

**Анкета для потребителей товаров и услуг
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА
РЫНКАХ АКСАЙСКОГО РАЙОНА**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Аксайского района Администрация Аксайского района проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Ростовской области.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

2. ВАШ ПОЛ		3. ВАШ ВОЗРАСТ	
Мужской	1	До 20 лет	1
Женский	2	От 21 до 35 лет	2
4. ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		От 36 до 50 лет	3
Студент/учащийся	1	Старше 51 года	4
Работающий	2	5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ	
Пенсионер	3	Да	1
Неработающий	4	Нет	2

6. ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ		7. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ	
Неполное среднее	1	До 15 тыс. руб.	1
Общее среднее	2	От 15 до 25 тыс. руб.	2
Среднее специальное	3	От 25 до 40 тыс. руб.	3
Неполное высшее	4	От 40 до 60 тыс. руб.	4
Высшее	5	Более 60 тыс. руб.	5

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ) (укажите один ответ в каждой строке)				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
8.2 Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
8.4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
8.5 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
8.6 Рынок социальных услуг	1	2	3	4
8.7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4
8.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4
8.9 Рынок жилищного строительства	1	2	3	4
8.10 Рынок семеноводства	1	2	3	4

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ)

1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.2 Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.5 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.6 Рынок социальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.9 Рынок жилищного строительства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.10 Рынок семеноводства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ)					
<i>1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить</i>					
Услуги по водоснабжению, водоотведению	1	2	3	4	5
Услуги по водоочистке	1	2	3	4	5
Услуги газоснабжения	1	2	3	4	5
Услуги электроснабжения	1	2	3	4	5
Услуги теплоснабжения	1	2	3	4	5
Услуги электросвязи (телефонной связи)	1	2	3	4	5
Услуги почтовой связи	1	2	3	4	5

11. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ	
Да	Нет
1	2
12. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОМ ОРГАНЕ (Общественная организация по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, иное) И ПО КАКОМУ ВОПРОСУ (коротко)	

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

13. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ (укажите один ответ в каждой строке)				
	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
8.2 Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
8.4 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
8.5 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
8.6 Рынок социальных услуг	1	2	3	4
8.7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4
8.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4
8.9 Рынок жилищного строительства	1	2	3	4
8.10 Рынок семеноводства	1	2	3	4

14. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ РОССИИ (пожалуйста, укажите)

15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ АКСАЙСКОГО РАЙОНА И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ				
	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительное
Уровень доступности	1	2	3	4
Уровень понятности	1	2	3	4
Удобство получения	1	2	3	4

16. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В АКСАЙСКОМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ? (укажите не более 3-х вариантов ответа)	
Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Ростовской области	1
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2
Обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке	3
Контроль над ростом цен	4
Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг)	5
Обеспечение добросовестной конкуренции	6
Помощь начинающим предпринимателям	7
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	8
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	9
Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	10
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	11
Юридическая защита предпринимателей	12
Другое (пожалуйста, укажите)	99

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!