждений проживают в Щепкинском сельском и Аксайском городском поселениях.

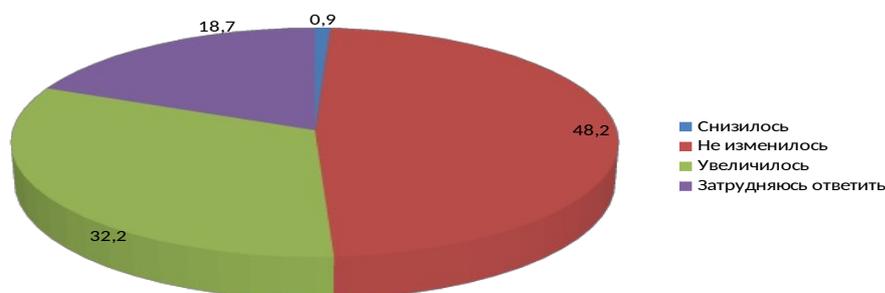
Рис. 19. Мнение респондентов о количестве детских садов, %



Одновременно с этим 48,2% потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников рынка услуг дошкольного образования не изменилось. При этом 32,2% считают, что объем рынка услуг дошкольного образования

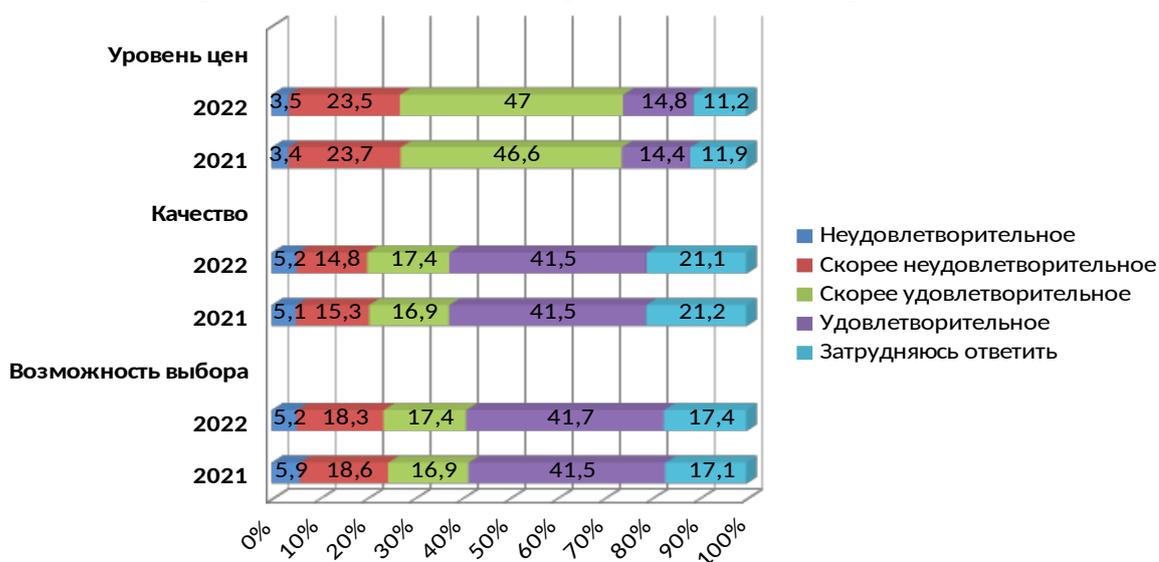
увеличился (рисунок 20). По мнению 0,9% респондентов на данном рынке число организаций уменьшилось. Затруднились оценить изменения на рынке дошкольного образования 18,7% опрошенных.

Рис. 20. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дошкольного образования в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Важным показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, является удовлетворенность населения качеством и доступностью дошкольных образовательных услуг. Качеством и возможностью выбора данных услуг в районе в той или иной мере удовлетворены почти 59 % респондентов. Большинство потребителей, принявших участие в опросе 2021 года, также заявило, что удовлетворено качеством предоставляемых услуг, но отметило неудовлетворенность возможностью их выбора (рис. 21).

Рис. 21. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дошкольного образования, % к опрошенным

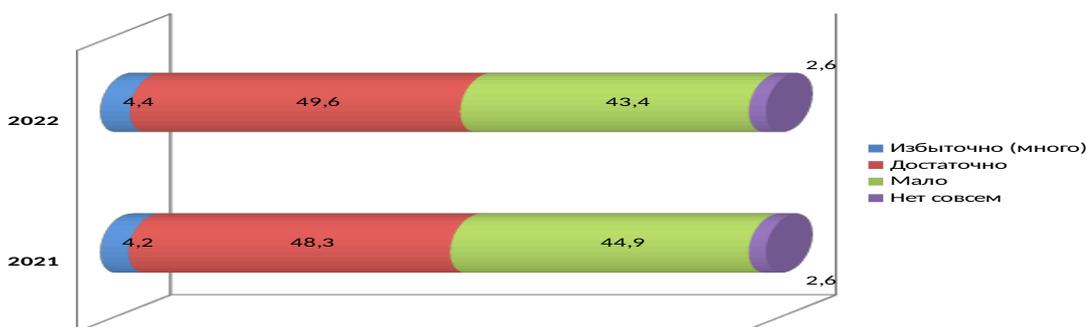


## 2. Рынок медицинских услуг

Избыток медицинских учреждений отметили – 4,4% опрошенных, достаточно - для 49,6%, мало медицинских учреждений для 43,4% респондентов, нет совсем - для 2,6% (рис. 22).

Избыточное и достаточное количество медицинских организаций отметили городские жители. Сельское население отмечает, медицинских учреждений мало, либо нет совсем.

Рис. 22. Количество организаций на рынке медицинских услуг, в % к опрошенным



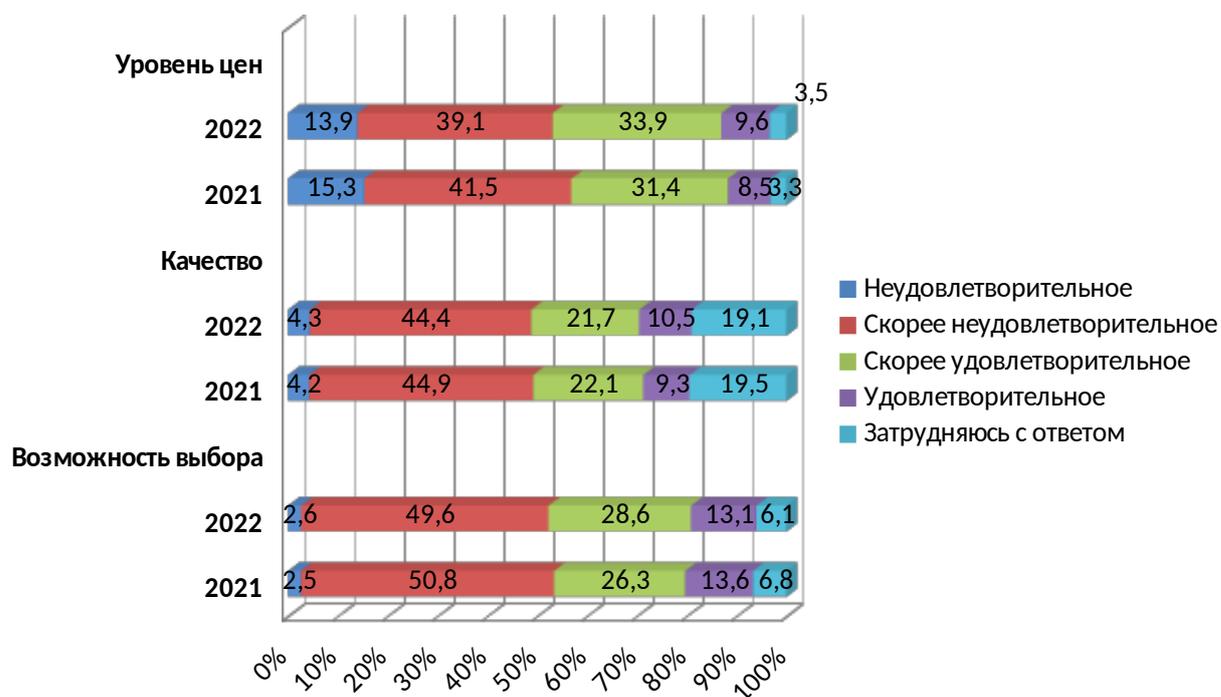
Согласно мнению почти половины опрошенных, объем рынка медицинских услуг остался неизменным. Увеличение количества участников рынка медицинских услуг за последние 3 года отметили почти 35%, снижение – 8,7% респондентов (рис. 23). В 2021 году большинство потребителей также не заметили изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке.

Рис. 23. Изменение количества субъектов, предоставляющих медицинские услуги, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



В большей мере половина респондентов отмечали неудовлетворенность по всем трем характеристикам на рынке медицинских услуг: уровнем цен на услуги недовольны 53% , качеством и возможностью выбора – 48,7% и 52,2% опрошенных соответственно. В 2021 году наблюдалась аналогичная ситуация (рис. 24).

Рис. 24. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке медицинских услуг, % к опрошенным



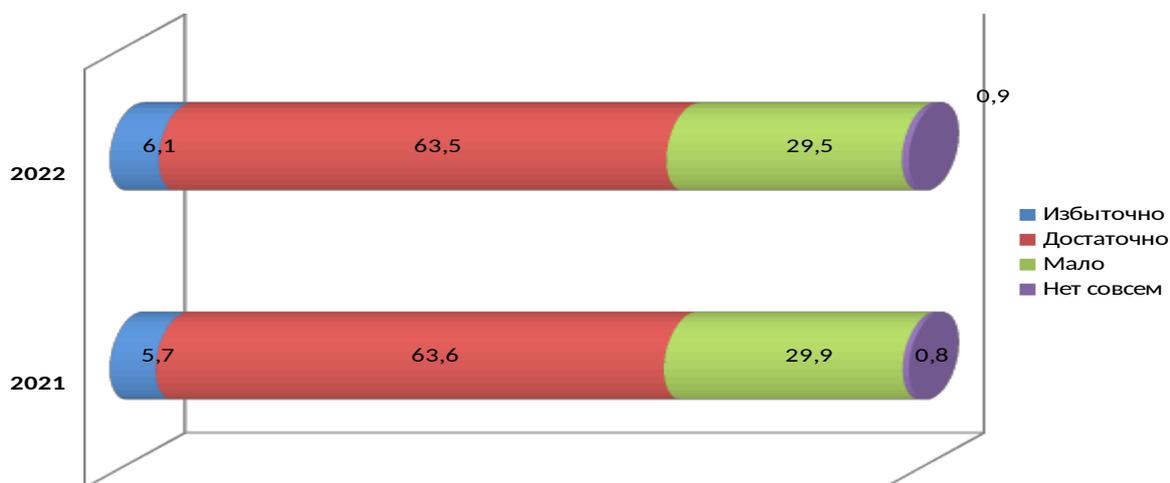
В ходе опроса этого года выяснилось, что рынок медицинских услуг в районе достаточно развит, а также отсутствует изменение числа организаций, предоставляющих услуги на нем. Одновременно с этим респонденты высказывали неудовлетворенность по всем трем анализируемым критериям, характеризующим медицинский сервис. Чаще всего отмечали высокую цену на медицинское обслуживание работающие женщины в возрасте от 36 до 50 лет.

### 3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) относится к рынкам, которые большинство потребителей назвали достаточно развитыми (рис. 25).

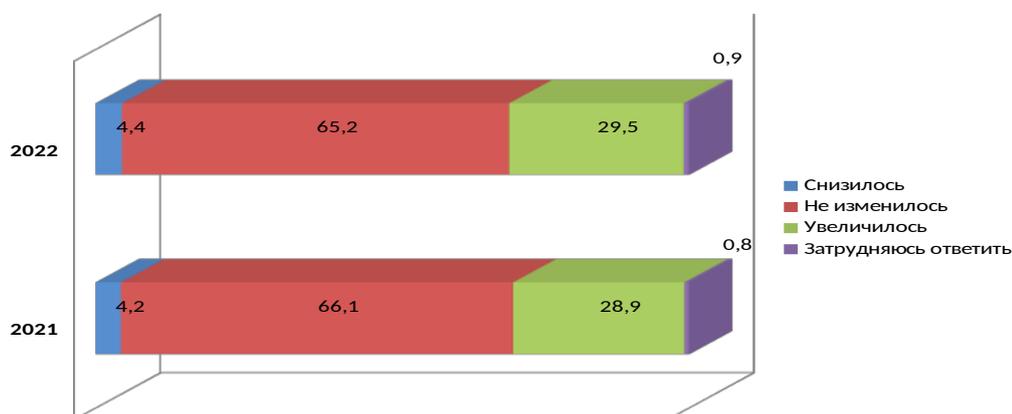
Так, 63,5% респондентов придерживались мнения о том, что на рынке присутствует достаточно организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей; 29,5% респондентов полагали, что их мало, а 0,9 %, что их нет совсем. Аналогичный результат был год назад.

Рис. 25. Количество организаций на рынке дополнительного образования детей, % к опрошенным



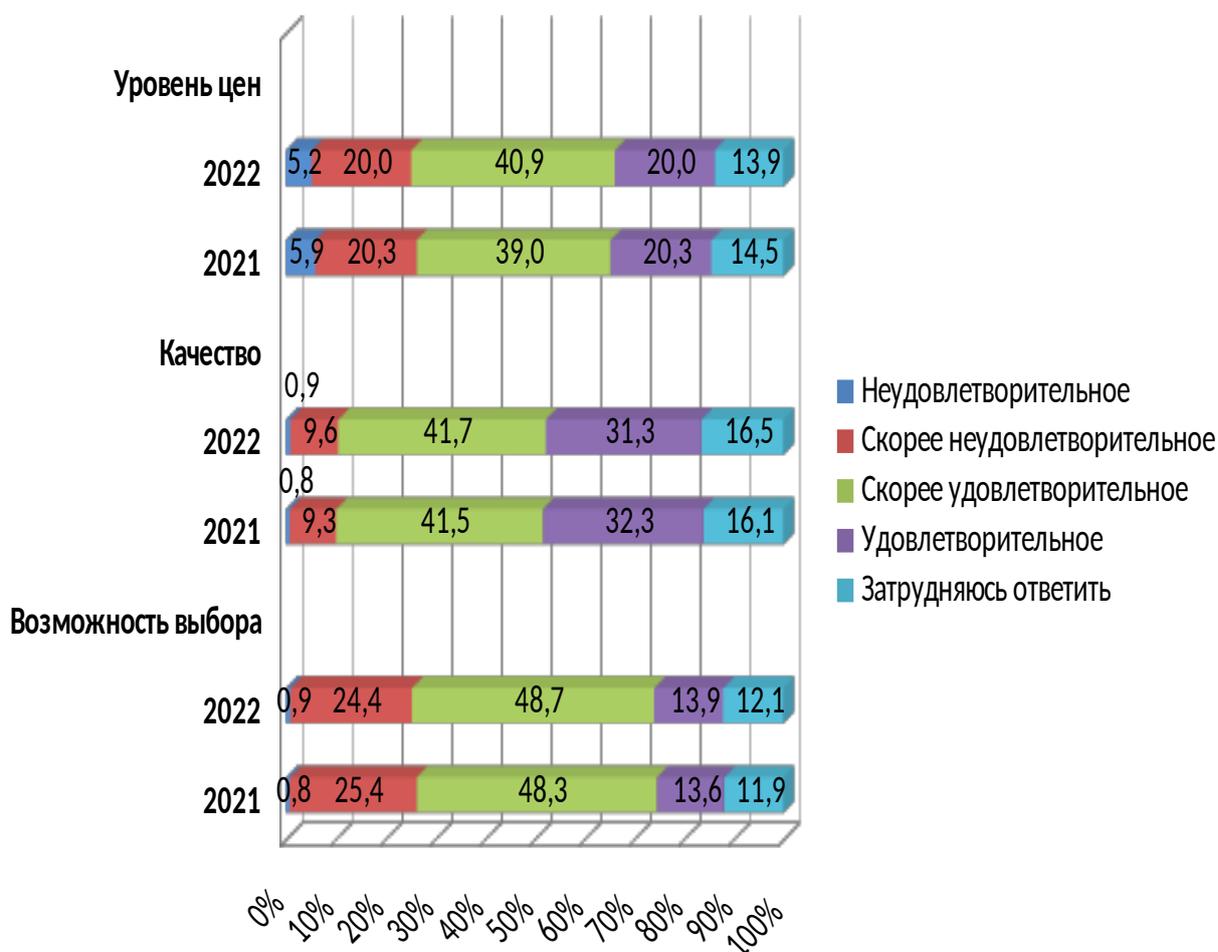
Более половины опрошенных потребителей (65,2%), как и годом ранее, не заметила за последние три года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке. Увеличение количества организаций, предоставляющих указанные услуги, отметили 29,5% респондентов, а их снижение – 4,4% (рис. 26).

Рис. 26. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дополнительного образования детей в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Большинство потребителей удовлетворены как качеством услуг дополнительного образования детей района – 73,0%, так и возможностью выбора (62,6%) и уровнем цен (60,9%) (рис. 27). По итогам опроса 2021 года наблюдалась аналогичная ситуация по всем трем критериям.

Рис. 27. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дополнительного образования детей, % к опрошенным



По мнению большинства опрошенных в 2022 году, рынок дополнительного образования в регионе достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем не изменилось существенно. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками предоставляемых услуг на данном рынке.

#### **4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Достаточное количество детских оздоровительных учреждений отметили 11,3 % респондентов; мало – 63,5 %; 25,2 %- что нет совсем. Наибольшее количество отметивших отсутствие оздоровительных учреждений проживают в Верхнеподпольненском, Старочеркасском и Грушевском сельских поселениях (рис. 28).

Рис. 28. Количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, % к опрошенным



Качество услуг детского отдыха и оздоровления чаще оценивалось положительно, нежели отрицательно (58,3 % против 57,6%). В ходе опроса 2021 года также положительные ответы превышали. При этом в 2022 году, как и в 2021, наибольшую долю недовольных качеством услуг респондентов составили женщины возрастом от 36 до 50 лет.

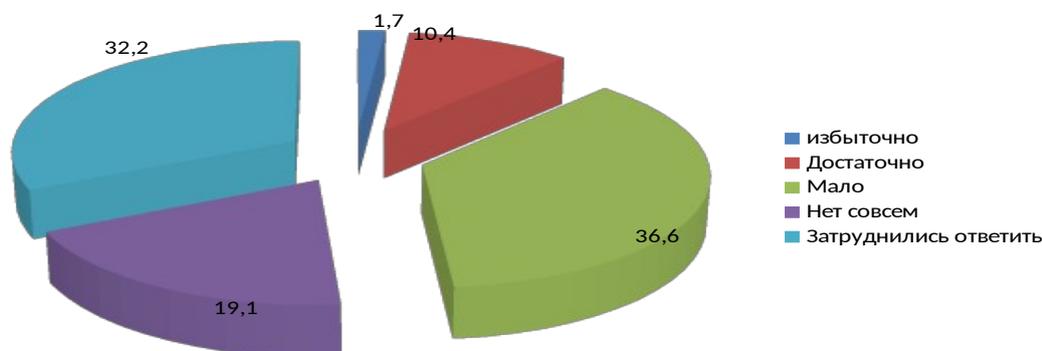
В разной степени удовлетворены возможностью выбора и уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления больше 40% потребителей. Доля респондентов, в той или иной мере неудовлетворенных возможностью выбора услуг на данном рынке, составила 47,8%.

Таким образом, можно сказать, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен скорее в недостаточном количестве и за последние 3 года не претерпел существенных изменений, в связи, с чем часть опрошенных не вполне довольна возможностью выбора на данном рынке.

## **5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включен в Перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе в 2021 году. При проведении опроса 12,1 % респондентов отметили, что учреждений психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достаточное количество; 36,6 % - что их мало; 19,1 %- что нет совсем, 32,2% затруднились ответить.

Рис. 29. Количество организаций на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, % к опрошенным



Качество услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья чаще оценивалось положительно, нежели отрицательно (56,5 % против 10,4%). В разной степени удовлетворены возможностью выбора и уровнем цен на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья больше 40% потребителей. Доля респондентов, в той или иной мере неудовлетворенных возможностью выбора услуг на данном рынке, составила 44,4%.

Таким образом, можно сказать, что рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен скорее в недостаточном количестве и за последние 3 года не претерпел существенных изменений, в связи с чем часть опрошенных не вполне довольна возможностью выбора на данном рынке.

## **6. Рынок социальных услуг**

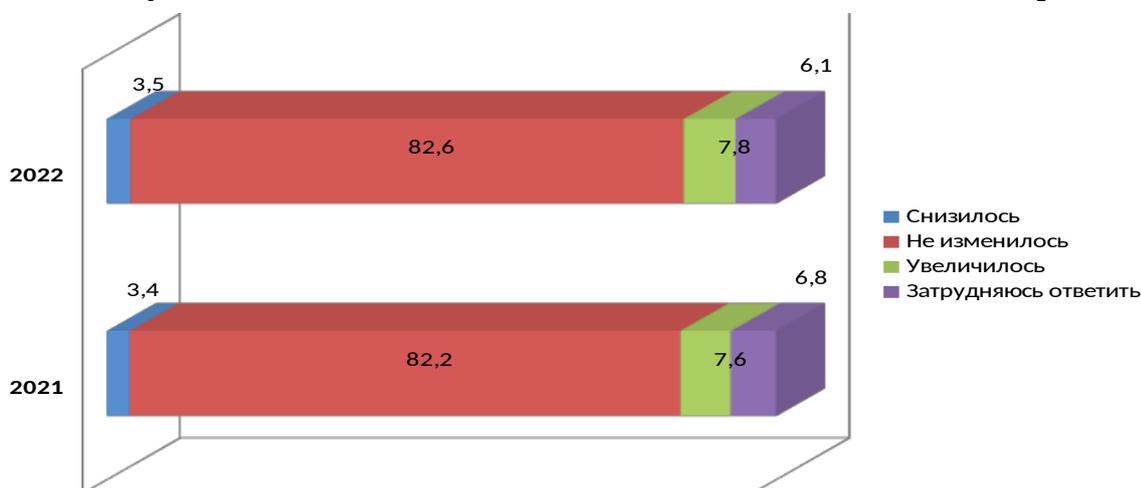
Большинство опрошенных (69,6%) полагали, что рынок социальных услуг достаточно развит. 25,2 % респондентов, напротив, уверены, что на этом рынке недостаточно организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию населения; 5,2 % респондентов утверждали, что таких организаций совсем нет (рис. 30).

Рис. 30. Количество организаций на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным



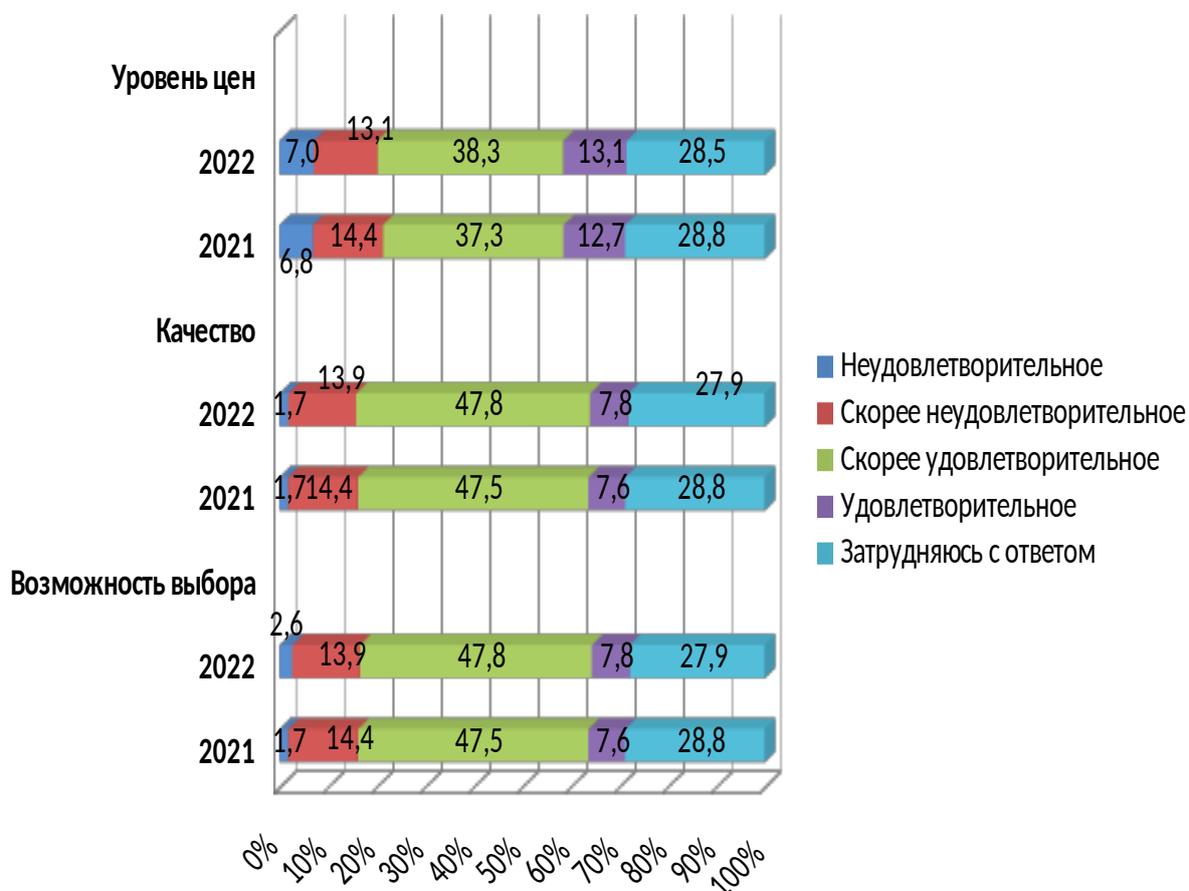
Большая часть участников опроса (82,6%), как и годом ранее, не зафиксировала за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения. Положительную динамику отметили 7,8 % респондентов, отрицательную – 3,5% (рис. 31).

Рис. 31. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



В среднем более половины потребителей товаров, работ и услуг высказали в разной степени удовлетворенность характеристиками услуг социального обслуживания населения (рис. 32). Возможностью выбора оказались не удовлетворены 16,5% респондентов.

Рис. 32. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным



Организаций, оказывающих услуги на рынке социального обслуживания населения остается стабильным. При этом большая доля респондентов удовлетворена как качеством, так и возможностью выбора, и ценами на данном рынке услуг.

### **7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе в 2020 году. Большая часть респондентов – 53,9%, полагала, что указанный рынок достаточно развит. Напротив, о недостаточном количестве организаций данного рынка услуг говорят 37,4% опрошенных, а 6,1 % полагают, что их нет совсем (рис. 33).

Рис. 33. Количество организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % к опрошенным

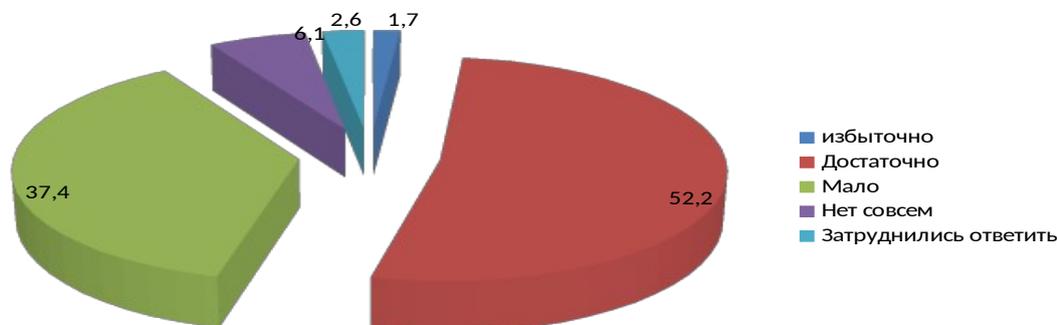
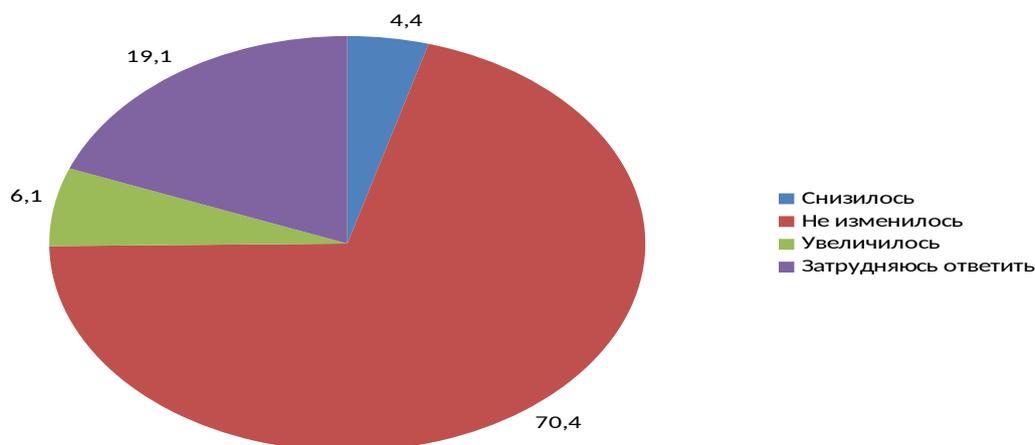


Рис. 34. Изменение количества субъектов, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в течение последних 3 лет, % к опрошенным



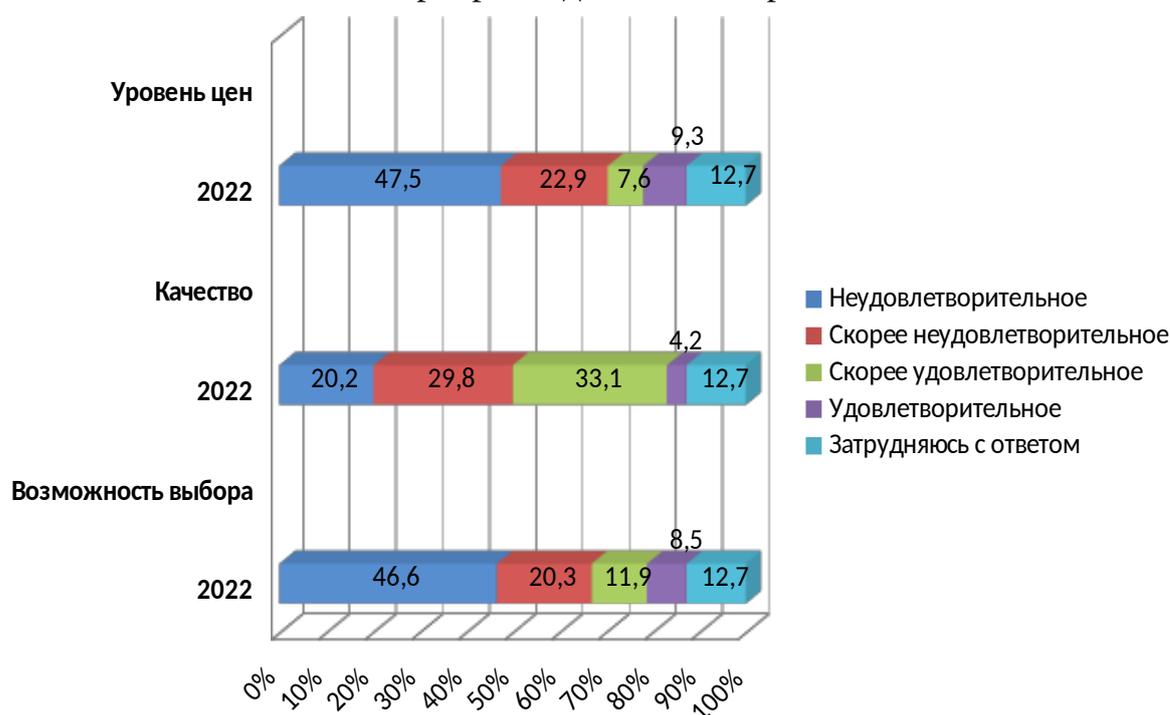
Более половины респондентов (70,4%), считали, что количество организаций, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в течение последних 3 лет, не изменилось. Положительную динамику на этом рынке зафиксировали 6,1% респондентов, а 4,4% – отрицательную (рис. 34).

70,4% респондентов высказали в той или иной мере неудовлетворенность уровнем цен на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. 66,9% респондентов не удовлетворены в разной степени возможностью выбора поставщиков услуг на этом рынке. Более 50% опрошенных отметили различного рода неудовлетворенность качеством выполнения работ по содержанию и

текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Удовлетворенными возможностью выбора и качеством выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме посчитали себя 20,4% и 37,3% респондентов соответственно. Ценовой политикой на данном рынке услуг удовлетворены только 16,9% респондентов (рис. 35).

Рис. 35. Степень удовлетворенности характеристиками выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % к опрошенным

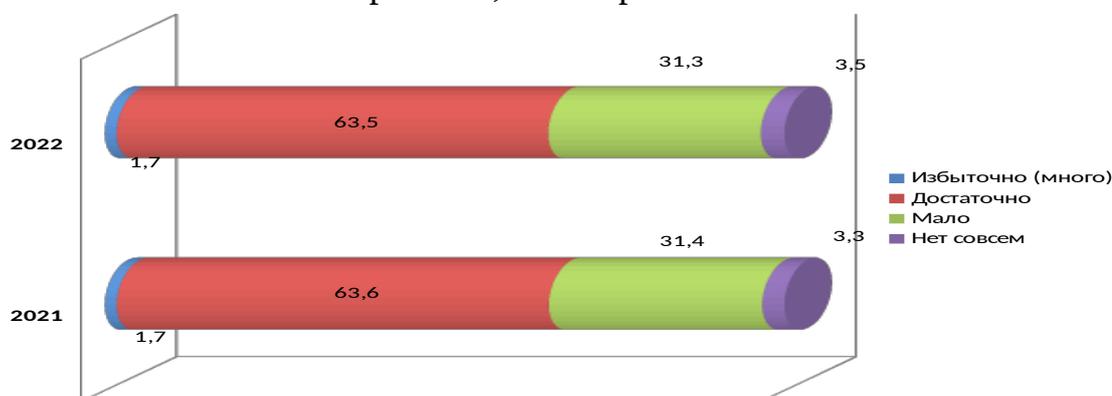


Таким образом, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме представлен в Аксайском районе достаточным количеством субъектов. Уровень конкуренции на нем изменился за последние три года в лучшую сторону. Однако, по мнению опрошенных, организации, действующие на данном рынке, устанавливают необоснованно высокие цены. Доля неудовлетворенных ценовой политикой на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме оказалась больше, чем доля удовлетворенных. Больше всего респондентов, неудовлетворенных уровнем цен на данные услуги, оказалось среди работающих участников опроса. Респонденты в целом также недовольны качеством услуг выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и возможностью выбора организаций, их оказывающих.

## **8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

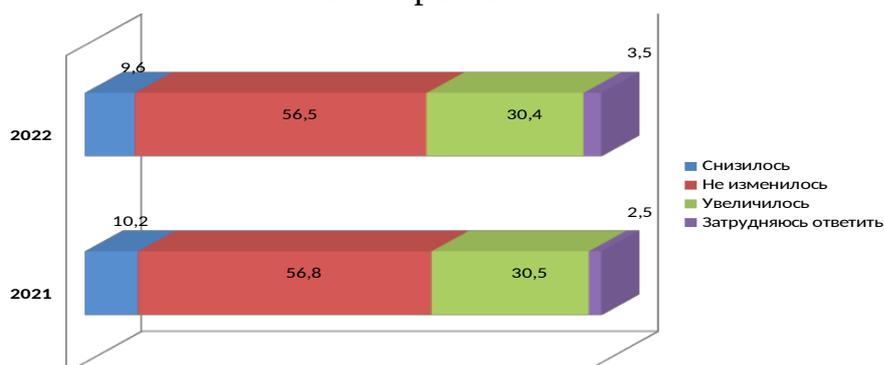
Более половины опрошенных посчитали рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок достаточно развитым – 63,5%; 31,3%, что организаций, представляющих данный рынок услуг, мало. Полное отсутствие таких организаций отметили 3,5% респондентов (рис. 36). Годом ранее рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом также был назван потребителями достаточно развитым (63,6%).

Рис. 36. Количество организаций на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным



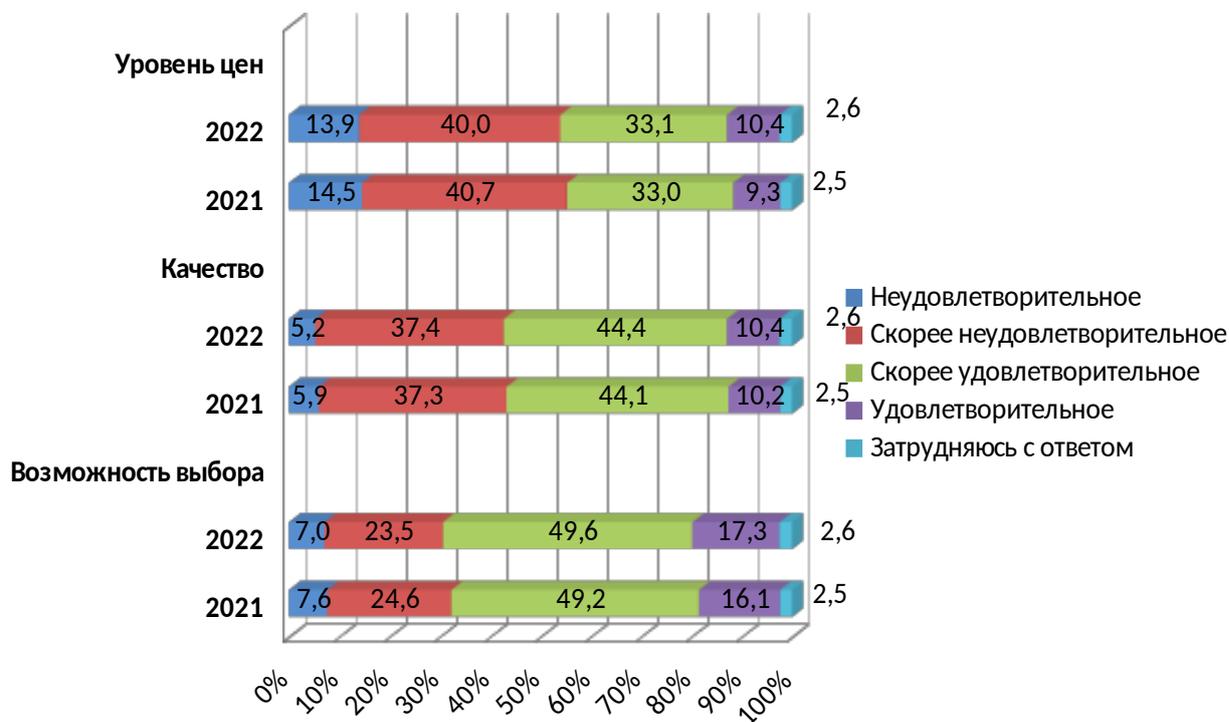
Больше половины опрошенных (56,5%) не зафиксировали изменений на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за последние 3 года. Положительную тенденцию отметили 30,4%, а отрицательную – 9,6%. Затруднились ответить на данный вопрос 3,5% (рис. 37).

Рис. 37. Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Качеством услуг на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в целом удовлетворены 54,8% респондентов, однако 42,6% не устраивает качество предоставляемых услуг. Затруднились ответить на данный вопрос 2,6% опрошенных.

Рис. 38. Степень удовлетворенности характеристиками услуг перевозки пассажиров, % к опрошенным



Ценовая политика на рынке по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в разной степени не устраивает 53,9% опрошенных потребителей. При этом 43,5% респондентов полагают, что скорее удовлетворены ценами на услуги перевозок. В 2021 году также была отмечена неудовлетворенность уровнем цен на услуги перевозок пассажиров наземным транспортом. 2,6 % опрошенных ответили, что не пользуются общественным транспортом.

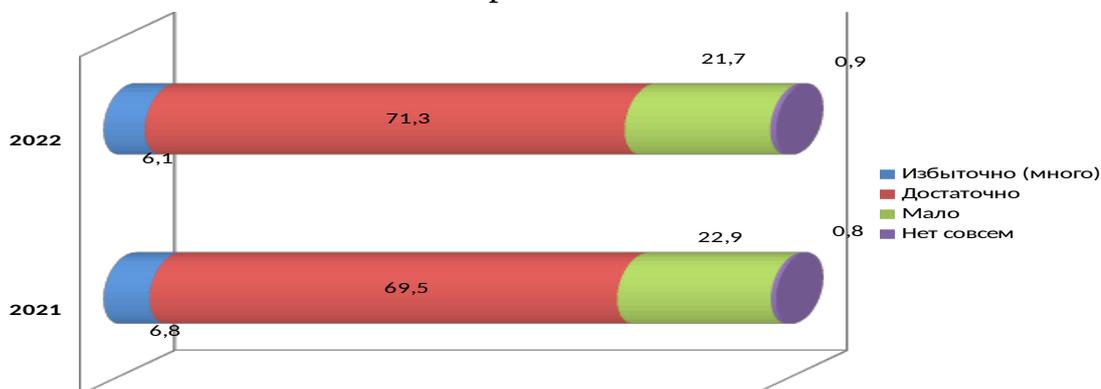
Потребители Аксайского района охарактеризовали рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок как достаточно развитый. Количество организаций, предоставляющих данные услуги, по их мнению, не изменилось. Доля респондентов, не удовлетворенных качеством и ценой услуг, превысила долю удовлетворенных.

## **9. Рынок жилищного строительства**

Большинство респондентов (77,4%), как и годом ранее, считает, что организаций, предоставляющих услуги на рынке жилищного строительства, в Аксайском районе достаточно, однако 21,7% опрошенных уверены, что их мало,

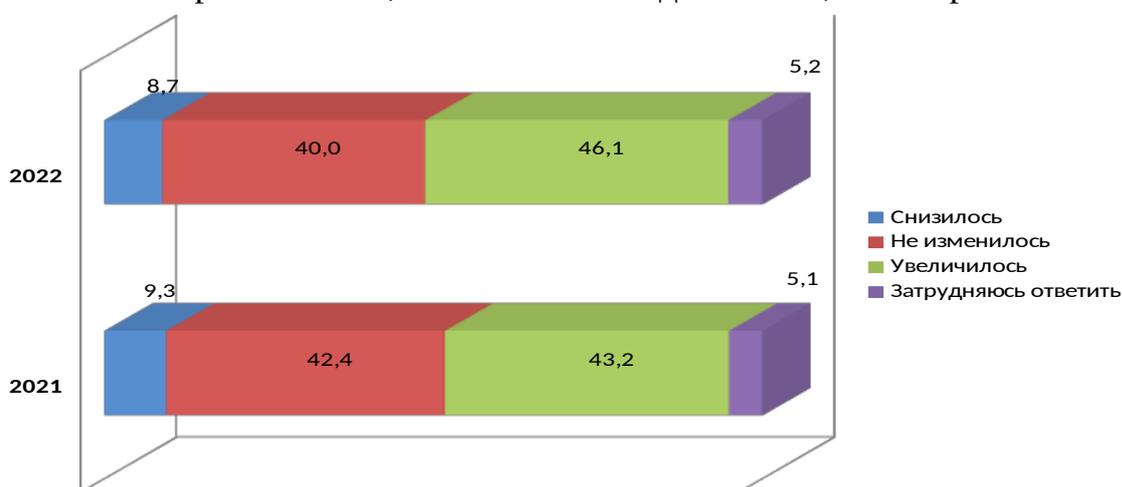
а 0,9% респондентов полагают, что таких организаций нет совсем. Потребители, испытывающие нехватку, либо отсутствие таких предприятий, в большинстве своем являлись жителями Мишкинского и Верхнеподпольненского сельских поселений (рис. 39).

Рис. 39. Количество организаций на рынке жилищного строительства, % к опрошенным



В течение последних 3 лет 40,0% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства. Положительную динамику отметили 46,1%, отрицательную –8,7%. В 2021 году большинством респондентов также было зафиксировано изменение количества таких организаций (рис. 40).

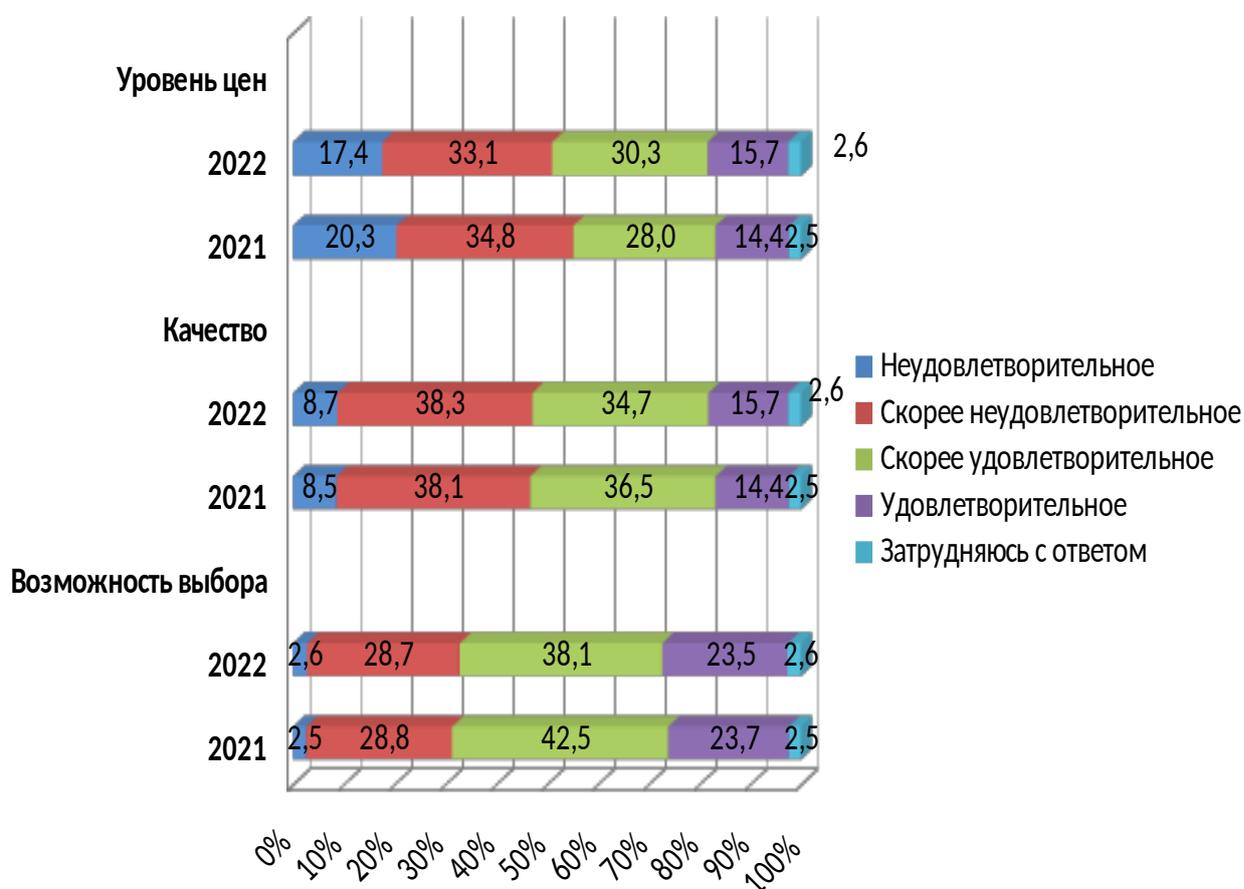
Рис. 40. Изменение количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Качеством продукции на рынке жилищного строительства респонденты в целом скорее удовлетворены (50,4%), чем не удовлетворены (47%). Неудовлетворенность в большей мере высказали потребители Большелогского и Ленинского сельских поселений.

Противоположная ситуация сложилась в части удовлетворенности уровнем цен. По данному критерию неудовлетворенных потребителей оказалось больше, чем удовлетворенных: 50,5% против 46%.

Рис. 41. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками продукции на рынке жилищного строительства, % к опрошенным

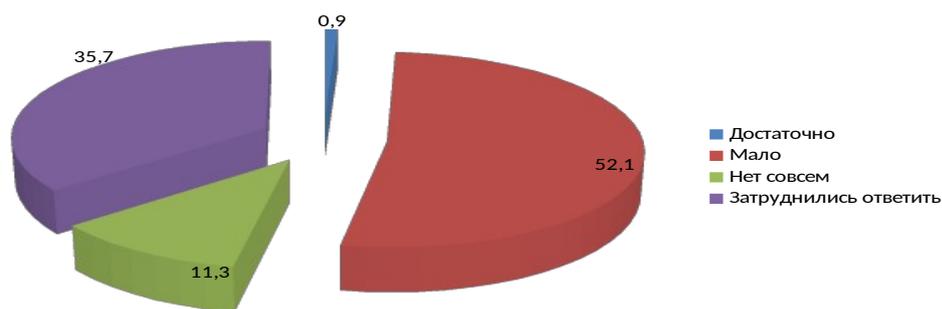


Рынок жилищного строительства в Аксайском районе представлен достаточным количеством субъектов, число которых в течение последних трех лет увеличилось. При этом большая часть респондентов недовольна уровнем цен, но отметила удовлетворительное качество.

## **10. Рынок семеноводства**

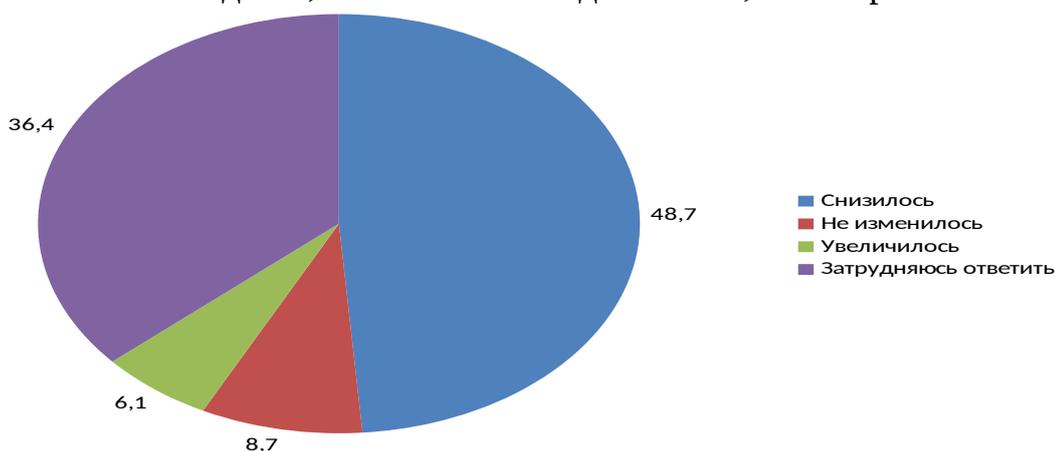
Рынок семеноводства включен в Перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе в 2022 году. Большая часть респондентов (52,1%) отметила, что рынок семеноводства в Аксайском районе мало развит. На полное отсутствие организаций рынка семеноводства указали 11,3% участников опроса, это преимущественно жители Аксайского городского поселения. Затруднились ответить 35,7% опрошенных.

Рис. 42. Количество организаций на рынке семеноводства, % к опрошенным



Не заметили изменений на рынке семеноводства 8,7% опрошенных. Увеличение количества организаций, представляющих рынок семеноводства, отметили 6,1 % респондентов, а их сокращение –48,7% (рис. 43).

Рис. 43. Изменение количества субъектов, представляющих рынок семеноводства, в течение последних 3 лет, % к опрошенным



Большинство респондентов затруднились ответить на вопрос об удовлетворенности качеством, возможностью выбора и ценами товаров, работ, услуг на рынке семеноводства.

Таким образом, рынок семеноводства в Аксайском районе не развит в достаточном объеме по мнению респондентов, также респондентами были отмечено снижение количества субъектов, предоставляющих услуги на указанном рынке.

## **Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось (как и в случае субъектов предпринимательской деятельности) по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты также высказывали степень своей удовлетворенности (таблица 2).

Таблица 2. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, в % от числа опрошенных

Респонденты	Неудовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Удовлетворительное	Затрудняюсь ответить	Итого
<b>Уровень доступности</b>						
Потребители	0	0	60,1	11,1	28,8	100,0
Субъекты предпринимательской деятельности	0	0	48,6	29,4	22	100,0
<b>Уровень понятности</b>						
Потребители	2,5	12,7	31,4	40,7	12,7	100,0
Субъекты предпринимательской деятельности	1,9	16,2	26,7	33,2	22	100,0
<b>Удобство получения</b>						
Потребители	0	5,1	38,1	28	28,8	100,0
Субъекты предпринимательской деятельности	0	8,6	26,5	42,9	22	100,0

В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысило долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

## Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий

Потребителям товаров, работ и услуг Аксайского района было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий.

В результате большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоснабжению. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения. В 2022 году больше всего положительных оценок получили услуги газоснабжения и электросвязи.

Важно отметить, что неудовлетворенных в разной степени услугами по водоснабжению и водоочистке оказалось более половины из числа опрошенных (64,4% и 56,0% соответственно). Это респонденты Мишкинского и Щепкинского поселений.

Таблица 3. Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий  
в Аксайском районе, % от числа опрошенных по каждой услуге

Наименование услуг субъектов естественных монополий	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги по водоснабжению, водоотведению	15,3	20,3	28	36,4	0
Услуги по водоочистке	20,3	9,3	25,4	30,6	14,4
Услуги газоснабжения	47,5	34,7	6,8	8,5	2,5
Услуги электроснабжения	55,1	25,4	11,0	8,5	0
Услуги теплоснабжения	16,9	30,5	19,5	22,9	10,2
Услуги связи	63,7	27,1	2,5	4,2	2,5

### Мнение потребителей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен (35,6%). Этот ответ был самый популярный и у предпринимателей. Также важными направлениями потребители считают:

контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, (22%);

обеспечение качества продукции (12,7%);

обеспечение добросовестной конкуренции (9,3%)- также актуально для предпринимателей;

обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке (9,3 %);

повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок (3,4 %) – также актуально для представителей бизнеса;

С точки зрения развития конкуренции у потребителей наименее популярными оказались следующие направления:

помощь начинающим предпринимателям (1,7 %);

создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (2,5 %);

юридическая защита предпринимателей (1,7 %);

ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции (1,7 %).

Предпринимателей в обеспечении конкуренции, в первую очередь, волнуют вопросы государственного регулирования и преодоления административных барьеров (контроль за ростом цен, противодействие монополизму, создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов, повышение открытости при проведении закупок) и инфраструктуры (в части работы субъектов естественных монополий).

Потребителей же в обеспечении конкуренции, в первую очередь, волнуют вопросы преодоления неконтролируемого роста цен, другие проблемы государственного регулирования и преодоления административных барьеров (противодействие монополизму, повышение открытости при проведении закупок), что, в целом, соответствует желаниям предпринимателей, однако, отсутствует взаимопонимание между потребителями и предпринимательским сообществом по вопросу роли обеспечения качества продукции и помощи начинающим предпринимателям в развитии конкурентоспособности.

## **Выводы**

В ходе опроса было изучено мнение потребителей продукции (товаров, работ и услуг) Аксайского района. Каждым вторым участником опроса была работающая женщина в возрасте от 21 до 50 лет, с высшим образованием и уровнем среднемесячного дохода до 25 000 руб. У большинства указанных женщин есть дети возрастом до 18 лет.

Мнения опрошенных представителей потребителей товаров, работ и услуг Аксайского района отражают нижеуказанные тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

1. В целом респонденты полагают, что 7 из 10 анализируемых рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые в части количества организаций, представляющих

продукцию (товары, работы, услуги) на рынках. Это рынки: услуг дошкольного образования, медицинских услуг, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок жилищного строительства.

2. Согласно данным опроса потребителей, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Более всего ощущалось снижение конкуренции на рынке семеноводства.

3. По степени удовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора» вокруг трех рынков, а именно: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынка медицинских услуг и рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

По качеству предоставляемых услуг и уровню цен позитивные ответы преобладали над негативными на рынках услуг дополнительного образования детей и дошкольного образования. По возможности выбора предоставляемых услуг позитивные ответы преобладали над негативными на рынке жилищного строительства.

4. В процесс опроса респондентам было предложено назвать основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Ростовской области выше по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов было отмечено высокий уровень цен на продовольственные товары и жилищно-коммунальные услуги.

5. В результате оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысила долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

6. По итогам оценки респондентами качества услуг субъектов естественных монополий большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоснабжению. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения.

7. В качестве основных направлений развития конкурентной среды большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции.

Важно отметить, что представителями субъектов предпринимательской деятельности данные методы также были выбраны в качестве основных.

### **2.2.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Аксайского района.**

Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, представлены в разделе 2.2.3. Настоящего Доклада.

#### **Информация о тарифах на коммунальные ресурсы в Аксайском районе за 2022 год**

В соответствии с действующим законодательством тарифы на коммунальные услуги устанавливаются уполномоченным органом субъекта Российской Федерации. В Ростовской области - это Региональная служба по тарифам Ростовской области.

На органы местного самоуправления возложена обязанность по ограничению размера платы граждан за коммунальные услуги в объеме свыше установленных индексов максимального роста размера платы, за исключением услуг газо- и электроснабжения.

Постановлениями Правительства Ростовской области от 22.03.2013 № 165 «Об ограничении в Ростовской области роста размера платы граждан за коммунальные услуги» и от 24.11.2011 № 171 «Об условиях предоставления и о методике расчета субсидий, предоставляемых из областного бюджета на возмещение предприятиям жилищно-коммунального хозяйства части платы граждан за коммунальные услуги, а также распределении субсидий между муниципальными образованиями Ростовской области» было установлено, что в первом полугодии 2021 года рост размера платы граждан соответствовал размеру декабря 2020 года. На второе полугодие 2021 года предельно допустимый рост платы граждан составлял 105,4% к уровню декабря 2020 года.

В первом полугодии 2022 года размер платы граждан соответствовал размеру в декабре 2021 года. На второе полугодие 2022 года предельно допустимый рост платы граждан составлял 105,4% к уровню декабря 2021 года.

Администрацией Аксайского городского поселения в отчетном периоде были приняты следующие постановления:

- от 12.01.2022 № 36 «Об ограничении размера платы граждан за услугу отопления и горячего водоснабжения, поставляемую с использованием закрытой системы горячего водоснабжения МУП АГП «АКСАЙЭНЕРГО» в 2022 году», которым были установлены уровни платежей населения за компонент на холод-

ную воду в составе услуги горячего водоснабжения на первое полугодие в размере 90,7733% , за услугу отопления и за компонент на тепловую энергию в услуге горячего водоснабжения в размере 64,7202%, на второе полугодие в размере 76,9952% и 67,4960% соответственно.

- от 12.01.2022 № 37 «Об установлении понижающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг по водоотведению в жилых помещениях на 2022 год».

- от 12.01.2022 № 38 «Об ограничении размера платы граждан за услугу отопления и горячего водоснабжения, поставляемую с использованием закрытой системы горячего водоснабжения АО «Донэнерго», филиал «Тепловые сети», Аксайский район Тепловых сетей в 2022 году», которым были установлены уровни платежей населения за компонент на холодную воду в составе услуги горячего водоснабжения на первое полугодие в размере 90,7733% , за услугу отопления и за компонент на тепловую энергию в услуге горячего водоснабжения на первое полугодие в размере 92,8961%;

- от 12.01.2022 № 39 «Об ограничении размера платы граждан за услугу холодного водоснабжения и услугу водоотведения, оказываемые АО «Аксайская ПМК «Ростовсельхозводстрой» в 2022 году», которым были установлены уровни платежей населения на холодное водоснабжение и водоотведение на первое полугодие в размере 90,7733% и 83,5247%, на второе полугодие 76,9952% и 78,0209% соответственно;

- от 12.07.2022 № 609 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию и услугу горячего водоснабжения, поставляемую с использованием закрытой системы горячего водоснабжения ООО «Донэнерго Тепловые сети» во втором полугодии 2022 года», которым были установлены уровни платежей населения за компонент на холодную воду в составе услуги горячего водоснабжения на второе полугодие 2022 года в размере 76,9952% , за услугу отопления и за компонент на тепловую энергию в услуге горячего водоснабжения в размере 76,7104%.

Администрацией Большелогского сельского поселения были приняты постановления:

- от 24.12.2021 № 492 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию, поставляемую АО «Донэнерго», филиал «Тепловые сети» на 2022 год», которым был установлен уровень платежей граждан за услугу отопления на первое полугодие в размере 92,8961%;

- от 06.07.2022 № 270 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию, поставляемую ООО «Донэнерго Тепловые сети» во втором полугодии 2022 года», которым был установлен уровень платежей населения в размере 76,104%;

- от 24.12.2021 № 493 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию и услугу горячего водоснабжения, поставляемую с использованием закрытой системы горячего водоснабжения Ростовская таможня во втором полугодии 2022 года», которым был установлен уровень платежей населения за

услугу отопления и за компонент на тепловую энергию в услуге горячего водоснабжения в размере 71,3708%;

Администрацией Верхнеподпольненского сельского поселения были приняты постановления:

- 29.12.2021 № 157 «Об ограничении размера платы граждан за услугу отопления, поставляемую АО «Донэнерго», филиал «Тепловые сети», Аксайский район тепловых сетей в 2022 году», которым был установлен уровень платежей граждан за услугу отопления на первое полугодие в размере 92,6418 %;

- от 06.07.2022 № 83 « Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию, поставляемую ООО «Донэнерго Тепловые сети» во втором полугодии 2022 года», которым был установлен уровень платежей граждан за услугу отопления на второе полугодие в размере 76,5004%;

Администрацией Истоминского сельского поселения были приняты постановления:

- от 10.01.2022 № 4 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию, поставляемую АО «Донэнерго», филиал «Тепловые сети», Аксайский район тепловых сетей, на 2022 год», которым был установлен уровень платежей граждан за услугу отопления на первое полугодие 2022 года в размере 92,8961 %;

- от 01.07.2022 № 142 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию, поставляемую ООО «Донэнерго Тепловые сети» во втором полугодии 2022 года», которым был установлен уровень платежей населения в размере 76,104%;

Администрацией Ленинского сельского поселения были приняты постановления:

- от 29.12.2021 № 87 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию, поставляемую АО «Донэнерго», филиал «Тепловые сети, Аксайский район тепловых сетей» на 2022 год», которым был установлен уровень платежей граждан за услугу отопления на первое полугодие 2022 года в размере 92,5099 %;

- от 06.07.2022 № 109 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию, поставляемую ООО «Донэнерго «Тепловые сети», во втором полугодии 2022 года», которым был установлен уровень платежей населения в размере 76,3913 %;

Администрацией Рассветовского сельского поселения были приняты постановления:

- от 21.01.2022 № 18 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию и услугу горячего водоснабжения, поставляемую с использованием закрытой системы горячего водоснабжения АО «Донэнерго», филиал «Тепловые сети», Аксайский район Тепловых сетей, в 2022 году», которым был установлен уровень платежей граждан за услугу отопления на первое полугодие в размере 92,6418 %, за компонент на холодную воду в составе услуги горячего водоснабжения в размере 90,7733 %;

- от 17.01.2022 № 14 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию и услугу горячего водоснабжения, поставляемую с использованием закрытой системы горячего водоснабжения ФГБУ «ЦЖКУ» Минобороны России во втором полугодии 2022 года», которым был установлен уровень платежей населения за услугу отопления и за компонент на тепловую энергию в услуге горячего водоснабжения в размере 58,3136%;

- от 08.07.2022 № 174 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию и услугу горячего водоснабжения, поставляемую с использованием закрытой системы горячего водоснабжения ООО «Донэнерго Тепловые сети», на второе полугодие 2022 года», которым были установлены уровни платежей населения за компонент на холодную воду в составе услуги горячего водоснабжения на второе полугодие в размере 76,9952% , за услугу отопления и за компонент на тепловую энергию в услуге горячего водоснабжения в размере 76,4248 %.

Администрацией Щепкинского сельского поселения приняты постановления:

- от 18.01.2022 № 15 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию, поставляемую АО «Донэнерго», филиал «Тепловые сети», Аксайский район тепловых сетей, на 2022 год», которым был установлен уровень платежей граждан за услугу отопления на первое полугодие в размере 92,8961 %;

- от 04.07.2022 № 341 «Об ограничении размера платы граждан за тепловую энергию, поставляемую ООО «Донэнерго Тепловые сети», во втором полугодии 2022 года», которым был установлен уровень платежей населения в размере 76,104%.

Администрацией Аксайского района были приняты постановления:

- от 20.01.2022 № 37 «Об ограничении размеров платы граждан за услуги холодного водоснабжения и водоотведения, оказываемые АО «Аксайская ПМК «Ростовсельхозводстрой», в 2022 году», которым были установлены уровни платежей населения на услуги холодного водоснабжения и водоотведения на первое полугодие в размере 90,7733% и 83,5247%, на второе полугодие 76,9952% и 78,0209% соответственно.

- от 20.01.2022 № 38 «Об установлении понижающих коэффициентов к нормативу потребления коммунальной услуги по холодному водоснабжению в жилых помещениях на 2022 год»;

- от 20.01.2022 № 39 «Об установлении понижающего коэффициента к нормативу потребления коммунальной услуги по водоотведению в жилых помещениях на 2022 год»;

Постановления размещены на официальных сайтах Администрации Аксайского района и администраций поселений в сети Интернет, опубликованы в бюллетене «Аксайский район официальный» и печатных изданиях поселений.

Ежемесячно осуществляется мониторинг платы граждан за коммунальные услуги. Результаты мониторинга направляются в Региональную службу по тарифам Ростовской области.

## **2.3. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.**

### **2.3.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Аксайского района.**

Внедрение Стандарта предполагает наличие утвержденного перечня товарных рынков в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

На основе результатов проведенного мониторинга, а также с учетом предложений органов местного самоуправления, был подготовлен проект перечня товарных рынков:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок социальных услуг.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
9. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
10. Рынок семеноводства.

### **2.3.2. Обоснование выбора перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции.**

#### **1. Рынок услуг дошкольного образования**

Услуги дошкольного образования в Аксайском районе предоставляют 37 муниципальных дошкольных образовательных организаций и 3 негосударственных. По состоянию на 1 января 2023 года численность детей, охваченных дошкольным образованием по Аксайскому району, составляет 5011 человек. По данным мониторинга автоматизированной информационной системы «Электронный детский сад» по состоянию на 31.12.2022 численность детей, поставленных на учет для предоставления места в дошкольных образовательных организациях, составила в возрасте от 0 до 7 лет – 3200 человек, в возрасте от 3 до 7 лет – 618 человека.

Удовлетворение потребности населения в услугах дошкольного образования в возрасте от 0 до 7 лет составляет 62%, в том числе от 3 до 7 лет – 90%. Остальные 10 % - желающие к зачислению на 01.09.2023 г.

Удовлетворенность потребности населения Аксайского района в возрастной категории от 1,5 до 3 лет составляет 16 %.

В целях обеспечения доступности дошкольного образования, в том числе для детей в возрасте до 3 лет в декабре 2021 года закончено строительство детского сада на 220 мест в п. Темерницкий, открытие детского сада планируется в первом квартале 2023 г. Также продолжается строительство детского сада на 220 мест в г. Аксае.

Проблемы:

неполное удовлетворение потребностей населения в услугах для детей дошкольного возраста (от 2 месяцев до 3 лет);

неразвитость негосударственных образовательных организаций;

высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания дошкольной образовательной организации;

высокая стоимость покупки (аренды) недвижимости, необходимой для размещения;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных населенных пунктах района.

Цели:

обеспечение стопроцентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет;

развитие вариативных форм предоставления услуг дошкольного образования с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (групп дошкольного образования, присмотра и ухода для детей в возрасте до трех лет).

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») включены следующие мероприятия:

1. Проведение совещаний, семинаров, «круглых столов» с участием частных дошкольных образовательных организаций по вопросу развития дошкольного образования;

2. Мониторинг конкурентной среды в сфере дошкольного образования;

3. Оказание консультативной помощи гражданам, желающим открыть частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, по вопросам лицензирования.

## **2. Рынок медицинских услуг**

Переход на новые экономические отношения в системе здравоохранения является важной задачей в его реформировании и развитии. Только элементы реальной конкуренции могут значительно повысить эффективность здравоохранения, в том числе оптимизировать затраты бюджета и повысить качество предоставляемых услуг. Создание условий конкуренции на рынке медицинских услуг, включение механизма соперничества между медицинскими организациями в технологиях, в качестве, в стоимости медицинских услуг позволят решить задачи, стоящие

перед отечественным здравоохранением по улучшению показателей здоровья населения, увеличению продолжительности жизни.

По состоянию на 1 января 2023 года в районе рынок медицинских услуг представлен 32 организациями частной и государственной формы собственности, в том числе 10 индивидуальными предпринимателями. Из них доля медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 0,063 %.

В рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в основном оказываются услуги консультационного и диагностического характера. В 2022 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 3 медицинских организаций негосударственной формы собственности и 1 индивидуальный предприниматель (66,7 % от всех медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования на территории Аксайского района).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная (в том числе высокотехнологичная), при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ и КТ, ЭКО.

Проблемы:

высокие затраты на приобретение необходимого медицинского оборудования согласно Порядкам организации оказания медицинской помощи по конкретным видам.

Цели:

создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») включены следующие мероприятия:

1. Информирование через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» о возможности доступа негосударственным медицинским организациям к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области;

2. Мониторинг участия медицинских организаций государственной и негосударственной форм собственности в системе обязательного медицинского страхования;

3. Содействие в подборе квалифицированного персонала.

Реализация данных мероприятий направлена на привлечение в сферу медицинских услуг негосударственных медицинских организаций.

### **3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

В Аксайском районе насчитывается 16,4 тысячи детей в возрасте от 5 до 18 лет. Персонифицированный охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в среднем составляет 58,3 %. Не персонифицированный охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования составляет 78 %.

В 2022 году в системе образования Аксайского района функционируют 4 муниципальных организации дополнительного образования детей с общим охватом 6 385 человек, занимающихся по 6 направлениям и 19 видам спорта. На базе школ и детских садов ведут работу кружки и секции, которые посещают 5001 человек.

Функционируют 4 организации дополнительного образования: 2 школы искусств и 2 музыкальные школы. Фактическое число мест по программам дополнительного образования в расчете на 100 обучающихся составляет 10 мест. Благодаря деятельности детских музыкальных школ и школ искусств в районе успешно обучаются 1719 учащихся разным видам искусства. Активно внедряются в деятельность учреждений предпрофессиональные и общеразвивающие программы. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в сфере культуры в среднем составляет 10,7 %.

Проблемы:

необходимость модернизации материально-технической базы организаций дополнительного образования;

высокая стоимость услуг частных организаций.

Цели:

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг дополнительного образования детей включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») включены следующие мероприятия:

1. Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг организаций дополнительного образования детей.

2. Мониторинг конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей;

3. Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности дополнительного образования детей.

Реализация данных мероприятий направлена:

- на повышение качества образовательных услуг в сфере дополнительного образования, развитие частных организаций, осуществляющих образо-

вательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;

- на поднятие престижа профессии педагога дополнительного образования, тиражирование лучших практик в сфере дополнительного образования;

- на развитие и расширение рынка услуг дополнительного образования в Аксайском районе, увеличения роста числа детей, охваченных системой дополнительного образования.

#### **4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Работа по созданию условий для качественного полноценного отдыха детей всех категорий в течение последних лет стала системной и осуществляется в целях:

- сохранения и укрепления физического и духовного здоровья детей;

- формирования толерантности;

- развития у детей и подростков познавательной активности, творческого потенциала, интеллектуальных способностей;

- социальной поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

- профилактики вредных зависимостей, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

В проведении летней оздоровительной кампании в Аксайском районе задействованы лагеря с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных организаций. Ежегодно проводятся конкурсные процедуры по закупке путевок в санаторные и загородные стационарные оздоровительные учреждения. К работе допускаются организации отдыха, имеющие санитарно-эпидемиологическое заключение. Родителям или иным законным представителям выплачиваются компенсации за самостоятельно приобретенные путевки для детей. В 2022 году на проведение оздоровительной кампании детей из малообеспеченных семей в возрасте от 6 до 18 лет выделено 24,8 млн. рублей. Выплачено 7,7 млн. рублей компенсаций стоимости путевки 459 малоимущим гражданам.

Проблема:

слабое развитие негосударственного сектора в области детского отдыха и оздоровления.

Цель:

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») включены следующие мероприятия:

1. Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», средства массовой информации по вопросам организации отдыха и оздоровления детей, выплаты компенсации за самостоятельно;

2. Мониторинг конкурентной среды в сфере детского отдыха и оздоровления детей;

3. Проведение семинаров по вопросам организации деятельности учреждений отдыха и оздоровления детей.

Реализация данных мероприятий направлена на повышение степени удовлетворенности родителей качеством услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, предоставление возможности самостоятельного выбора поставщика в данном виде услуг.

### **5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Одним из основных условий получения качественного образования детьми с ограниченными возможностями здоровья является организация психолого-педагогического сопровождения.

В Аксайском районе активно работает Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, который осуществляет диагностику и сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, дает им рекомендации по выбору программ и форм обучения.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей дошкольного возраста Аксайского района существует потенциал развития конкуренции как за счет дальнейшего развития Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, так и путем выработки системы мер по развитию негосударственного сектора на данном рынке социально значимых услуг.

Проблема:

слабое развитие негосударственного сектора в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Цели:

привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг психолого-педагогической помощи при условии обеспечения ее качества;

повышение методического уровня и профессиональной компетенции специалистов психолого-педагогического сопровождения.

Для повышения качества и доступности психолого-педагогической помощи необходимо:

привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг психолого-педагогической помощи при условии обеспечения ее качества;

повышение методического уровня и профессиональной компетенции специалистов психолого-педагогического сопровождения.

### **6. Рынок социальных услуг**

В Аксайском районе в сфере социального обслуживания осуществляет деятельность муниципальное бюджетное учреждение Аксайского района «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» (далее – МБУ АР «ЦСОГПВиИ», Центр). В структуру МБУ АР «ЦСОГПВиИ» входят специализированное отделение социально-медицинского обслуживания на дому (30 получателей социальных услуг), 11 отделений социального обслуживания на дому (1640 получателей социальных услуг). Очереди на социальное обслуживание нет.

В целях расширения спектра предоставляемых услуг в МБУ АР «ЦСОГПВиИ» внедряются инновационные технологии социального обслуживания. На базе Центра создан университет третьего возраста, который функционирует как клубно-кружковая форма работы по социальной реабилитации пожилых людей, их физической деятельности, организации всестороннего досуга.

С 2019 года реализуется национальный проект «Демография» регионального проекта «Старшее поколение», в рамках которого министерством труда и социального развития Ростовской области 43 муниципальным образованиям, в том числе и Аксайскому, предоставлен автобус в целях осуществления доставки лиц старше 65 лет, проживающих в сельской местности, в медицинские организации. Сопровождают пожилых людей члены мобильной бригады: медицинская сестра и социальный работник. Это новая бесплатная услуга для нуждающихся в этом граждан.

В Аксайском районе реализуется проект по созданию системы долговременного ухода (СДУ) за гражданами пожилого возраста и инвалидами. С целью определения степени зависимости от посторонней помощи проведена типизация граждан нуждающихся (либо потенциально нуждающихся) в предоставлении социальных услуг. Результатом типизации стало отнесение граждан к различным группам ухода.

На базе МБУ АР «ЦСОГПВиИ» работает Пункт проката технических средств реабилитации для временного обеспечения инвалидов техническими средствами ухода, реабилитации и адаптации, а также Школа обучения навыкам ухода за маломобильными людьми.

С 01 октября 2021 года в Аксайском районе МБУ АР «ЦСОГПВиИ» предоставляется услуга «Социальное такси». «Социальное такси»- услуга гражданам, проживающим в пределах муниципального образования и имеющим ограниченные возможности в передвижении, в виде оказания помощи по их перевозке специальным транспортом к объектам муниципального образования «Аксайский район» и Ростовской области.

Также на территории района осуществляют деятельность организации и индивидуальные предприниматели, которые предоставляют социальные услуги по ряду направлений.

Проблемы:

слабое развитие негосударственного сектора в сфере социального обслуживания населения Аксайского района;

низкий уровень денежных доходов населения (потенциальных потребителей социальных услуг), его соотношение к ценам и тарифам на услуги.

Цели:

создание и развитие негосударственного сектора в сфере социального обслуживания;

расширение ассортимента оказываемых социальных услуг, увеличение объемов и повышение качества.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг социального обслуживания населения включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») включены следующие мероприятия:

проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», средства массовой информации по вопросам привлечения организаций всех форм собственности к оказанию социальных услуг;

изучение опыта системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами для внедрения на территории Аксайского района;

содействие в подборе квалифицированного персонала.

Реализация данных мероприятий направлена на увеличение доли поставщиков социальных услуг всех форм собственности.

## **7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Аксайского района в сфере управления многоквартирными домами деятельность осуществляют лицензиаты, в том числе осуществляющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах. По состоянию на 01.01.2023 г. в реестре лицензируемых организаций по управлению многоквартирными домами в Аксайском районе значится 17 лицензиатов (всех форм собственности).

Проблемой рынка является отказ управляющих организаций от управления многоквартирными домами при несоблюдении условий внесения изменений в реестр лицензий в части исключения многоквартирных домов из реестра и официального расторжения договора управления, выявленные в ходе осуществления надзорной деятельности.

Собственники помещений вправе самостоятельно совершать действия по содержанию и ремонту мест общего пользования или привлечь иных лиц.

В зависимости от способа управления многоквартирным домом содержание мест общего пользования может осуществляться:

управляющей организацией;

товариществом собственников жилья, жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;

застройщиком (в отношении помещений в доме, не переданных иным лицам по передаточному акту, с момента выдачи ему разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию);

лицом, принявшим от застройщика, после выдачи ему разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию, помещения в доме по передаточному акту;

иными лицами, с которыми заключен договор о содержании и ремонте общего имущества в многоквартирном доме;

привлекаемыми специализированными организациями – в части выполнения работ в целях содержания в надлежащем техническом состоянии лифтового хозяйства и противопожарных систем многоквартирного дома.

Собственники помещений в многоквартирном доме на общем собрании утверждают перечень услуг и работ по содержанию мест общего пользования, условия их оказания и выполнения, а также размер финансирования.

Проблема:

управляющие компании зачастую не в состоянии оказывать услуги по обслуживанию жилфонда на должном уровне, а население, соответственно, недовольно качеством оказываемых услуг.

Цель:

создание благоприятных и безопасных условий проживания, качественного содержания общего имущества

и предоставления коммунальных услуг.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») включены следующие мероприятия:

повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Аксайского района;

организация работы «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото и видеосъемки) в целях сбора информации о нарушениях в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

содействие информированию собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации об

обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах;

мониторинг объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных на основе концессионных соглашений частным операторам.

Реализация данных мероприятий направлена на формирование ответственного отношения граждан как собственников к общему имуществу многоквартирных домов, повышение правовой грамотности собственников в реализации своих прав и обязанностей.

### **8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом являются самым массовым и доступным видом транспорта. На рынке пассажирских транспортных услуг в Аксайском районе осуществляют деятельность 3 транспортных предприятия: ООО «Кварта», ООО «Кварта-1», ООО «Аксай-Авто».

На территории района организовано 15 муниципальных маршрутов Аксайского района, 1 муниципальный маршрут Аксайского городского поселения. Автовокзалы и автостанции на территории района отсутствуют.

Проблема:

низкий уровень развития частного сектора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Цель:

недопущение снижения доли частных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок автомобильным транспортом.

Приоритетным направлением работы остается обновление подвижного состава, что позволит ускорить развитие транспортной инфраструктуры, значительно улучшить финансово-экономическое состояние транспортных предприятий, увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней, а также повысить качество транспортного обслуживания населения.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») включены следующие мероприятия:

создание и развитие частного сектора перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, а также благоприятных условий для субъектов транспортной инфраструктуры,

обеспечивающих качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров;

ведение реестра маршрутов и реестра перевозчиков, осуществляющих обслуживание пассажиров на территории Аксайского района и Аксайского городского поселения;

анализ маршрутной сети муниципальных перевозок на территории Аксайского района и Аксайского городского поселения.

Реализация данных мероприятий направлена:

- на оптимизацию маршрутной сети;
- на повышение качества предоставляемых услуг;
- на обеспечение доступности информации о маршрутной сети и перевозчиках, обслуживающих межмуниципальные маршруты.

## **9. Рынок жилищного строительства**

Аксайский район занимает лидирующие позиции по объему вводимого жилья в Ростовской области. В 2022 году за счёт всех источников финансирования было введено 320,7 тыс. кв.м. жилья, что 87,7 % больше чем в 2021 году.

На индивидуальное жилищное строительство в 2022 году приходилось 259,6 % от общего объема введенного жилья, что больше, чем в 2021 году в три раза.

Проблемы:

ограниченное количество земельных участков, обеспеченных инженерной инфраструктурой;

обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Цели:

строительство жилья, доступного гражданам со средним уровнем доходов, в том числе отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов;

комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства.

## **10. Рынок семеноводства**

На территории Аксайского района в Реестр семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации «Россельхозцентр» Ростовской области, включено 1 предприятие - СПК "КОЛХОЗ ДОНСКОЙ".

Это семеноводческое предприятие, которое занимается выращиванием

зерновых, масличных, прочих культур, размножением семян, сохранением и улучшением их сортовых, посевных и урожайных качеств, сертификацией партий семян зерновых.

Цели:

увеличение объемов производства, повышение качества зерновой продукции.

Проблема:

высокие затраты на производство зерновых культур.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, рынок семеноводства включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») включены следующие мероприятия:

оказание государственной поддержки организациям, осуществляющим деятельность на рынке семеноводства;

проведение мониторинга организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства;

оказание информационно-консультационной поддержки организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства;

принятие административных регламентов рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий.

Реализация мероприятий направлена на развитие семеноводства в Аксайском районе.

#### **2.4. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

План мероприятий, направленных на создание условий, способствующих развитию конкуренции в Аксайском районе, сформирован на основе результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Аксайского района, а также с учетом предложений отраслевых (функциональных) органов Администрации Аксайского района.

План мероприятий утвержден постановлением Администрации Аксайского района от 28.02.2020 № 134 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Аксайском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе на 2022 – 2025 годы» (в редакции постановления Администрации Аксайского района от 19.01.2022 №27).

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном и региональном уровнях, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных

рынков Аксайского района, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в районе, в том числе на оптимизацию процедур муниципальных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам.

Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, определены целевые значения показателей и ответственные за их достижение.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе.**

В рамках работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Ростовской области постановлением Администрации Аксайского района от 28.02.2020 № 134 был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе. Сведения о достижении целевых показателей, установленных в «дорожной карте», представлены в таблице 4.

Таблица 4

Сведения о достижении целевых показателей

№ п/п	Наименование рынка	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Исходное значение показателя в отчетном году (01.01.2022)	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год (01.01.2023)	Фактическое значение показателя в отчетном году (01.01.2023)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образо-	процентов	1,6	1,6	1,6

1	2	3	4	5	6	7
		вательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов				
2	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	про- цен- тов	75,0	75,0	67,0
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	про- цен- тов	86,7	72,4	92,6
4	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг отдыха и оздоровления детей, процентов	про- цен- тов	0	24,1	0
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограни-	доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, специализации и реабили-	про- цен- тов	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7
	ченными возможностями здоровья	тации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов				
6	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	про- цен- тов	0	0	0
7	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	про- цен- тов	83,3	50,0	90,9
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	про- цен- тов	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
	общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов				
9	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, процентов	про- цен- тов	95	95	95
10	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	про- цен- тов	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
11	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	про- цен- тов	100	100	100
12	Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	про- цен- тов	100	100	100

**Раздел 4. Реализация системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе в 2022 году**

Таблица 5

Реализация системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Аксайском районе в 2022 году

	Наименование мероприятия	Планируемый результат реализации	Фактический результат реализации на 01.01.2023
<b>2.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, доля Аксайского района в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов</b>			
2.1.1.	Размещение части закупок малого объема в электронной форме на Региональном портале закупок малого объема	создание дополнительных условий бизнесу для участия в закупках, повышение конкуренции в сфере муниципальных закупок	Сумма заключенных контрактов в 2022 году на Региональном портале закупок малого объема –136 287,7 тыс. рублей,

			что составляет 41 % от общего числа закупок малого объема (с учетом Перечня исключений, установленным постановлением Правительства Ростовской области от 30.05.2018 № 355)
2.1.2.	Обеспечение проведения закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, как реализация одной из мер поддержки субъектов предпринимательской деятельности	закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций должны быть осуществлены в объеме не менее 15% от совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом положений ст. 30 Федерального Закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Объем закупок, осуществленных у МСП за 2022 год муниципальными заказчиками Аксайского района – 42%
2.1.3.	Участие в обучающих семинарах по вопросам осуществления закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	повышение профессиональных знаний специалистов в сфере закупок в целях недопущения применения санкций к заказчику, отмены процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя), повышения качества документации об осуществлении закупок	Муниципальные заказчики Аксайского района принимают участие в ежемесячных семинарах, проводимых министерством экономического развития Ростовской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области по вопросам применения законодательства о контрактной системе в сфере закупок
<b>2.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров, включая оптимизацию предоставления государственных и муниципальных услуг</b>			

2.2.1.	Совершенствование деятельности многофункциональных центров, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам предпринимательства («МФЦ для бизнеса»)	повышение доступности и качества услуг, предоставляемых субъектам предпринимательства, увеличение количества услуг всех уровней, предоставляемых для субъектов предпринимательства по принципу «одного окна» на базе МФЦ, упрощение механизмов консультирования	На базе МАУ МФЦ Аксайского района (далее - МФЦ) организовано предоставление услуг для бизнеса в окнах для бизнеса, расположенных в центральном офисе МФЦ (1 окно) и ТЦ «МЕГА» (2 окна). Так, в 2022 году в МФЦ было принято 515 заявлений на оказание субъектам малого и среднего предпринимательства услуг Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО Корпорации МСП)
2.2.2.	Инвентаризация негосударственных услуг организаций по поддержке субъектов предпринимательства, финансово-кредитных учреждений, ресурсоснабжающих организаций, действующих на территории Аксайского района, в целях расширения перечня услуг для бизнеса в МФЦ	перевод максимально возможного количества государственных, муниципальных и негосударственных услуг для организации предоставления на базе МФЦ	
2.2.3.	Определение бизнес-ситуаций в целях упрощения доступа заявителей к услугам для бизнеса и информирования о таких услугах	упрощение поиска конкретных услуг в общем массиве государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг, предоставляемых на базе МФЦ	
2.2.4.	автоматизация процесса консультирования в МФЦ по услугам в рамках бизнес-ситуаций	повышение информированности представителей бизнес-сообщества о возможности получения полного комплекса услуг по поддержке субъектов предпринимательства на базе МФЦ	
2.2.5.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов в части: воздействия на состояние конкуренции; анализа действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, в том числе избыточных функций, и их оптимизация	недопущение установления требований, препятствующих развитию предпринимательства; устранение избыточных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	
<b>2.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в части ограничения влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</b>			Количество заключений, подготовленных по итогам проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в 2022 году – 20

2.3.1.	Формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, доля участия Аксайского района и поселений, входящих в состав Аксайского района, в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Аксайского района	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Аксайского района и поселений, входящих в состав Аксайского района	Сформирован и ежегодно актуализируется реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Аксайского района
<b>2.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</b>			
2.4.1.	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности в районе, привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности	В октябре проведен онлайн-Форум молодежного предпринимательства «Молодежь. Образование. Бизнес» для учащихся 9-11 классов общеобразовательных школ района. В рамках Форума провели комплекс мероприятий для школьников Аксайского района: Проведение деловой игры «Город бизнеса»; онлайн-викторину «По ступенькам бизнеса»; конкурс флаеров по рекламе будущего бизнеса «Моя мечта – в реальность!»; коворкинг по вопросам ведения предпринимательской деятельности «101 вопрос бизнесмену».
2.4.2.	Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства Аксайского района в областных обучающих семинарах, мастер-классах по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, развитие предпринимательской инициативы	
<b>2.5. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного и муниципального имущества, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной и муниципальной собственности</b>			
2.5.1.	Размещение информационных сообщений о продаже муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Аксайский район», и об итогах его продажи на официальном сайте Российской	обеспечение доступности информации о проведении торгов в отношении муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Аксайский район», и об итогах его продажи	В 2022 году приватизация муниципального имущества Аксайского района не проводилась.

	Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> и на официальном сайте Администрации Аксайского района в сети «Интернет» <a href="http://aksayland.ru">aksayland.ru</a>		
2.5.2.	Размещение на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества муниципального образования «Аксайский район, ежегодных отчетов о выполнении прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества муниципального образования «Аксайский район», решений об условиях приватизации муниципального имущества муниципального образования «Аксайский район»	обеспечение доступности информации о приватизации муниципального имущества муниципального образования «Аксайский район»	В 2022 году приватизация муниципального имущества Аксайского района не проводилась.
<b>2.6. Повышение мобильности трудовых ресурсов</b>			
2.6.1.	Взаимодействие с образовательными учреждениями по программам профессионального обучения и дополнительного профессионального образования по профессиям, востребованным у работодателей	создание условий для получения обучающимися смежных профессий, получение профессионального и дополнительного профессионального образования граждан по заявкам предприятий, службы занятости населения	В 2022 году по различным образовательным программам направлено 30 человек из числа безработных граждан. По рабочим профессиям, востребованным на рынке труда направлено на обучение 20 чел. По состоянию на 01.01.2023 обучение завершили 30 чел., % трудоустройства составляет 86,7.
2.6.2.	Сопровождение регионального сегмента информационно-аналитической системы Общероссийской базы вакансий «Работа в России» в части повышения качества вакансий, размещенных службой занятости населения, и модерации вакансий, размещенных работодателями самостоятельно	обеспечение открытости и доступности информации, направленной на повышение мобильности трудовых ресурсов, повышение качества вакансий, размещаемых в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России»	За январь-декабрь 2022 года количество вакансий, заявленных работодателями в службу занятости составляет 4820 ед., на 01.01.2022 потребность в рабочих местах составляет всего 2219 чел, по рабочим профессиям 1688 ед. Служба занятости проводит информирование граждан, обращающихся в

			поиске работы и работодателей, осуществляющих подбор необходимых работников о работе информационно-аналитической системы Общероссийской базы вакансий «Работа в России».
<b>2.7. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства</b>			
2.7.1.	Осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию	контроль за ходом жилищного строительства и выполнением плановых показателей программы по вводу жилья в эксплуатацию	В 2022 году за счёт всех источников финансирования введено 320,7 тыс. кв. м жилья, в т.ч. 259,6 тыс. кв. м приходится на индивидуальное жилищное строительство. Ведется контроль за ходом жилищного строительства и выполнением плановых показателей программы по вводу жилья в эксплуатацию.
2.7.2.	Комплексное развитие территорий для жилищного строительства	развитие массового строительства доступного жилья в рамках комплексного освоения территорий	Ведется системное развитие отдельных территорий Аксайского района под комплексную жилую застройку, с запланированным выходом объектов ввода по таким площадкам на уровень 5% от общего годового ввода жилья в районе
<b>2.8. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>			
2.8.1.	Определение объектов, в отношении которых возможно заключение концессионных соглашений	привлечение инвесторов (концессионеров) к реализации на территории Аксайского района в рамках концессионных соглашений	В соответствии с № 115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» на официальном сайте Администрации Аксайского района ежегодно до 1 февраля размещается (при наличии) перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений
2.8.2.	Рассмотрение возможности создания (ре-	создание и (или) модернизация объектов ин-	концессионные соглашения с негосу-

	конструкции) объектов недвижимого имущества в социальной сфере с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения: в областях культуры и спорта; в сферах здравоохранения, образования, социального обслуживания; в сфере детского отдыха и оздоровления	фраструктуры в социально значимых сферах с привлечением частных инвестиций	дарственными (немуниципальными) организациями, реализующими в социальной сфере проекты с применением механизмов государственно-частного партнерства на территории Аксайского района отсутствуют
<b>2.9. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</b>			
2.9.1.	Ведение реестров соглашений о муниципально-частном партнерстве в Аксайском районе	обобщение информации о действующих соглашениях о муниципально-частном партнерстве в Аксайском районе	Реестр реализуемых и планируемых к реализации концессионных соглашений размещается в информационной системе ГАС «Управление»
<b>2.10. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</b>			
2.10.1.	Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Аксайском районе	создание организационных условий для развития институтов и инициатив гражданского общества в Аксайском районе	Социально ориентированным некоммерческим организациям Аксайского района оказывается необходимая информационная поддержка. Организовано взаимодействие в сфере образования с социально-ориентированными некоммерческими организациями – частными организациями, предоставляющими услуги психолого-педагогического сопровождения, на муниципальном уровне АРООРДИ «Мы вместе» АГООСДИ «Доброе сердце»

